

CASA DE LA CULTURA ECUATORIANA "BENJAMÍN CARRIÓN"

NÚCLEO PROVINCIAL:									
PERÍODO DE REPORTE	01 DE ENERO AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2022								
OBJETIVO ESTRATEGICO INSTITUCIONAL AWANA 2022-2025	INDICADOR	ESPECIFICACIONES	VERIFICABLES	METAS PROGRAMADAS ENERO-DICIEMBRE			METAS PROGRAMADAS 2023	OBSERVACIONES/NUDOS CRITICOS	
				1º SEMESTRE	2º SEMESTRE	TOTAL ANUAL			
<p align="center">OÉI 1: Fomentar la investigación, la circulación y la sostenibilidad ambiental y económica de contenidos artísticos, científicos, creativos e innovadores a nivel nacional, internacional y en contextos de movilidad humana</p>	Número de procesos de investigaciones artísticas y creativas apoyadas.	PUBLICACION DE LIBRO SEMILLAS Y DE TOPONIMIOS (APOYO SEDE NACIONAL)	LIBROS PUBLICADOS	1	1	2	2		
	Número de documentos de investigación artística y creativa publicados.	PUBLICACION DE LIBRO SEMILLAS Y DE TOPONIMIOS (APOYO SEDE NACIONAL)	LIBROS PUBLICADOS	1	1	2	2		
	Número de eventos de promoción y circulación de los resultados de las investigaciones	LANZAMIENTO DE LIBROS SEMILLAS Y TOPONIMIOS	PROGRAMA DE LANZAMIENTO DE OBRAS LITERARIAS	1	1	2	2		
	Número de asistentes a los eventos de circulación de los resultados de investigación	Presenciales		FOTOGRAFIAS DE LANZAMIENTO	153	160	313	313	
		Virtuales		CONEXIONES PLATAFORMAS VIRTUALES	1000	1000	2000	2000	
	Número de artistas y gestores empleados en actividades artísticas y culturales investigativas.	ARTISTA QUE DESARROLLAN LAS INVESTIGACIONES	AUTORES DE LAS PUBLICACIONES	4	24	28	28		
	Número de eventos de estreno y circulación de obras artísticas y culturales nuevas.	EXPOSICIONES PICTORICAS DE ARTISTAS NACIONALES	INVITACIONES A LAS ESPOSICIONES Y CATALOGOS DE LAS MUESTRAS	5	5	10	10		
	Número de públicos asistentes a los eventos de estreno y circulación de obras artísticas y culturales.	Presenciales		FOTOGRAFIAS DE EXPOSICION	400	450	850	850	
		Virtuales		CONEXIONES PLATAFORMAS VIRTUALES	500	500	1000	1000	
	Número de artistas y gestores empleados en actividades artísticas y culturales.	Jueves Académicos	INVITACIONES A LANZAMIENTO DE COLECCIONES	24	24	48	48		
	Número de artistas y gestores apoyados para que participen en eventos internacionales	Apoyo en presentación internacional del grupo de danza Ñucnachi- Llacta	OFICIO DE AGRADCIAMIENTO APOYO		30	30	30		
	Número de representaciones de artistas y gestores culturales en espacios internacionales.	Participación de grupo de danza Ñucnachi-Llacta en evento internacional	OFICIO DE AGRADCIAMIENTO APOYO		1	1	1		
	Número de procesos apoyados para la comercialización y sostenibilidad de emprendimientos artísticos creativos y culturales.	Convenios en comodato de uso de las instalaciones de la Casa de la Cultura para desarrollar proyectos artísticos (danza, teatro, ballet, música)	Convenios Firmados		8	8	8		
	Número de públicos asistentes a los eventos de lanzamiento de productos, bienes o servicios creativos e innovadores, artísticos y culturales	Cursos permanentes de danza, música, pintura	Fotos de talleres permanente	100	100	200	200		
Número de artistas y gestores empleados en actividades de emprendimientos artísticos y culturales.	Talleres permanentes de danza, música, pintura	Publicidad de talleres	10	10	20	20			

OEI 2: Ejecutar la construcción y reconstrucción de saberes y memoria social y colectiva a nivel nacional, internacional y en contextos de movilidad humana.	Número de guiones museológicos y museográficos actualizados.	Elaboración de trípticos para exposición de teatros	Factura de impresión de trípticos	4	4	8	8
	Número de públicos asistentes a museos y muestras de bienes patrimoniales.	Planificación de visitas de Unidades Educativas a los museos	Planificación de visitas de Unidades Educativas a los museos	150	150	300	300
	Número de publicaciones realizadas sobre la memoria social y colectiva investigada.	Publicación de colecciones (TAHUANDO, PICHAVI, REVISTA IMBABURA, REVISTA IMBABURA EXTRAORDINARIA, LETRAS IMBABURA, POESIS, REVISTA COLIBRI, REVISTA PALABRA DE MUJER,	PUBLICACION DE COLECCIONES	9	9	18	18
	Número de asistentes a eventos de promoción, circulación y puesta en valor de la memoria social y colectiva investigada.	Lanzamiento de colecciones	invatación a lanzamiento de colecciones	720	720	1440	1440
	Número de obras relacionadas con la memoria social y colectiva, adquiridas para complementar colecciones y repositorios (bibliotecas).	Entrega de colecciones publicadas para la biblioteca	actas entrega recepción de entrega de publicaciones	9	9	18	18
OEI 3: Fortalecer y articular el Sistema Integrado de Servicios Públicos Culturales (SISPC) a nivel nacional, con sus 24 núcleos y extensiones cantonales	Número de programaciones artísticas y culturales desarrolladas a través de la Red de espacios culturales-CCE.	MARTES CULTURALES, CONCURSO DE LIBRO LEIDO, DIA INTERNACIONAL DE POESIA, PARTICIPACION EN ANIVERSARIOS CANTONALES Y PARROQUIALES	INVITACION A EVENTOS CULTURALES Y ARTISTICOS	15	15	30	30
	Número de públicos asistentes a las programaciones desarrolladas a través de la Red de espacios culturales-CCE.	MARTES CULTURALES, CONCURSO DE LIBRO LEIDO, DIA INTERNACIONAL DE POESIA, PARTICIPACION EN ANIVERSARIOS CANTONALES Y PARROQUIALES	FOTOS DE ASISTENCIA A DIFERENTES EVVENTOS	5600	6600	12200	12200
OEI 4: Promover la revitalización de las artes y culturas de los pueblos y nacionalidades que habitan en Ecuador, según sus usos y costumbres.	Número de procesos artísticos creativos en lenguas de los pueblos y nacionalidades del Ecuador, apoyados para el fortalecimiento de la comunicación intercultural.	DELEGACION DE ARTISTAS EN ESTIVIDADES LOOCALES DE TRADICIONES EN LENGUAS NATIVAS, COTACACHI, SAN ANTONIO	FOTOS DE EVENTOS E INVITACIONES	1	2	3	3
	Número de artistas y gestores de pueblos y nacionalidades empleados en actividades artísticas y culturales.	PRESENTACION DE ARTISTAS LOCALES DE COMUNIDADES Y NACIONALIDADES EN FIESTAS TRADICIONALES, INTY RAIMY, ACTIVIDADES CULTURALES DE NEGROS, FOMENTO DE VALORES	INVITACION A EVENTOS PARROQUIALES Y PROVINCIALES	5	5	10	10
OEI 5: Impulsar la gestión cultural del Ecuador en el ámbito nacional, internacional y en contextos de movilidad humana.	Número de procesos de capacitación en expresiones artísticas implementados en los ámbitos nacional e internacional	TALLERES PERMANENTES DE GESTORES CULTURALES DENTRO DEL COMPLEJO DE LA CCE NUCLEO DE IMBABURA (PINTURA, MUSICA E INSTRUMENTOS, DANZA NACIONAL, DANZA CONTEMPORANEA, BALLET) ADEMAS EN TEMPORADA DE VACACIONES TALLERES VACACIONALES EN LAS MISMAS AREAS ARTISTICAS	LISTADO DE ESTUDIANTES MATRICULADOS, FOTOGRFIAS DE ASISTENTES A LOS TALLERES	10	10	20	20
	Número de niños, adolescentes, jóvenes, adultos, adultos mayores y grupos de atención prioritaria capacitados en expresiones artísticas.	TALLERES PERMANENTES DE GESTORES CULTURALES DENTRO DEL COMPLEJO DE LA CCE NUCLEO DE IMBABURA (PINTURA, MUSICA E INSTRUMENTOS, DANZA NACIONAL, DANZA CONTEMPORANEA, BALLET) ADEMAS EN TEMPORADA DE VACACIONES TALLERES VACACIONALES EN LAS MISMAS AREAS ARTISTICAS	LISTADO DE ESTUDIANTES ASISTENTES, FOTOGRAFIAS DE TALLERES REALIZADOS	50	300	350	350
	Número de obras artísticas creativas producidas en los procesos de capacitación en expresiones artísticas	EXPOSICION DE TRABAJOS REALIZADOS EN TALLERES	FOTOGRFIAS DE PRESENTACION DE TALLERES	5	5	10	10

	Número de eventos artísticos realizados con los facilitadores y participantes de los procesos de capacitación en expresiones artísticas	CLAUSURA DE TALLERES VACACIONALES	FACTURA DE PAGO DE CAPACITADORES DE TALLERES VACACIONALES	1	10	11	11
	Número de asistentes a los eventos artísticos programados	CLAUSURA DE TALLERES VACACIONALES	FOTOGRAFÍAS DE LOS EVENTOS		500	500	500
	Número de artistas y gestores empleados en procesos de capacitación en expresiones artísticas.	CONTRATACION DE ARTISTAS EN EVENTOS DE CLAUSURA DE TALLERES O DE EXPOSICIONES ARTÍSTICAS	FACTURA DE ARTISTAS	1	5	6	6

Elaborado por:	Dra. CPA Sandra Portilla T.	Aprobado por:	Msc. Fernando Revelo
Cargo:	TESORERA-ENCARGADA	Cargo:	DIRECTOR
Firma		Firma	