

**Literal a4) Las metas y objetivos de las unidades administrativas de conformidad con sus programas operativos**

No.	Descripción de la unidad	Objetivo de la unidad	Indicador	Meta cuantificable
<b>PROCESOS GOBERNANTES / NIVEL DIRECTIVO</b>				
1	Casa de la Cultura Ecuatoriana Benjamín Carrión Núcleo de Zamora Chinchipe.	Incrementar el número de asistentes a los eventos y actividades culturales realizadas por el Núcleo.	Nº de asistentes o beneficiarios.	En el mes de noviembre se beneficiaron 21,154 personas, en los 7 eventos y/o actividades realizadas por el Núcleo Provincial.
<b>PROCESOS AGREGADORES DE VALOR / NIVEL OPERATIVO</b>				
2	Casa de la Cultura Ecuatoriana Benjamín Carrión Núcleo de Zamora Chinchipe.	Incrementar el Nº de eventos culturales que realiza el Núcleo.	Nº de eventos y actividades culturales.	En el mes de noviembre se han ejecutado 7 eventos y/o actividades culturales.
<b>PROCESOS DESCONCENTRADOS</b>				
<b>NIVEL DE APOYO / ASESORÍA</b>				
3	Editorial Leonel Feijóo del Núcleo Provincial.	Incremento de las publicaciones realizadas en la Editorial "Leonel Feijóo"	Nº de publicaciones realizadas.	<p>*Diseño e impresión de 5 afiches para el Taller de Cafetería en Chapintza Alto.</p> <p>*Diseño e impresión de 100 hojas volantes para difusión del Taller de Cafetería en Chapintza Alto.</p> <p>*Diseño e impresión de 100 acuerdos para el Lic. Raúl Valencia, Miembro del Directorio.</p> <p>*Diseño e impresión de 5 afiches para difusión de un Bingo.</p> <p>*Diseño digital para difusión del Taller de Manualidades Navideñas.</p> <p>*Diseño e impresión de 25 certificados para los participantes del Taller de cafetería en Chapintza.</p> <p>*Diseño y Diagramación de 500 hojas volantes para el Proyecto Arte para todos.</p> <p>*Diseño e impresión de 8 credenciales para el Octavo Festival Urbano Indómita 2019.</p> <p>*Diseño e impresión de 20 certificados para el Taller de Manualidades Navideñas, dictado en Zamora.</p> <p>*Diseño e impresión de 10 afiches para difusión del evento cultural en honor a la Virgen de Guadalupe.</p> <p>*Diseño e impresión de 9 certificados para el Octavo Festival Urbano Indómita 2019.</p> <p>*Diseño e impresión de 6 certificados para el Taller Navideño "Detallitos Dulces".</p> <p>*Un Diseño de una caja de CD para el Grupo Musical Tentación Colibrí.</p> <p>*Tres diseño de cheques para los tres ganadores del Octavo Festival Urbano Indómita 2019.</p> <p>*Diseño digital de 1 afiche para la Caravana Cultural realizada en Palanda.</p> <p>*Un diseño digital paraCertificamos tu experiencia (Audición para obtener el certificado profesional de artista, avalado por el Ministerio de Trabajo).</p> <p>TOTAL: 800 Trabajos.</p>
LINK PARA DESCARGAR EL REPORTE DE GOBIERNO POR RESULTADOS (GPR)				<a href="#">Reporte del GPR</a>
FECHA ACTUALIZACIÓN DE LA INFORMACIÓN:				(30/11/2019)
PERIODICIDAD DE ACTUALIZACIÓN DE LA INFORMACIÓN:				MENSUAL
UNIDAD POSEEDORA DE LA INFORMACION - LITERAL a): 4				PROMOCIÓN CULTURAL
RESPONSABLE DE LA UNIDAD POSEEDORA DE LA INFORMACIÓN DEL LITERAL a): 4				Mgs. Delicia Villalta Ortega,
CORREO ELECTRÓNICO DEL O LA RESPONSABLE DE LA UNIDAD POSEEDORA DE LA INFORMACIÓN:				<a href="mailto:delicia.villalta@casadelacultura.gob.ec">delicia.villalta@casadelacultura.gob.ec</a>

NÚMERO TELEFÓNICO DEL O LA RESPONSABLE DE LA UNIDAD POSEEDORA DE LA INFORMACIÓN:

(07) 2 605-441 2 607 049 EXTENSIÓN 105