

**Literal a4) Las metas y objetivos de las unidades administrativas de conformidad con sus programas operativos**

No.	Descripción de la unidad	Objetivo de la unidad	Indicador	Meta cuantificable
<b>PROCESOS GOBERNANTES / NIVEL DIRECTIVO</b>				
1	Casa de la Cultura Ecuatoriana Benjamín Carrión Núcleo de Zamora Chinchipe.	Incrementar el número de asistentes a los eventos y actividades culturales realizadas por el Núcleo.	Nº de asistentes o beneficiarios.	En el mes de julio se beneficiaron 15.332 personas, en los 8 eventos y/o actividades realizadas por el Núcleo Provincial.
<b>PROCESOS AGREGADORES DE VALOR / NIVEL OPERATIVO</b>				
2	Casa de la Cultura Ecuatoriana Benjamín Carrión Núcleo de Zamora Chinchipe.	Incrementar el Nº de eventos culturales que realiza el Núcleo.	Nº de eventos y actividades culturales.	En el mes de julio se han ejecutado 8 eventos y/o actividades culturales.
<b>PROCESOS DESCONCENTRADOS</b>				
<b>NIVEL DE APOYO / ASESORÍA</b>				
3	Editorial Leonel Feijóo del Núcleo Provincial.	Incremento de las publicaciones realizadas en la Editorial "Leonel Feijóo"	Nº de publicaciones realizadas.	*2 Rollups publicitarios de la Institución. *Diseño, diagramación e impresión de 600 periódicos Yayamayu Cultural N° 2. *Diseño e impresión de 1.000 hojas volantes para difusión de los Cursos Vacacionales II Temporada. *Diseño e impresión de 10 afiches para difusión de los Talleres Vacacionales II Temporada. *Diseño e impresión de 15 afiches para difusión del Seminario Taller de cajas sorpresas y flores gigantes. *Diseño e impresión de 200 hojas volantes para difusión del Seminario Taller de cajas sorpresas y flores gigantes. *Diseño e impresión de 151 certificados para participantes de los Talleres Vacacionales de la I Temporada. *Diseño e impresión de 60 invitaciones para la Muestra pictórica (Añoranzas, aromas y colores de mi tierra), de la autoría del Artista Plástico Alexéi Calispa. *Diseño e impresión de 2 afiches para difusión del III Festival Intercultural 2019. *Un diseño digital para difusión del Evento Cultural en Tundayme. *Un diseño digital para difusión del Curso de Oratoria (Yantzaza). *Un diseño digital para invitación al III Festival Intercultural 2019. TOTAL: 2043 Trabajos.
LINK PARA DESCARGAR EL REPORTE DE GOBIERNO POR RESULTADOS (GPR)				<a href="#">Reporte del GPR</a>
FECHA ACTUALIZACIÓN DE LA INFORMACIÓN:				(31/07/2019)
PERIODICIDAD DE ACTUALIZACIÓN DE LA INFORMACIÓN:				MENSUAL
UNIDAD POSEEDORA DE LA INFORMACION - LITERAL a): 4				PROMOCIÓN CULTURAL
RESPONSABLE DE LA UNIDAD POSEEDORA DE LA INFORMACIÓN DEL LITERAL a): 4				Mgs. Delicia Villalta Ortega,
CORREO ELECTRÓNICO DEL O LA RESPONSABLE DE LA UNIDAD POSEEDORA DE LA INFORMACIÓN:				<a href="mailto:delicia.villalta@casadelacultura.gob.ec">delicia.villalta@casadelacultura.gob.ec</a>
NÚMERO TELEFÓNICO DEL O LA RESPONSABLE DE LA UNIDAD POSEEDORA DE LA INFORMACIÓN:				(07) 2 605-441 2 607 049 EXTENSIÓN 105