

INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS No 6379

PERIODO 2021



DATOS GENERALES

NOMBRE DE LA INSTITUCIÓN:	CASA DE LA CULTURA ECUATORIANA NUCLEO DEL AZUAY
RUC:	0160016000001
REPRESENTANTE LEGAL	PABLO MARTÍN SÁNCHEZ PAREDES
FUNCIÓN:	FUNCIÓN EJECUTIVA
TIPO:	EODS
PERTENECE A:	CASA DE LA CULTURA ECUATORIANA NUCLEO DEL AZUAY

COBERTURA TERRITORIAL INSTITUCIONAL(En el caso de contar con entidades operativas desconcentradas que manejen fondos):

COBERTURA	NO. DE UNIDADES	DESCRIPCIÓN DE LA COBERTURA
PROVINCIAL	1	COBERTURA A NIVEL PROVINCIAL EN LOS 15 CANTONES DE LA PROVINCIA DEL AZUAY

COBERTURA GEOGRÁFICA INSTITUCIONAL: UNIDADES DE ATENCIÓN

Nivel	N° DE UNIDADES	N° DE USUARIOS	COBERTURA	GÉNERO			NACIONALIDADES O PUEBLOS					LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN
				MASCULINO	FEMENINO	GLBTI	MONTUBIO	MESTIZO	CHOLO	INDIGENA	AFROECUATORIANO	
PROVINCIAL AZUAY	1	83001	PROVINCIA	41406	36946	0	0	0	0	4649	0	https://drive.google.com/drive/folders/1djkNtUAikPyk10KQluTWDKyVqqiWRqQ

IMPLEMENTACIÓN DE POLÍTICAS PÚBLICAS PARA LA IGUALDAD:

IMPLEMENTACIÓN DE POLÍTICAS PÚBLICAS PARA LA IGUALDAD	PONGA SI O NO	DESCRIBA LA POLÍTICA IMPLEMENTADA	DETALLE PRINCIPALES RESULTADOS OBTENIDOS	EXPLIQUE CÓMO APORTAR EL RESULTADO AL CUMPLIMIENTO DE LAS AGENDAS DE IGUALDAD
IMPLEMENTACIÓN DE POLÍTICAS PÚBLICAS INTERCULTURALES	SI	IMPLEMENTACIÓN DE POLÍTICAS PÚBLICAS INTERCULTURALES A TRAVÉS DE TODOS LOS ESPACIOS DE LA CCE AZUAY	<p>VINCULACIÓN DE ACTORES Y GESTORES CULTURALES, ASÍ COMO DE LA CIUDADANÍA EN LAS ACTIVIDADES CULTURALES QUE SE HAN DESARROLLADO DENTRO Y FUERA DE LA ENTIDAD, EN LOS TERRITORIOS URBANOS Y RURALES DE LA PROVINCIA.</p> <ul style="list-style-type: none"> - CORRECCIÓN, DIAGRAMACIÓN, IMPRESIÓN Y DIFUSIÓN DEL LIBRO "TEJIDO DE PAJA TOQUILLA, PATRIMONIO CULTURAL COLECTIVO", ASÍ COMO TAMBIÉN MEDIACIONES CON TEJEDORAS DE PAJA TOQUILLA DE LA PROVINCIA. - 4 TALLERES SOBRE PARTICIPACIÓN POLÍTICA LOCAL A PARTIR DE PRÁCTICAS ARTÍSTICAS Y CULTURALES DESTINADO A JÓVENES Y ADOLESCENTES DEL SECTOR RURAL DE LA PROVINCIA (30 BENEFICIARIOS) CO-ORGANIZADO CON EL RURAL FEST. -APOYO AL PROYECTO RURAL FEST CON 5 ACTIVACIONES EN CANTONES DEL AZUAY PARA LA CONSTRUCCIÓN COLECTIVA DE MURALES Y MICRODOCUMENTALES. -DIÁLOGOS CON TOQUILLERAS EN SIGSIG, PARA CONSERVACIÓN DEL SOMBRERO DE PAJA TOQUILLA. - PRESENTACIÓN DEL RECETARIO COCINA FESTIVA 4 QUE RELATA LA EXPERIENCIA AGROECOLÓGICA DE DIFERENTES ZONAS RURALES DEL AZUAY, A TRAVÉS DE RECETAS QUE SON PARTE DE NUESTRO PATRIMONIO ALIMENTARIO. - EXPOSICIÓN VIVENCIAS MÁS ALLÁ DE URBANO Y EXPOSICIÓN DE LA OBRA MUJERES RURALES EN EL SALÓN DEL PUEBLO "EFRAÍN JARA IDROVO". -APERTURA DEL ESPACIO PARA EL FUNCIONAMIENTO DE LA COOPERATIVA DE ARTESANOS AYNÍ, ASÍ COMO EL USO CONSTANTE DE OTROS ESPACIOS EXPOSITIVOS DE LA CASA COMO LA SALA PROCESO Y GALERÍA VITRINA. 	<p>DIFUSIÓN Y PUESTA EN VALOR DE LOS SABERES Y CONOCIMIENTOS QUE RECONOCEN LA IMPORTANCIA DEL TRABAJO ARTESANAL REALIZADO POR LAS TEJEDORAS DE PAJA TOQUILLA DEL AZUAY.</p> <p>EL APOYO BRINDADO AL RURAL FEST, HA POSIBILITADO QUE LOS ESPACIOS DE LA CASA SEAN PARTE DE LA AGENDA CULTURAL DEL ÁREA RURAL, PERMITIENDO LA VISIBILIZACIÓN DE LAS COSTUMBRES Y TRADICIONES DE LAS COMUNIDADES RURALES, DESDE LA NARRATIVA DE LOS HABITANTES DE LOS TERRITORIOS INVOLUCRADOS.</p> <p>DIFUSIÓN Y PUESTA EN VALOR DE LOS SABERES Y CONOCIMIENTOS QUE RECONOCEN LA IMPORTANCIA DE LA CHAKRA, QUE ES EL LUGAR DONDE SE ORIGINA EL PROCESO DE LA ELABORACIÓN DE LOS ALIMENTOS QUE A DIARIO SE SIRVEN EN LOS HOGARES URBANOS Y RURALES DE LA PROVINCIA. LAS MANIFESTACIONES Y EXPRESIONES CULTURALES.</p> <p>A TRAVÉS DE LAS EXPOSICIONES REALIZADAS EN EL SALÓN DEL PUEBLO SE PUDIERON COMPARTIR VIVENCIAS ANTROPOLÓGICAS CONTEMPORÁNEAS QUE AL SER COLOCADAS SOBRE LA MESA PERMITEN CONOCER LOS TESOROS QUE LA PROVINCIA GUARDA SOBRE EL PATRIMONIO RURAL Y SU INTERCULTURALIDAD.</p> <p>LA ACTIVACIÓN DE LOS DIFERENTES ESPACIOS DE LA CASA PARA LA EXHIBICIÓN DEL TRABAJO ARTESANAL PERMITIÓ EL FORTALECIMIENTO DE ALIANZAS PARA TRABAJAR A NIVEL PROVINCIAL CON EL FIN DE GARANTIZAR LA PROMOCIÓN Y CIRCULACIÓN DE BIENES Y SERVICIOS CULTURALES, ASÍ COMO LA GENERACIÓN DE OPORTUNIDADES DE DESARROLLO ECONÓMICO BASADO EN RELACIONES COMERCIALES JUSTAS E INCLUSIVAS.</p>

IMPLEMENTACIÓN DE POLÍTICAS PÚBLICAS GENERACIONALES	SI	<p>CON LA FINALIDAD DE GARANTIZAR EL RECONOCIMIENTO DE TODOS LOS GRUPOS GENERACIONALES E INTERGENERACIONALES SE REALIZARON LAS SIGUIENTES ACTIVIDADES: - EL PROYECTO BIBLIOAZUAY DESARROLLÓ 74 PROCESOS DE MEDIACIÓN LECTORA DIRIGIDA A NIÑAS Y NIÑOS DEL TERRITORIO, CON UNA CANTIDAD DE 2009 BENEFICIARIOS. - EL SEMILLERO DE ARTISTAS REALIZÓ 10 TALLERES PARA NIÑAS Y NIÑOS CON UN TOTAL DE 527 BENEFICIARIOS. - 300 DOCUMENTOS DEL ARCHIVO HISTÓRICO DIGITALIZADOS Y PUESTOS EN EL PORTAL DE INTERNET PARA EL ACCESO LIBRE DE LOS CIUDADANOS DE TODAS LAS EDADES. - 10853 USUARIOS ATENDIDOS EN LA BIBLIOTECA MANUEL MARÍA MUÑOZ CUEVA. - 4 MEDIACIONES LECTORAS SOBRE CULTURA Y PATRIMONIO REALIZADAS CON ESTUDIANTES DE DIFERENTES COLEGIOS DE LA CIUDAD.</p>	<p>CON LA FINALIDAD DE GARANTIZAR EL RECONOCIMIENTO DE TODOS LOS GRUPOS GENERACIONALES E INTERGENERACIONALES SE REALIZARON LAS SIGUIENTES ACTIVIDADES: - EL PROYECTO BIBLIOAZUAY DESARROLLÓ 74 PROCESOS DE MEDIACIÓN LECTORA DIRIGIDA A NIÑAS Y NIÑOS DEL TERRITORIO, CON UNA CANTIDAD DE 2009 BENEFICIARIOS. - EL SEMILLERO DE ARTISTAS REALIZÓ 10 TALLERES PARA NIÑAS Y NIÑOS CON UN TOTAL DE 527 BENEFICIARIOS. - 300 DOCUMENTOS DEL ARCHIVO HISTÓRICO DIGITALIZADOS Y PUESTOS EN EL PORTAL DE INTERNET PARA EL ACCESO LIBRE DE LOS CIUDADANOS DE TODAS LAS EDADES. - 10853 USUARIOS ATENDIDOS EN LA BIBLIOTECA MANUEL MARÍA MUÑOZ CUEVA. - 4 MEDIACIONES LECTORAS SOBRE CULTURA Y PATRIMONIO REALIZADAS CON ESTUDIANTES DE DIFERENTES COLEGIOS DE LA CIUDAD.</p>	<p>SE GARANTIZA EL RECONOCIMIENTO DE GRUPOS ETARIOS VULNERABLES EN LA IMPLEMENTACIÓN ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN DESTINADA A NIÑAS, NIÑOS Y ADOLESCENTES PÚBLICOS DE DIFERENTES GRUPOS ETARIOS, ADEMÁS SE DIO PRIORIDAD A PROYECTOS DESTINADOS A GRUPOS ETARIOS DE ATENCIÓN PRIORITARIA. ACCESO A LAS SALAS DE CONSULTA DE LA BIBLIOTECA MANUEL MARÍA MUÑOZ CUEVA Y DEL ARCHIVO HISTÓRICO PARA EL ACCESO DE TODO EL PÚBLICO. MAYOR CANTIDAD DE CIUDADANOS ACCEDIENDO A LA LECTURA DE FORMA GRATUITA, SIN RESTRICCIONES.</p>
IMPLEMENTACIÓN DE POLÍTICAS PÚBLICAS DE DISCAPACIDADES	SI	<p>IMPLEMENTACIÓN DE ACCIONES PARA FORTALECER NUESTROS SERVICIOS PARA USUARIOS CON DISCAPACIDAD</p>	<p>TRANSMISIÓN EN VIVO DE LOS DIFERENTES EVENTOS CULTURALES REALIZADOS EN LA INSTITUCIÓN, PRESENTACIÓN DE 6 LIBROS, 3 DEBATES VIRTUALES DE RESILIART ECUADOR, 1 ASAMBLEA VIRTUAL, PUBLICACIÓN DE MICRODOCUMENTALES "DEVELANDO LA CUENCA BICENTENARIA", 5 PUBLICACIONES VIRTUALES DEL PROYECTO "UN LIBRO EN LA VIDA DE...", 12 VIDEOS DE ARTISTAS Y GESTORES CULTURALES DEL STAND CULTURAL, CHARLA MAGISTRAL SOBRE CUENCA, PATRIMONIO CULTURAL DE LA HUMANIDAD, SERENATA "CUENCA GRANDE POR SUS MÚSICOS". 122 ACTIVIDADES REALIZADAS EN CANTONES DEL AZUAY Y PARROQUIAS RURALES DE CUENCA, DIFUNDIDAS EN LAS REDES SOCIALES DE LA CCE NÚCLEO AZUAY Y SU PÁGINA WEB. FORTALECIMIENTO DE REDES SOCIALES 2.216 SEGUIDORES NUEVOS EN LA PÁGINA DE FACEBOOK DE LA CCE AZUAY. 878 NUEVOS SEGUIDORES EN INSTAGRAM. 274 NUEVOS SEGUIDORES EN TWITTER.</p>	<p>CON EL AFÁN DE LLEGAR A LOS PÚBLICOS QUE POR RAZONES DE SALUD NO PODÍAN ASISTIR A LOS DIFERENTES EVENTOS REALIZADOS POR LA CCE NÚCLEO DEL AZUAY, NOS ADAPTAMOS A LA MODALIDAD VIRTUAL PARA DIVERSIFICAR NUESTRO PÚBLICO Y SER MÁS INCLUYENTES.</p>

IMPLEMENTACIÓN DE POLÍTICAS PÚBLICAS DE GÉNERO	SI	IMPLEMENTACIÓN DE POLÍTICAS QUE PERMITAN LA IGUALDAD DE PARTICIPACIÓN PARA LOS DIFERENTES GÉNEROS	<p>UTILIZACIÓN DEL TEATRO CON 65 FUNCIONES</p> <p>UTILIZACIÓN DE SALA ALFONSO CARRASCO CON 83 FUNCIONES</p> <p>UTILIZACIÓN DE SALA DE CONCIERTOS CON 30 PRESENTACIONES</p> <p>ACTIVACIÓN DEL ESPACIO EXPOSITIVO VITRINA CON 18 EXPOSICIONES</p> <p>ACTIVACIÓN DE LA SALA PROCESO CON 6 MUESTRAS</p> <p>IMPLEMENTACIÓN DE INCUBADORA CULTURAL CON 28 PROYECTOS EN PREINCUBACIÓN E INCUBACIÓN</p> <p>ACTIVACIÓN DE ACELERADORA CULTURAL CON 11 EMPRENDIMIENTOS CULTURALES</p> <p>APERTURA DE ESPACIO DIRIGIDO A EMPRENDIMIENTOS DE DISEÑADORES Y PROYECTOS DE VANGUARDIA CON LA ARTICULACIÓN DE 10 COLECTIVOS</p> <p>SALAS DE ENSAYO; APERTURA DEL ESPACIO PARA CREACIÓN DE OBRAS CON UNA CANTIDAD DE 54 COLECTIVOS ENTRE HOMBRES Y MUJERES DEL TERRITORIO</p> <p>APERTURA DE LOS ESPACIOS EXPOSITIVOS PARA MUESTRAS DE COLECTIVAS FEMINISTAS</p> <p>MUESTRA EXPOSITIVA LA RESISTENCIA, CON 79 ASISTENTES</p> <p>EDICIÓN, CORRECCIÓN E IMPRESIÓN DE 2 LIBROS DE LA CONVOCATORIA ABIERTA PARA PUBLICACIONES Y 3 PUBLICACIONES INTERNAS DE LA CCE</p> <p>7 EXPOSICIONES REALIZADAS EN EL SALÓN DEL PUEBLO EFRAÍN JARA IDROVO</p> <p>1084 ARTISTAS BENEFICIADOS DEL ESPACIO DE USO COLECTIVO NÓMADA Y 1550 PERSONAS ASISTENTES.</p> <p>120 IMPRESIONES DE MATERIAL PROMOCIONAL, 9 PUBLICACIONES DE EDITORIAL, 1 ADQUISICIÓN DE MATERIAL PARA IMPRESIÓN.</p>	<p>APERTURA DE LOS ESPACIOS DE LA CCE AZUAY PARA USO DE DIFERENTES GESTORES Y ARTISTAS, APOYO A LA CREACIÓN DE PÚBLICOS:</p> <p>GARANTIZAR LA IGUALDAD DE GÉNERO DENTRO DE TODAS LAS ACTIVIDADES CULTURALES.</p>
IMPLEMENTACIÓN DE POLÍTICAS PÚBLICAS DE MOVILIDAD HUMANA	NO	S/N	S/N	S/N

PLANIFICACIÓN PARTICIPATIVA:

PLANIFICACIÓN PARTICIPATIVA	PONGA SI o NO	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
SE HAN IMPLEMENTADO MECANISMOS DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA PARA LA FORMULACIÓN DE POLÍTICAS Y PLANES INSTITUCIONALES	SI	https://www.facebook.com/CasaCulturaAzuay/posts/7085369651476782 , https://www.facebook.com/CasaCulturaAzuay/posts/7043618655651882 , www.facebook.com/CasaCulturaAzuay/posts/7021124664567948 , https://www.facebook.com/CasaCulturaAzuay/posts/7043618655651882 ,
SE COORDINA CON LAS INSTANCIAS DE PARTICIPACIÓN EXISTENTES EN EL TERRITORIO	NO	

MECANISMOS DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA:

MECANISMOS DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA	PONGA SI O NO	CUÁNTAS VECES CONVOCÓ AL GAD	QUÉ ACTORES PARTICIPARON	DESCRIBA LOS LOGROS ALCANZADOS EN EL AÑO	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
AUDIENCIA PÚBLICA	SI				https://www.facebook.com/CasaCulturaAzuy/posts/5576597355687360 , https://www.facebook.com/CasaCulturaAzuy/posts/6144552508891839
CONSEJOS CONSULTIVOS	NO				NO APLICA
CONSEJOS CIUDADANOS SECTORIALES	NO				NO APLICA
DIÁLOGOS PERIÓDICOS DE DELIBERACIÓN	SI				https://business.facebook.com/CasaCulturaAzuy/videos/342910770847673/ , https://www.facebook.com/CasaCulturaAzuy/posts/5541621459184950 , https://business.facebook.com/CasaCulturaAzuy/videos/232855728417774/ ,
AGENDA PÚBLICA DE CONSULTA A LA CIUDADANÍA	NO				NO APLICA
OTROS	SI				https://business.facebook.com/CasaCulturaAzuy/videos/143585887818626/ , https://business.facebook.com/CasaCulturaAzuy/videos/217924956895505/ , https://business.facebook.com/CasaCulturaAzuy/videos/497918381626895/ , https://www.facebook.com/iliauartes/videos/849306959022316/

MECANISMOS DE CONTROL SOCIAL:

MECANISMOS DE CONTROL SOCIAL GENERADOS POR LA COMUNIDAD	PONGA SI O NO	NÚMERO DE MECANISMOS	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
VEEDURÍAS CIUDADANAS	NO	0	NO APLICA
OBSERVATORIOS CIUDADANOS	NO	0	NO APLICA
DEFENSORÍAS COMUNITARIAS	NO	0	NO APLICA
COMITÉS DE USUARIOS DE SERVICIOS	NO	0	NO APLICA
OTROS	NO	0	NO APLICA

PROCESO DE RENDICIÓN DE CUENTAS:

FASE	PASOS DEL PROCESO DE RENDICIÓN DE CUENTAS	PONGA SI O NO	DESCRIBA LA EJECUCIÓN DE LOS PASOS	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
FASE 0	CONFORMACIÓN DEL EQUIPO DE RENDICIÓN DE CUENTAS	SI	A través de Memorando Nro. CCE-CCENA-2022-000172-M. con fecha 28 de enero de 2022, se delegó a la persona responsable para la elaboración del informe, además se realizó una sesión de trabajo con la máxima autoridad de la Institución y funcionarios de las diferentes unidades involucradas, quienes conformaron el equipo de rendición de cuentas 2020.	https://drive.google.com/drive/folders/1XwFvg0K81ng0JHG2ywu2qMx9dlWQMqx
FASE 0	DISEÑO DE LA PROPUESTA DEL PROCESO DE RENDICIÓN DE CUENTAS	SI	Se realiza un Diseño de Propuesta para la rendición de cuentas, el mismo que es puesto a consideración a todos los miembros del equipo	https://drive.google.com/drive/folders/1XwFvg0K81ng0JHG2ywu2qMx9dlWQMqx
FASE 1	EVALUACIÓN DE LA GESTIÓN INSTITUCIONAL:	SI	Se consolida la información procesada en el Departamento Financiero sobre el manejo financiero del año 2021.	https://drive.google.com/drive/folders/1AJYv4REF74erKVZzva3BDvYwOaku cxHA
FASE 1	LLENADO DEL FORMULARIO DE INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS ESTABLECIDO POR EL CPCCS	SI	Se ejecutará el registro de información en base a la matriz disponible en la página web del CPCCS. (ABRIL 2022)	https://www.cceazuay.gob.ec/rendicion-de-cuentas/
FASE 1	REDACCIÓN DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS	SI	Estructuración del informe a ser rendido el 29 de marzo de 2022.	https://drive.google.com/drive/folders/1AJYv4REF74erKVZzva3BDvYwOaku cxHA
FASE 1	SOCIALIZACIÓN INTERNA Y APROBACIÓN DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS POR PARTE DE LOS RESPONSABLES	SI	Se realizó una sesión de trabajo con los miembros del equipo de elaboración del informe de rendición de cuentas, para la socialización y aprobación del informe definitivo.	https://drive.google.com/drive/folders/1AJYv4REF74erKVZzva3BDvYwOaku cxHA
FASE 2	DIFUSIÓN DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS A TRAVÉS DE DISTINTOS MEDIOS	SI	La difusión de la rendición de cuentas se realizó a través de medios digitales 8 días antes del evento con la ciudadanía.	https://www.facebook.com/page/418705708143243/search/?q=rendicion%20de%20cuentas
FASE 2	PLANIFICACIÓN DE LOS EVENTOS PARTICIPATIVOS	SI	Se elabora y se pone a consideración la estructura del cronograma interno.	https://drive.google.com/drive/folders/1YmZ0ejOOJOaE3NVPNzHW0i0Zly2YoOp4
FASE 2	REALIZACIÓN DEL EVENTO DE RENDICIÓN DE CUENTAS A LA CIUDADANÍA	SI	Con la información recopilada y trabajada, se realiza la rendición de cuentas el día martes 29 de marzo de 2022	https://www.youtube.com/watch?v=Q9eiPyV9tyM
FASE 2	RENDIÓ CUENTAS A LA CIUDADANÍA EN LA PLAZO ESTABLECIDO	SI	La rendición de cuentas se efectuó el día Martes 29 de marzo de 2022	https://www.youtube.com/watch?v=Q9eiPyV9tyM
FASE 2	INCORPORACIÓN DE LOS APORTES CIUDADANOS EN EL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS	SI	Se realiza una acta donde se incorporan los aportes presentados durante el evento público de rendición de cuentas	https://drive.google.com/drive/folders/1YmZ0ejOOJOaE3NVPNzHW0i0Zly2YoOp4
FASE 3	ENTREGA DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS AL CPCCS, A TRAVÉS DEL INGRESO DEL INFORME EN EL SISTEMA VIRTUAL	SI	Se entrega la información requerida en el sistema virtual	https://rendicioncuentas.cpccs.gob.ec/rendicioncuentas

DESCRIBA LOS PRINCIPALES APORTES CIUDADANOS RECIBIDOS:	MIRIAM ARÉVALO, ASOCIACIÓN DE ARTISTAS PROFESIONALES DEL AZUAY: ESTAMOS PRESENTES Y AGRADECIDOS PORQUE POR PRIMERA VEZ HEMOS SIDO CONSIDERADOS POR LA CASA DE LA CULTURA NÚCLEO DEL AZUAY CON EL APOYO INCONDICIONAL POR PARTE DE SU DIRECTOR. OMAR ÁLVAREZ CISNEROS, CONCEJAL DE CUENCA: FELICITACIONES POR SU TRABAJO. DAMIÁN SERRANO: SALUDOS DE PARTE DE LA ASOCIACIÓN MUNDIAL DE ARTES ESCÉNICOS DE LA UNESCO WAPA PARA ECUADOR, ES UN GUSTO SER PARTE Y SER CONSIDERADOS POR LA CASA DE LA CULTURA PARA EL CRECIMIENTO ARTÍSTICO DE TODOS NUESTROS ARTISTAS. SOLEDAD TELLO: UN ETERNO AGRADECIMIENTO POR EL APOYO QUE NOS BRINDA A LA ASOCIACIÓN DE ARTISTAS DEL AZUAY, MUY AGRADECIDOS POR EL RESPALDO RECIBIDO Y FELICITACIONES POR TODO LO QUE HACEN POR LA CULTURA DE LA CIUDAD Y LA PROVINCIA. FAUSTO ORDÓÑEZ: FELICITACIONES MARTÍN POR ESA GRAN GESTIÓN. JORGE AGUIRRE: FELICIDADES A LA GESTIÓN DE LA CASA DE LA CULTURA A NOMBRE DEL CENTRO CULTURAL ANDINO.
--	---

DATOS DE LA DELIBERACIÓN PÚBLICA Y EVALUACIÓN CIUDADANA DE RENDICIÓN DE CUENTAS:

Fecha en que se realizó la deliberación pública y evaluación ciudadana de rendición de cuentas:	N° DE USUARIOS	GÉNERO			NACIONALIDADES O PUEBLOS				
		MASCULINO	FEMENINO	GLBTI	MONTUBIO	MESTIZO	CHOLO	INDIGENA	AFROECUATORIANO
29/03/2022	32	18	14	0	0	0	0	0	0

INCORPORACIÓN DE LOS APORTES CIUDADANOS DE LA RENDICIÓN DE CUENTAS DEL AÑO ANTERIOR EN LA GESTIÓN INSTITUCIONAL:

DESCRIBA LOS COMPROMISOS ASUMIDOS CON LA COMUNIDAD	SE INCORPORÓ EL APORTE CIUDADANO EN LA GESTIÓN INSTITUCIONAL? (PONGA SÍ O NO)	PORCENTAJE DE AVANCES DE CUMPLIMIENTO	DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN
<p>Patricio Zamora: Felicidades, justamente la cultura requiere de una visión integral.</p> <p>Johana López: Querido Martín nuestra gratitud infinita como directorio, por el aprendizaje, por caminar juntas y juntos, gracias a toda la hermosa red de instituciones y seres humanos que se han articulado en una visión común, generar mejores condiciones para nuestro entorno desde el arte y de la cultura.</p> <p>Jonathan Koupermann: Felicidades por la gestión Martín y a todo el equipo de la Casa.</p> <p>Jorge Almeida: Saludos Martín y a seguir caminando.</p> <p>Jorge Aguirre: Felicidades a esta gestión que dio un cambio positivo a la CCE Azuay.</p> <p>Priscila Solano: Importantisima gestión CCE. A pesar de la pandemia, de los constantes recortes presupuestarios han trabajado por todos.</p> <p>José Regalado Rosales: Felicidades por la gestión.</p> <p>Cecilia Ortega: 4 años de su gestión en los que cesó las funciones del Departamento de Cine. Serio agravio en contra de la cultura propia y la interculturalidad. Contratos a dedo y demasiado personal nuevo administrativo.</p>	NO	0		NO APLICA

DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN DE LA GESTIÓN INSTITUCIONAL:

MEDIOS DE VERIFICACIÓN	No. DE MEDIOS	PORCENTAJE DEL PPTO. DEL PAUTAJE QUE SE DESTINO A MEDIOS LOCALES Y REGIONALES	PORCENTAJE DEL PPTO. DEL PAUTAJE QUE SE DESTINO A MEDIOS NACIONALES	PORCENTAJE DEL PPTO. DEL PAUTAJE QUE SE DESTINO A MEDIOS INTERNACIONALES	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN	NOMBRE DE LA RADIO	MONTO	MINUTOS
Radio	0,00	0,00 %	0,00 %	0,00 %	NO APLICA			
Prensa	0,00	0,00 %	0,00 %	0,00 %	NO APLICA			
Televisión	0,00	0,00 %	0,00 %	0,00 %	NO APLICA			
Medios digitales	0,00	0,00 %	0,00 %	0,00 %	NO APLICA			

TRANSPARENCIA Y ACCESO A LA INFORMACIÓN DE LA GESTIÓN INSTITUCIONAL Y DE SU RENDICIÓN DE CUENTAS:

MECANISMOS ADOPTADOS	PONGA SI O NO	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
PUBLICACIÓN EN LA PÁG. WEB DE LOS CONTENIDOS ESTABLECIDOS EN EL ART. 7 DE LA LOTAIP	SI	https://www.cceazuay.gob.ec/lotaip-2021/?skw=&orderby=update_date&order=desc
PUBLICACIÓN EN LA PÁG. WEB DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS Y SUS MEDIOS DE VERIFICACIÓN ESTABLECIDOS EN EL LITERAL M, DEL ART. 7 DE LA LOTAIP	SI	https://www.cceazuay.gob.ec/rendicion-de-cuentas/

PLANIFICACIÓN: Se refiere a la articulación de políticas públicas:

LA INSTITUCIÓN TIENE ARTICULADO EL PLAN ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL	PONGA SI O NO	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
LA INSTITUCIÓN TIENE ARTICULADAS SUS POA AL PLAN NACIONAL DE DESARROLLO	SI	https://www.cceazuay.gob.ec/download/plan-de-trabajo-lista-3-mas-cultura/
EL POA ESTÁ ARTICULADO AL PLAN ESTRATÉGICO	SI	https://docs.google.com/spreadsheets/d/1R2tniN6BlvmfthGh2EEZaVs7g6DO_FI/edit?usp=drive_web&ouid=107330704395944682520&rtfp=true

CUMPLIMIENTO DE LA EJECUCIÓN PROGRAMÁTICA:

OBJETIVOS ESTRATEGICOS/COMPETENCIAS EXCLUSIVAS	META POA		INDICADOR DE LA META	RESULTADOS		% CUMPLIMIENTO DE LA GESTIÓN	DESCRIPCIÓN DE LA GESTIÓN POR META
	NO. DE META	DESCRIPCIÓN		TOTALES PLANIFICADOS	TOTALES CUMPLIDOS		
a) Promover las artes, las letras y otras expresiones de la cultura dando impulso a creadores, actores, gestores y colectivos culturales para la circulación, promoción y difusión de sus obras, con especial atención a los talentos emergentes y los jóvenes artistas; así como de las que resulten de la gestión interinstitucional entre los entes que conforman el Sistema Nacional de Cultura.	1	3) NÚMERO DE ACTIVIDADES CULTURALES REALIZADAS EN LOS ESPACIOS DE LA CCEAZUAY	3) NÚMERO DE ACTIVIDADES CULTURALES REALIZADAS EN LOS ESPACIOS DE LA CCEAZUAY	150,00	157,00	104,67 %	LOS EVENTOS QUE SE REALIZAN EN EL TEATRO Y OTROS ESPACIOS DE LA CCEAZUAY FUERON PROPIOS Y DE COLECTIVOS Y ARTISTAS PARTICULARES
a) Promover las artes, las letras y otras expresiones de la cultura dando impulso a creadores, actores, gestores y colectivos culturales para la circulación, promoción y difusión de sus obras, con especial atención a los talentos emergentes y los jóvenes artistas; así como de las que resulten de la gestión interinstitucional entre los entes que conforman el Sistema Nacional de Cultura.	2	IMPRESIONES DE MATERIAL PROMOCIONAL PARA ACTIVIDADES CULTURALES EXTERNAS.	NÚMERO DE IMPRESIONES REALIZADAS	120,00	120,00	100,00 %	LOS ARTISTAS DEL AZUAY SOLICITAN MATERIAL PUBLICITARIO PARA SUS OBRAS Y PRESENTACIONES. LA CCEAZUAY BRINDA LA OPORTUNIDAD DE QUE CUENTEN CON ESE MATERIAL DE FORMA GRATUITA
a) Promover las artes, las letras y otras expresiones de la cultura dando impulso a creadores, actores, gestores y colectivos culturales para la circulación, promoción y difusión de sus obras, con especial atención a los talentos emergentes y los jóvenes artistas; así como de las que resulten de la gestión interinstitucional entre los entes que conforman el Sistema Nacional de Cultura.	NO. DE META	DESCRIPCIÓN		TOTALES PLANIFICADOS	TOTALES CUMPLIDOS		

a) Promover las artes, las letras y otras expresiones de la cultura dando impulso a creadores, actores, gestores y colectivos culturales para la circulación, promoción y difusión de sus obras, con especial atención a los talentos emergentes y los jóvenes artistas; así como de	2	IMPRESIONES DE PUBLICACIONES EDITORIALES: LIBROS DE LA CONVOCATORIA ABIERTA PARA PUBLICACIONES, FOLLETOS Y REVISTAS.	NUMERO DE PUBLICACIONES IMPRESAS	9,00	10,00	111,11 %	LA CASA DE LA CULTURA TIENE UNA CONVOCATORIA ABIERTA PARA PUBLICACIONES MEDIANTE LA QUE ESCRITORES NUEVOS TIENEN LA OPORTUNIDAD DE DAR A CONOCER SU TRABAJO
a) Promover las artes, las letras y otras expresiones de la cultura dando impulso a creadores, actores, gestores y colectivos culturales para la circulación, promoción y difusión de sus obras, con especial atención a los talentos emergentes y los jóvenes artistas; así como de las que resulten de la gestión interinstitucional entre los entes que conforman el Sistema Nacional de Cultura.	NO. DE META	DESCRIPCIÓN		TOTALES PLANIFICADOS	TOTALES CUMPLIDOS		
a) Promover las artes, las letras y otras expresiones de la cultura dando impulso a creadores, actores, gestores y colectivos culturales para la circulación, promoción y difusión de sus obras, con especial atención a los talentos emergentes y los jóvenes artistas; así como de las que resulten de la gestión interinstitucional entre los entes que conforman el Sistema Nacional de Cultura.	9	FOMENTAR UN ESPACIO DE ARTE Y DISEÑO, DIRIGIDO A LA VENTA Y EXPOSICIÓN DE PROPUESTAS, IDEAS, ASÍ COMO PROYECTOS QUE SIGUEN LA LÍNEA DE ARQUITECTURA, DISEÑO Y TEMAS DE INNOVACIÓN.	NÚMERO DE EXPOSICIONES DESARROLLADAS (APERTURA EN NOVIEMBRE 2021)	2,00	2,00	100,00 %	ACCIONES ENCAMINADAS PARA FOMENTAR EL ARTE Y EL DISEÑO
a) Promover las artes, las letras y otras expresiones de la cultura dando impulso a creadores, actores, gestores y colectivos culturales para la circulación, promoción y difusión de sus obras, con especial atención a los talentos emergentes y los jóvenes artistas; así como de las que resulten de la gestión interinstitucional entre los entes que conforman el Sistema Nacional de Cultura.	NO. DE META	DESCRIPCIÓN		TOTALES PLANIFICADOS	TOTALES CUMPLIDOS		
a) Promover las artes, las letras y otras expresiones de la cultura dando impulso a creadores, actores, gestores y colectivos culturales para la circulación, promoción y difusión de sus obras, con especial atención a los talentos emergentes y los jóvenes artistas; así como de las que resulten de la gestión interinstitucional entre los entes que conforman el Sistema Nacional de Cultura.	14	PUBLICACIONES DEL DEPARTAMENTO EDITORIAL DE LA CCEAZUAY	NÚMERO DE PUBLICACIONES REVISADAS, EDITADAS, DISEÑADAS E IMPRESAS	9,00	5,00	55,56 %	LA CASA DE LA CULTURA TIENE UNA CONVOCATORIA ABIERTA PARA PUBLICACIONES MEDIANTE LA QUE ESCRITORES NUEVOS TIENEN LA OPORTUNIDAD DE DAR A CONOCER SU TRABAJO
c) Impulsar la participación de la ciudadanía en la vida cultural mediante acciones de educación no formal y de creación de públicos críticos que accedan a la exhibición y programaciones de expresiones culturales diversas y permitan el disfrute de las artes.	NO. DE META	DESCRIPCIÓN		TOTALES PLANIFICADOS	TOTALES CUMPLIDOS		
c) Impulsar la participación de la ciudadanía en la vida cultural mediante acciones de educación no formal y de creación de públicos críticos que accedan a la exhibición y programaciones de expresiones culturales diversas y permitan el disfrute de las artes.	11	SERVICIO DE MEDIACIÓN LECTORA EN CANTONES DE LA PROVINCIA DEL AZUAY A TRAVÉS DEL PROYECTO BIBLIOAZUAY	NÚMERO DE MEDIACIONES REALIZADAS	48,00	74,00	154,17 %	EL PROYECTO BIBLIOAZUAY PUESTO EN MARCHA EN EL 2021 TUVO LA POSIBILIDAD DE VISITAR 9 DE LOS 15 CANTONES DE LA PROVINCIA DEL AZUAY CON ACTIVIDADES LÚDICAS DE FOMENTO A LA LECTURA
c) Impulsar la participación de la ciudadanía en la vida cultural mediante acciones de educación no formal y de creación de públicos críticos que accedan a la exhibición y programaciones de expresiones culturales diversas y permitan el disfrute de las artes.	NO. DE META	DESCRIPCIÓN		TOTALES PLANIFICADOS	TOTALES CUMPLIDOS		
c) Impulsar la participación de la ciudadanía en la vida cultural mediante acciones de educación no formal y de creación de públicos críticos que accedan a la exhibición y programaciones de expresiones culturales diversas y permitan el disfrute de las artes.	12	APOYAR A EMPRENDIMIENTOS CULTURALES Y CREATIVOS EN LA CONSTRUCCIÓN DE SUS PLANES DE NEGOCIOS, ANÁLISIS FINANCIERO Y PLAN DE MARKETING (TUTORES PRE-INCUBACIÓN 5.364,89 USD PAGADO UNESCO).	MENTORÍAS DE SEGUIMIENTO Y APOYO A PROYECTOS EN ETAPA DE PRE-INCUBACIÓN	150,00	157,00	104,67 %	APOYAR A EMPRENDIMIENTOS CULTURALES Y CREATIVOS EN LA CONSTRUCCIÓN DE SUS PLANES DE NEGOCIOS, ANÁLISIS FINANCIERO Y PLAN DE MARKETING (TUTORES PRE-INCUBACIÓN 5.364,89 USD PAGADO UNESCO).
c) Impulsar la participación de la ciudadanía en la vida cultural mediante acciones de educación no formal y de creación de públicos críticos que accedan a la exhibición y programaciones de expresiones culturales diversas y permitan el disfrute de las artes.	NO. DE META	DESCRIPCIÓN		TOTALES PLANIFICADOS	TOTALES CUMPLIDOS		
c) Impulsar la participación de la ciudadanía en la vida cultural mediante acciones de educación no formal y de creación de públicos críticos que accedan a la exhibición y programaciones de expresiones culturales diversas y permitan el disfrute de las artes.	11	INCUBAR 10 PROYECTOS SELECCIONADOS QUE VAN A RECIBIR UN CAPITAL SEMILLA DE 3.500 USD.	PROYECTOS SELECCIONADOS PARA ETAPA DE INCUBACIÓN A TRAVÉS DE UN PITCH	10,00	10,00	100,00 %	EL PROYECTO INCUBADORA CULTURAL DE LA CCEAZUAY PERMITIÓ LA INCUBACIÓN DE PROYECTOS PARA LA FORMACIÓN DE EMPRENDIMIENTOS
c) Impulsar la participación de la ciudadanía en la vida cultural mediante acciones de educación no formal y de creación de públicos críticos que accedan a la exhibición y programaciones de expresiones culturales diversas y permitan el disfrute de las artes.	NO. DE META	DESCRIPCIÓN		TOTALES PLANIFICADOS	TOTALES CUMPLIDOS		
c) Impulsar la participación de la ciudadanía en la vida cultural mediante acciones de educación no formal y de creación de públicos críticos que accedan a la exhibición y programaciones de expresiones culturales diversas y permitan el disfrute de las artes.	12	IMPLEMENTAR PROCESOS DE EDUCACIÓN NO FORMAL PARA POTENCIAR LA GESTIÓN CULTURAL DE LOS ARTISTAS, COLECTIVOS, GESTORES CULTURALES .	NÚMERO PROPUESTAS INNOVADORAS DE CAPACITACIÓN EN EXPRESIONES ARTÍSTICAS ELABORADAS Y VALIDADAS.	8,00	24,00	300,00 %	LA CCEAZUAY TRABAJÓ EN LA IMPLEMENTACIÓN DE TALLERES EN TERRITORIO PARA LA FORMACIÓN ARTÍSTICA DE LOS CIUDADANOS DEL AZUAY
c) Impulsar la participación de la ciudadanía en la vida cultural mediante acciones de educación no formal y de creación de públicos críticos que accedan a la exhibición y programaciones de expresiones culturales diversas y permitan el disfrute de las artes.	NO. DE META	DESCRIPCIÓN		TOTALES PLANIFICADOS	TOTALES CUMPLIDOS		
c) Impulsar la participación de la ciudadanía en la vida cultural mediante acciones de educación no formal y de creación de públicos críticos que accedan a la exhibición y programaciones de expresiones culturales diversas y permitan el disfrute de las artes.	12	PROMOVER PROCESOS DE CREACIÓN, INNOVACIÓN, PRODUCCIÓN Y CIRCULACIÓN DE CONTENIDOS, PRODUCTOS, BIENES Y SERVICIOS ARTÍSTICOS Y CREATIVOS EN EL ÁMBITO NACIONAL	NÚMERO DE PROCESOS DE CREACIÓN/PRODUCCIÓN APOYADOS POR PRÁCTICAS ARTÍSTICAS EN EL ÁMBITO NACIONAL.	2,00	1,00	50,00 %	PROMOVER PROCESOS DE CREACIÓN, INNOVACIÓN, PRODUCCIÓN Y CIRCULACIÓN DE CONTENIDOS, PRODUCTOS, BIENES Y SERVICIOS ARTÍSTICOS Y CREATIVOS EN EL ÁMBITO NACIONAL
d) Articular redes de servicios culturales para la difusión de la cultura universal y de las culturas nacionales mediante mecanismos eficaces y modernos de circulación de contenidos a través de la gestión de espacios públicos.	NO. DE META	DESCRIPCIÓN		TOTALES PLANIFICADOS	TOTALES CUMPLIDOS		
d) Articular redes de servicios culturales para la difusión de la cultura universal y de las culturas nacionales mediante mecanismos eficaces y modernos de circulación de contenidos a través de la gestión de espacios públicos.	7	DIFUNDIR Y FOMENTAR EL TRABAJO ARTESANAL PARA SALVAGUARDAR SU PATRIMONIO MEDIANTE EXPOSICIONES ARTESANALES CON LA EJECUCIÓN DE VISITA TÉCNICAS A CADA ARTESANO EXPOSITOR.	NÚMERO DE EXPOSICIONES DESARROLLADAS	10,00	10,00	100,00 %	EL APOYO DESDE LA CCEAZUAY HACIA LA COOPERATIVA HA SIDO DIRECTO CON EL LOCAL EN EL QUE SE EXHIBEN LOS PRODUCTOS DE LOS ARTEANOS QUE CONFORMAN LA COOPERATIVA
d) Articular redes de servicios culturales para la difusión de la cultura universal y de las culturas nacionales mediante mecanismos eficaces y modernos de circulación de contenidos a través de la gestión de espacios públicos.	NO. DE META	DESCRIPCIÓN		TOTALES PLANIFICADOS	TOTALES CUMPLIDOS		
d) Articular redes de servicios culturales para la difusión de la cultura universal y de las culturas nacionales mediante mecanismos eficaces y modernos de circulación de contenidos a través de la gestión de espacios públicos.	10	FORTALECER LA GESTIÓN EN RED Y LOS PROCESOS CULTURALES COMUNITARIOS DE ARTISTAS Y GESTORES, PARA AMPLIAR LAS POSIBILIDADES DE AUTOGESTIÓN, CREACIÓN DE OBRAS ARTÍSTICAS Y APERTURA A NUEVOS PÚBLICOS.	NÚMERO DE COLECTIVOS ARTICULADOS EN EL ESPACIO	6,00	10,00	166,67 %	FORTALECER LA GESTIÓN EN RED Y LOS PROCESOS CULTURALES COMUNITARIOS DE ARTISTAS Y GESTORES, PARA AMPLIAR LAS POSIBILIDADES DE AUTOGESTIÓN, CREACIÓN DE OBRAS ARTÍSTICAS Y APERTURA A NUEVOS PÚBLICOS.
e) Gestionar bienes y servicios culturales y patrimoniales en museos, bibliotecas, cinematecas, salas de exposición, de proyección, de exhibición de artes plásticas y visuales y de presentación de artes vivas para democratizar el acceso de la ciudadanía a las expresiones artísticas y culturales y al patrimonio y la memoria social.	NO. DE META	DESCRIPCIÓN		TOTALES PLANIFICADOS	TOTALES CUMPLIDOS		
e) Gestionar bienes y servicios culturales y patrimoniales en museos, bibliotecas, cinematecas, salas de exposición, de proyección, de exhibición de artes plásticas y visuales y de presentación de artes vivas para democratizar el acceso de la ciudadanía a las expresiones artísticas y culturales y al patrimonio y la memoria social.	3	USO DEL ESPACIO POR PARTE DE COLECTIVOS Y/O ARTISTAS PARA MONTAJE Y MUESTRAS DE PERFORMANCES.	NÚMERO DE COLECTIVOS EN MUESTRAS Y MONTAJES DE PERFORMANCES	5,00	6,00	120,00 %	ARTISTAS EMERGENTES Y DE RENOMBRE A NIVEL LOCAL Y NACIONAL HACEN USO DE NUESTRA SALA PROCESO PARA LA EXPOSICION DE SUS OBRAS
e) Gestionar bienes y servicios culturales y patrimoniales en museos, bibliotecas, cinematecas, salas de exposición, de proyección, de exhibición de artes plásticas y visuales y de presentación de artes vivas para democratizar el acceso de la ciudadanía a las expresiones artísticas y culturales y al patrimonio y la memoria social.	NO. DE META	DESCRIPCIÓN		TOTALES PLANIFICADOS	TOTALES CUMPLIDOS		
e) Gestionar bienes y servicios culturales y patrimoniales en museos, bibliotecas, cinematecas, salas de exposición, de proyección, de exhibición de artes plásticas y visuales y de presentación de artes vivas para democratizar el acceso de la ciudadanía a las expresiones artísticas y culturales y al patrimonio y la memoria social.	4	PLANIFICACIÓN DE PROPUESTAS Y PROYECTOS EXPOSITIVOS PARA EL AÑO 2021	NÚMERO DE GUIONES MUSEOGRÁFICOS REALIZADOS PARA EL MONTAJE DE LAS DIFERENTES MUESTRAS PROGRAMADAS .	5,00	9,00	180,00 %	ARTISTAS EMERGENTES Y DE RENOMBRE A NIVEL LOCAL Y NACIONAL HACEN USO DE NUESTRA SALA PROCESO PARA LA EXPOSICION DE SUS OBRAS

e) Gestionar bienes y servicios culturales y patrimoniales en museos, bibliotecas, cinematecas, salas de exposición, de proyección, de exhibición de artes plásticas y visuales y de presentación de artes vivas para democratizar el acceso de la ciudadanía a las expresiones artísticas y culturales y al patrimonio y la memoria social.	NO. DE META	DESCRIPCIÓN		TOTALES PLANIFICADOS	TOTALES CUMPLIDOS		
	5	CONTRATACIÓN ANUAL DE SERVIDOR VPS EN LA NUBE, CON ACCESO COMO ROOT, ACCESO SSH, PROTECCIÓN DE ATAQUES DDOS, SCRIPT DE DOBLE COPIA DE SEGURIDAD, 8GB DE MEMORIA RAM, 4 CPU, 190 GB DE ESPACIO EN DISCO Y TRANSFERENCIA DE DATOS ILIMITADA, PARA QUE EL CATÁLOGO ELECTRÓNICO DE LA BIBLIOTECA TENGA MAYOR SOPORTE EN TODO MOMENTO.	NÚMERO DE CONTRATACIONES REALIZADAS	1,00	1,00	100,00 %	CON ESTE SERVIDOR EN LA NUBE LOS USUARIOS DE NUESTRA BIBLIOTECA TIENEN LA POSIBILIDAD DE REALIZAR SU NAVEGACIÓN Y CONSULTAS POR EL CATÁLOGO BIBLIOGRÁFICO SIN INTERRUPCIONES
e) Gestionar bienes y servicios culturales y patrimoniales en museos, bibliotecas, cinematecas, salas de exposición, de proyección, de exhibición de artes plásticas y visuales y de presentación de artes vivas para democratizar el acceso de la ciudadanía a las expresiones artísticas y culturales y al patrimonio y la memoria social.	NO. DE META	DESCRIPCIÓN		TOTALES PLANIFICADOS	TOTALES CUMPLIDOS		
	6	PRESENTAR Y DIFUNDIR A TRAVÉS DE MEDIOS TECNOLÓGICOS EL VALOR PATRIMONIAL DEL ARCHIVO PARA SU PRESERVACIÓN Y PARA EL LIBRE ACCESO Y CONOCIMIENTO DE LA CIUDADANÍA, A TRAVÉS DEL CAMBIO DE VERSIÓN DEL SISTEMA DE GESTIÓN DOCUMENTAL OMEKA, QUE ALBERGA LA INFORMACIÓN DEL ARCHIVO HISTÓRICO.	ACTUALIZACIÓN DEL SISTEMA DE GESTIÓN DOCUMENTAL OMEKA	1,00	1,00	100,00 %	PRESENTAR Y DIFUNDIR A TRAVÉS DE MEDIOS TECNOLÓGICOS EL VALOR PATRIMONIAL DEL ARCHIVO PARA SU PRESERVACIÓN Y PARA EL LIBRE ACCESO Y CONOCIMIENTO DE LA CIUDADANÍA
e) Gestionar bienes y servicios culturales y patrimoniales en museos, bibliotecas, cinematecas, salas de exposición, de proyección, de exhibición de artes plásticas y visuales y de presentación de artes vivas para democratizar el acceso de la ciudadanía a las expresiones artísticas y culturales y al patrimonio y la memoria social.	NO. DE META	DESCRIPCIÓN		TOTALES PLANIFICADOS	TOTALES CUMPLIDOS		
	8	FOMENTAR LA PRODUCCIÓN Y PRESENTACIÓN DE OBRAS CINEMATográfICAS, AUDIOVISUALES, NUEVOS MEDIOS E IMPULSAR SU DIFUSIÓN	NÚMERO DE PRODUCCIONES AUDIOVISUALES APOYADAS	5,00	5,00	100,00 %	LAS GESTIONES DESDE LA CCEAZUAY HAN ESTADO ENCAMINADAS AL APOYO DIRECTO HACIA LA PEQUEÑA INDUSTRIA CINEMATográfica
						TOTAL % CUMPLIMIENTO DE LA GESTIÓN:	120.40294117 64705882352 9411765 %

CUMPLIMIENTO DE LA EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA:

TIPO	DESCRIPCIÓN	PRESUPUESTO PLANIFICADO	PRESUPUESTO EJECUTADO	% CUMPLIMIENTO DE LA GESTIÓN	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
AREA	Durante la ejecución presupuestaria 2021, la Casa de la Cultura Ecuatoriana Benjamín Carrión Núcleo del Azuay, ejecutó sus recursos en los rubros: Espacios escénicos, Imprenta, Sala Proceso, Salón del Pueblo Efraín Jara Irovo, Biblioteca Manuel María Muñoz Cueva, Archivo, Galería de oficinas aymí, Cine y Audiovisuales, Humo Creativa, Espacio Nómada, Centro Cultural del Azuay, Unidad de proyectos BiblioAzuay, Unidad de proyectos Incubadora Cultural, Territorio, Financiero, Editorial	\$75.049.567,00	\$70.761.502,00	94,29	https://drive.google.com/drive/folders/1AJYv4REF74erKV2zva3BDvYwOaKucxHA
Total	TOTAL % CUMPLIMIENTO DE LA GESTIÓN:	\$75.049.567,00	\$70.761.502,00	94,29	

PRESUPUESTO INSTITUCIONAL:

TOTAL DE PRESUPUESTO INSTITUCIONAL CODIFICADO	GASTO CORRIENTE PLANIFICADO	GASTO CORRIENTE EJECUTADO	GASTO DE INVERSIÓN PLANIFICADO	GASTO DE INVERSIÓN EJECUTADO	% EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA
\$75049567,00	\$75049567,00	\$70761502,00	\$0,00	\$0,00	94,29 %

PROCESOS DE CONTRATACIÓN Y COMPRAS PÚBLICAS DE BIENES Y SERVICIOS:

TIPO DE CONTRATACIÓN	ESTADO ACTUAL				LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
	Número Total Adjudicados	Valor Total Adjudicados	Número Total Finalizados	Valor Total Finalizados	
CATÁLOGO ELECTRÓNICO	\$25,00	\$25,00	\$25,00	\$85.120,00	https://drive.google.com/drive/folders/1AJYv4REF74erKV2zva3BDvYwOaKucxHA
ÍNFIMA CUANTÍA	\$158,00	\$158,00	\$158,00	\$6.572.422,00	https://drive.google.com/drive/folders/1AJYv4REF74erKV2zva3BDvYwOaKucxHA

ENAJENACIÓN, DONACIONES Y EXPROPIACIONES DE BIENES:

TIPO	BIEN	VALOR TOTAL	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
NINGUNA	NO APLICA	\$0,00	NO APLICA

INCORPORACIÓN DE RECOMENDACIONES Y DICTÁMENES POR PARTE DE LAS ENTIDADES DE LA FUNCIÓN DE TRANSPARENCIA Y CONTROL SOCIAL Y LA PROCURADURÍA GENERAL DEL ESTADO:

ENTIDAD QUE RECOMIENDA	Nº. DE INFORME DE LA ENTIDAD QUE RECOMIENDA	Nº. DE INFORME DE CUMPLIMIENTO	% DE CUMPLIMIENTO DE LAS RECOMENDACIONES	OBSERVACIONES	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
NO HE RECIBIDO OBSERVACIONES NI DICTÁMENES EN EL AÑO ANTERIOR	S/N	S/N	0,00 %	S/N	NO APLICA