

**Literal a4) Las metas y objetivos de las unidades**

<b>No.</b>	<b>Descripción de la unidad</b>	<b>Objetivo de la unidad</b>	<b>Indicador</b>
<b>PROCESOS G</b>			
1	Casa de la Cultura Ecuatoriana Benjamín Carrión Núcleo de Zamora Chinchipe.	Incrementar el número de asistentes a los eventos y actividades culturales realizadas por el Núcleo.	Nº de asistentes o beneficiarios.
<b>PROCESOS AGREGA</b>			
2	Casa de la Cultura Ecuatoriana Benjamín Carrión Núcleo de Zamora Chinchipe.	Incrementar el Nº de eventos culturales que realiza el Núcleo.	Nº de eventos y actividades culturales.
<b>PROCE</b>			
<b>NIVE</b>			
3	Editorial Leonel Feijóo del Núcleo Provincial.	Incremento de las publicaciones realizadas en la Editorial "Leonel Feijóo"	Nº de publicaciones realizadas.
LINK PARA DESCARGAR EL REPORTE DE GOBIERNO POR RESULTADOS (GPR)			
FECHA ACTUALIZACIÓN DE LA INFORMACIÓN:			
PERIODICIDAD DE ACTUALIZACIÓN DE LA INFORMACIÓN:			
UNIDAD POSEEDORA DE LA INFORMACION - LITERAL a): 4			
RESPONSABLE DE LA UNIDAD POSEEDORA DE LA INFORMACIÓN DEL LITERAL a): 4			
CORREO ELECTRÓNICO DEL O LA RESPONSABLE DE LA UNIDAD POSEEDORA DE LA INFORMACIÓN:			
NÚMERO TELEFÓNICO DEL O LA RESPONSABLE DE LA UNIDAD POSEEDORA DE LA INFORMACIÓN:			

**es administrativas de conformidad con sus programas operativos**

**Meta cuantificable**

**GOBERNANTES / NIVEL DIRECTIVO**

En el mes de julio se beneficiaron 15.332 personas, en los 8 eventos y/o actividades realizadas por el Núcleo Provincial.

**ACTORES DE VALOR / NIVEL OPERATIVO**

En el mes de julio se han ejecutado 8 eventos y/o actividades culturales.

**RECURSOS DESCONCENTRADOS**

**TRABAJOS DE APOYO / ASESORÍA**

\*2 Rollups publicitarios de la Institución.  
\*Diseño, diagramación e impresión de 600 periódicos Yayamayu Cultural N° 2.  
\*Diseño e impresión de 1.000 hojas volantes para difusión de los Cursos Vacacionales II Temporada.  
\*Diseño e impresión de 10 afiches para difusión de los Talleres Vacacionales II Temporada.  
\*Diseño e impresión de 15 afiches para difusión del Seminario Taller de cajas sorpresas y flores gigantes. \*Diseño  
e impresión de 200 hojas volantes para difusión del Seminario Taller de cajas sorpresas y flores gigantes. \*Diseño  
e impresión de 151 certificados para participantes de los Talleres Vacacionales de la I Temporada.  
\*Diseño e impresión de 60 invitaciones para la Muestra pictórica (Añoranzas, aromas y colores de mi tierra), de la autoría del  
Artista Plástico Alexéi Calispa.  
\*Diseño e impresión de 2 afiches para difusión del III Festival Intercultural 2019.  
\*Un diseño digital para difusión del Evento Cultural en Tundayme.  
\*Un diseño digital para difusión del Curso de Oratoria (Yantzaza).  
\*Un diseño digital para Invitación al III Festival Intercultural 2019.  
TOTAL: 2043 Trabajos.

[Reporte del GPR](#)

(31/07/2019)

MENSUAL

PROMOCIÓN CULTURAL

Mgs. Delicia Villalta Ortega,

[delicia.villalta@casadelacultura.gob.ec](mailto:delicia.villalta@casadelacultura.gob.ec)

(07) 2 605-441 2 607 049 EXTENSIÓN 105