

MANUAL DE MARCA Y USUARIO DE IMAGOTIPOS EDITORIALES

Guía para el correcto uso comunicacional de las colecciones editoriales



CASA DE LA CULTURA
ECUATORIANA
-NÚCLEO DEL GUAYAS-

Contenido

1. Imagotipo

- 1.1 Familia tipográfica y estilo
- 1.2 Disposición del logotipo y su aspecto
- 1.3 Definición, descripción y colores
- 1.4 Aplicación de color de los imagotipos editoriales y sus variantes en tonos

2. Medidas

- 2.1 Descripción de la iconografía y de los nombres de las colecciones
- 2.2 Detalles de aplicación
- 2.3 Descripción de la iconografía y de los nombres de las colecciones

3. Portada y contraportada

- 3.1 Diseño de contraportada y lomo
- 3.2 Formato de diseño de libros
- 3.3 Ubicación de los imagotipos de las colecciones editoriales

4. Ubicación del imagotipo del Núcleo del Guayas

- 4.1 Imagotipo del Núcleo del Guayas en el lomo
- 4.2 Imagotipo del Núcleo del Guayas en la contraportada
- 4.3 Imagotipo del Núcleo del Guayas en la portada de los libros con auspicio

1. Imagotipo

1.1 Familia tipográfica y estilo

Familia tipográfica: Future
Estilo: Condensed Medium
modificada

LOBO FERROZ

Familia tipográfica: The Ramble Bold
Estilo: Bold

CONTEXTO • METÁFORA • PARLAMENTO
ARGUMENTOS • ANCESTROS • DIGESTO

1.2 Disposición del logotipo y su aspecto



1.3 Definición, descripción y colores

Un imagotipo es una forma de representación gráfica de una marca. En este, el ícono y el nombre de la marca forman una unidad visual.

- 1.- En el imagotipo se combinan el ícono y el texto en una sola composición, en la cual, ambos elementos constituyen un todo debidamente armonizado e interdependiente, sin estar fusionados.
- 2.- Estos imagotipos representan las colecciones editoriales, representadas con reproducciones parciales de sellos precolombinos que se guardan en el Museo de arte precolombino “Carlos Zevallos Menéndez”.
- 3.- El imagotipo crecerá o se disminuirá proporcionalmente, respetando las medidas establecidas, para los diferentes materiales editoriales y promocionales.

CASA DE LA CULTURA ECUATORIANA - NÚCLEO DEL GUAYAS

1.4 Aplicación de color de los imagotipos editoriales y sus variantes en tonos

CMYK

C 000
M 000
Y 000
K 000



C 000
M 000
Y 000
K 000



C 000
M 070
Y 100
K 000



C 000
M 000
Y 000
K 000



C 000
M 000
Y 000
K 100



C 000
M 000
Y 000
K 100



C 000
M 000
Y 000
K 060



Pantone

763D90

P 179-9 C

P Process
Black C

P 30-8 C

P 179-9 C

P Process
Black C

P Process
Black C

C 000
M 000
Y 000
K 000

2. Medidas

2.1 Descripción de la iconografía y de los nombres de las colecciones

1. El imagotipo estará ubicado en la parte inferior izquierda de toda publicación literaria.
3. El imagotipo serán utilizado únicamente en los colores y tonos seleccionados e indicados en los variantes de este manual.
4. Toda aplicación del imagotipo deberá ser consultada con la Gestión de Publicaciones y Editorial.

2.2 Detalles de aplicación

Medida mínima de reducción, vista al 100% en impresión.

Vista en tamaño real al 100%:



El ancho individual será proporcional.

2.3 Descripción de la iconografía y de los nombres de las colecciones

- **Lobo feroz**

La gráfica representa una interpretación de un mono capuchino, endémico de la Costa ecuatoriana. Este animal es conocido por ser curioso, así como juguetón, representando la esencia de los niños.

El nombre de esta colección va de la mano con uno de los personajes más representativos de las obras clásicas infantiles.

En esta colección se publican obras narrativas con temáticas infantiles y juveniles.



- **Contexto**

La iconografía de esta colección presenta la interpretación de un murciélago ecuatoriano, conocido por tener un comportamiento mayormente activo en las noches, usar la ecolocalización para desplazarse; al igual que ellos, los escritores logran hacer caminos por lugares que las personas comunes no se atreverían a crear, sin perder el rumbo.

El nombre de esta colección describe cómo, dependiendo del ambiente y de las circunstancias, en donde se pone en consideración la época y la cultura, se crea una narrativa.

En esta colección está compuesta por obras de ficción, narrativas, cuentos y novelas.



- **Metáfora**

La imagen representa una interpretación gráfica de una ola. Esta, al igual que la inspiración, viene con fuerza, llevándose, en un momento efímero, todo lo que somos; como la poesía, nunca habrá dos iguales.

El nombre de esta colección se refiere a una de las figuras retóricas más utilizadas para transmitir los sentimientos y la subjetividad del poeta.

La colección contiene obras líricas.



- **Digesto**

La imagen es la interpretación parcial de la cabeza de un lagarto de la Costa ecuatoriana; se caracteriza por su carácter paciente y por poseer una vista y olfato desarrollado, lo que lo convierte en un ser temible y de respeto.

El nombre de esta colección hace referencia a la famosa recopilación del Derecho en la época del emperador Justiniano.

Esta colección consta de obras jurídicas.



•Parlamento

Esta colección está representada por la figura de dos personas idénticas, conocidas como gemelos. Esta imagen expresa la acción de escenificar y dramatizar lo sagrado, la vida, al otro.

El nombre de esta colección alude al texto de una obra teatral interpretada por los actores.

Esta colección abarca textos del género dramáticos.



•Argumentos

La gráfica que representa a esta colección es un búho, quién está asociado con la sabiduría, inteligencia, cultura y educación, características que debe tener un escritor al levantar una reflexión crítica.

El nombre de esta colección alude a los razonamientos con los que se debe justificar y desarrollar los ensayos que en esta colección se publican.



•Ancestros

Esta imagen representa a un tipo de vivienda de la cultura manteña, la cual guarda relación con nuestro sentido de establecimiento, pertenencia y de consolidación de las civilizaciones.

El nombre de esta colección alude a un pasado cultural sobre el cual se levantó nuestra sociedad.

Esta colección incluye las publicaciones sobre historia, arqueología y arquitectura.



3. Diseño editorial

3.1 Diseño de contraportada y lomo

El diseño de la contraportada y del lomo va con el color referente al imagotipo de su colección.

3.2 Formato de diseño de libros

Portada:

Portada cerrada: 14,3 cm x 19,8 cm
Papel couché blanco, de 250 gr

Interior:

Diagramación interna: 9,5 cm x 15,6 cm
Papel bond beige, de 68 gr

3.3 Ubicación de los imagotipos de las colecciones

Los imagotipos de las colecciones editoriales estarán ubicados en la parte inferior derecha de las portadas; así también en la parte inferior derecha, sobre el imagotipo de la Casa de la Cultura Ecuatoriana - Núcleo del Guayas, de la contraportada. En cambio, en el lomo del libro, este se situará en la parte superior, dentro de la franja de color correspondiente a la colección.



4. Ubicación del imagotipo del Núcleo del Guayas

4.1 Imagotipo del Núcleo del Guayas en el lomo

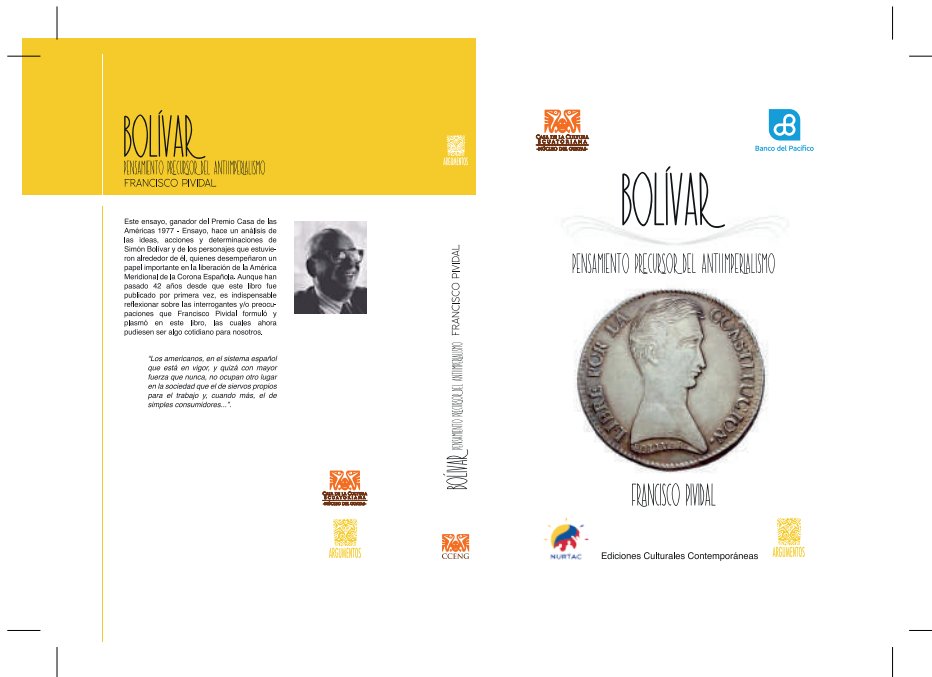
El Imagotipo de la Casa de la Cultura Ecuatoriana - Núcleo del Guayas estará colocado en la parte inferior del lomo y se usará el imagotipo con las siglas de la entidad: CCENG. En el caso de que el espacio sea muy reducido se colocará solamente las siglas.

4.2 Imagotipo del Núcleo del Guayas en la contraportada

El imagotipo de la Casa de la Cultura Ecuatoriana - Núcleo del Guayas estará ubicado en la parte inferior derecha de la contraportada del libro.

4.3 Imagotipo del Núcleo del Guayas en la portada de los libros con auspicio

El imagotipo de la Casa de la Cultura Ecuatoriana - Núcleo del Guayas estará colocado en la parte superior izquierda.



Sobre el correcto uso del logotipo e imagotipo de la Cultura Ecuatoriana - Núcleo del Guayas revisar el Manual de marca y usuario del logotipo e imagotipo. Guía para el correcto uso comunicacional, promocional y difusional.

 /cceguayas

 @cceguayas

 casadelaculturaguayas



2022

9 de Octubre 1200 entre Av. Quito y Pedro Moncayo / (04) 3812010 - 3812012

CCENG-GPE-DOC-02