



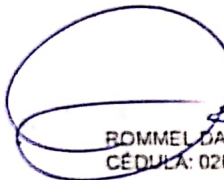
Factura: 001-002-000026742



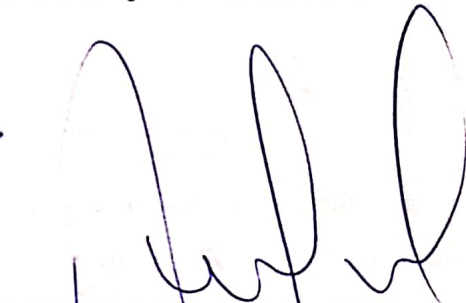
20210201002D00424

DILIGENCIA DE RECONOCIMIENTO DE FIRMAS N° 20210201002D00424

Ante mí, NOTARIO(A) SUPLENTE AVILA PURCACHI PABLO GONZALO de la NOTARÍA SEGUNDA EN RAZÓN DE LA ACCIÓN DE PERSONAL 374-DP02-2021-CJG, comparece(n) ROMMEL DARWIN OCAMPO QUIROZ portador(a) de CÉDULA 0201666260 de nacionalidad ECUATORIANA, mayor(es) de edad, estado civil SOLTERO(A), domiciliado(a) en GUARANDA, POR SUS PROPIOS DERECHOS en calidad de COMPARECIENTE; quien(es) declara(n) que la(s) firma(s) constante(s) en el documento que antecede RECONOCIMIENTO DE FIRMAS DE LA AUTORIA DEL PLAN DE TRABAJO MODELO DE GESTIÓN BASADO EN PROCESOS, es(son) suya(s), la(s) misma(s) que usa(n) en todos sus actos públicos y privados, siendo en consecuencia auténtica(s), para constancia firma(n) conmigo en unidad de acto, de todo lo cual doy fe. La presente diligencia se realiza en ejercicio de la atribución que me confiere el numeral noveno del artículo dieciocho de la Ley Notarial - . El presente reconocimiento no se refiere al contenido del documento que antecede, sobre cuyo texto esta Notaria, no asume responsabilidad alguna. – Se archiva un original. GUARANDA, a 13 DE JULIO DEL 2021, (13:26).


ROMMEL DARWIN OCAMPO QUIROZ
CÉDULA: 0201666260

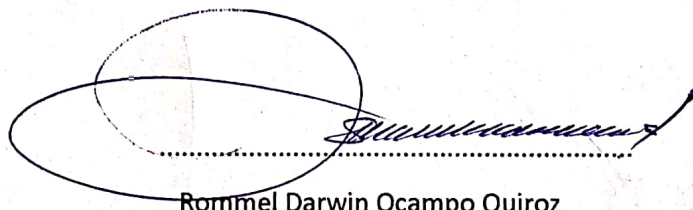



NOTARIO(A) SUPLENTE AVILA PURCACHI PABLO GONZALO
NOTARÍA SEGUNDA DEL CANTÓN GUARANDA
AP: 374-DP02-2021-CJG



Declaro y me responsabilizo que toda la información contenida en el documento adjunto (Plan de trabajo - Modelo de gestión basado en procesos) es de autoría de quien suscribe y del equipo de trabajo, del grupo: "La Cultura nos une". Además detallar que lo indicado se ejecutará en el lapso de cuatro años; tiempo que dura el periodo del directorio a ser electo el 20 de agosto del 2021. En caso de que se compruebe la falsedad de la información, se pueden tomar las acciones legales que corresponda.

Fecha: martes, 13 de julio de 2021



Rommel Darwin Ocampo Quiroz

CANDIDATO A DIRECTOR PROVINCIAL CCE -NB

CI. 020166626-0



CASA DE LA CULTURA ECUATORIANA

NÚCLEO DE BOLÍVAR



PLAN DE TRABAJO

MODELO DE GESTIÓN BASADO EN PROCESOS

Lista (Por definir)

A handwritten signature in black ink, consisting of a stylized, cursive letter 'S'.



*La Cultura
nos une*

ÍNDICE:

1. INTRODUCCIÓN
2. ANTECEDENTES
3. TEORÍA SITUACIONAL
4. DIAGNÓSTICO INSTITUCIONAL
 - 4.1. DIAGNÓSTICO SITUACIONAL
 - 4.1.1. FODA
 - 4.2. COMPONENTES CONSTITUTIVOS
5. PROPUESTA INSTITUCIONAL
 - 5.1. MISIÓN
 - 5.2. VISIÓN
 - 5.3. OBJETIVO CCE NB
 - 5.4. POLÍTICAS CULTURALES
6. ESTRATEGIA INSTITUCIONAL
 - 6.1. ORGANIGRAMA ESTRUCTURAL (PROPUESTO) DE LA CASA DE LA CULTURA, NÚCLEO DE BOLÍVAR.
 - 6.2. PROYECTOS Y UNIDADES DE LAS ARTES E INTERCULTURALIDAD A APLICARSE:
 - 6.2.1. MODELO DE GESTIÓN:
 - 6.2.2. PROYECTOS INTEGRADORES
 - 6.2.3. DIRECCIONES O UNIDADES DE LAS ARTES
 - 6.2.4. PLANES Y PROGRAMAS CULTURALES COMPLEMENTARIOS
7. MONTOS DE INVERSIÓN – POA
8. PERFILES DE LOS CANDIDATOS.





1. INTRODUCCIÓN

La Casa de la Cultura Ecuatoriana "Benjamín Carrión" entidad histórica encargada de fomentar las expresiones artísticas y culturales, mediante su fomento, difusión y exhibición.

Este accionar ha presentado limitaciones, por ello es eminente la aplicación de sólidas "Teorías del Cambio" que a menudo se basan en metodologías participativas que permiten un compromiso significativo de todos los interesados, desde las discusiones iniciales hasta sus diversas iteraciones. Durante el proceso, el Directorio debe examinar y articular claramente todas las suposiciones y riesgos potenciales que puedan obstaculizar o facilitar el logro de los resultados previstos.

Por lo expuesto se propone un nuevo modelo de gestión basado en procesos y resultados dentro del ámbito de desarrollo de la cultura, que permitirá renovar métodos y estrategias culturales, para responder a necesidades de administración y gestión en beneficio de nuestra institución. Misma que constará de una estructura orgánica y funcional, basada en Direcciones y Unidades.

2. ANTECEDENTES

La Casa de la Cultura Ecuatoriana "Benjamín Carrión", Núcleo de Bolívar, ha sido por tradición y esencia por el lapso de más de 68 años, la institución que ha maniobrado a su cargo la coordinación, planificación y ejecución de la mayoría de las actividades culturales de la ciudad de Guaranda y de la Provincia, entendiéndose a estas actividades como literatura, poesía, letras, historia, teatro, danza, pintura, escultura, música, actividades científicas, de investigación social, y en general todas las manifestaciones de la comunidad local, contribuyendo al desarrollo del buen vivir.

Hace 68 años se creó el Núcleo de Bolívar, mediante comunicación enviada por el secretario general de la CCE, Dr. Enrique Garcés al Rector del Colegio Pedro Carbo, Prof. Marco Álvarez Miño, textualmente se informa:

"Pláceme comunicarle Junta General, en sesión 30 abril, creó Núcleo Casa Cultura Provincia Bolívar, designando miembros correspondientes: Dr. Augusto César Saltos, Dr. Roberto Alfredo Arregui, Dr. Guillermo González García, Dr. Alberto Flores G., Sr. Luis Benigno Arregui S., Sr. Luis Falconí Hidalgo, Lic.



Milton Flor Montenegro, Sr. Luis Aurelio González
Pozo, Dr. Carlos Bazante, Dr. Gabriel Secaira".

Convocados por el Dr. Augusto César Saltos, los nombrados, el día 9 de mayo de 1953 asisten a la sesión para organizar el Núcleo de Bolívar. Efectuadas las elecciones, de acuerdo con los Estatutos vigentes en la Matriz, el Directorio del Núcleo quedó conformado de la siguiente manera:

Miembros Fundadores del Núcleo de Bolívar: Dr. Augusto César Saltos, Presidente; Dr. Roberto Alfredo Arregui, Vicepresidente; Lic. José Humberto González, Secretario. Vocales: Señores Luis Benigno Arregui, Luis Aurelio González, Luis Falconí, Guillermo González, Gabriel Secaira y Carlos Bazante.

Creada el 9 de mayo de 1953; siendo su primer presidente el Dr. Augusto César Saltos. Es una institución sin fines de lucro, instaurada con el firme propósito de fomentar, impulsar y motivar todas las expresiones artísticas que en nuestra provincia se manifiestan, es así que conocer los recursos con los que contamos nos permitirá gestionarlos adecuadamente para alcanzar los propósitos para los cuales fue creada.

La inauguración oficial del Núcleo tuvo lugar el 10 de noviembre de 1953, con la asistencia del delegado del Presidente de la Matriz, el consagrado novelista Jorge Icaza, el poeta Hugo Alemán y el Sr. Jorge Andrade Marín.

El propulsor y verdaderamente creador de este hogar de la cultura bolivarense fue el ilustre y recordado intelectual Dr. Augusto César Saltos, quien dejó para la posteridad una enorme producción histórica y literaria que hoy sirve a las generaciones actuales como fuente de consulta e investigación.

3. TEORÍA SITUACIONAL

Lo cultural en la provincia de Bolívar, se ha desarrollado de manera exponencial en tal sentido actualmente existen numerosas asociaciones, agrupaciones culturales, colectivos de danza, música, teatro, manualidades y artes escénicas urbanas que se han organizado sin mayor atención al conocimiento o capacitación integral en sus diversas expresiones razón por la que existen variadas inconsistencias en la ejecución y muestras de las actividades artísticas por el escaso conocimiento de técnicas y la limitada formación en marketing, comunicación, gestión cultural, etc.

De esta manera hemos identificado este escenario en los diversos grupos, colectivos y organizaciones culturales quienes se han acercado a instituciones como la Casa de la Cultura de Bolívar solicitando apoyos para eventos o actividades



artísticas mediante pedidos formales como son oficios, comunicados, manifiestos colectivos, etc.

Sin embargo, no obstante, la cantidad de solicitudes no determina que todas las actividades tengan un alto impacto en razón de que la falta o deficiencia de un componente en la cadena de creación, montaje, difusión y muestra de las diversas actividades escénicas hace que se genere un problema de impacto determinando que la oferta y demanda cultural no se complemente debidamente dejando de ser eficaz la inversión pública.

Entonces, el principal problema es que se sobre dimensiona la práctica sin objetivos claros por falta de conocimiento de técnicas de una cadena de valor como es la difusión, la muestra, la gestión y sustentabilidad económica, o socio cultural de las artes escénicas; es así que frente a una amplia diversidad de expresiones en danza, teatro, títeres, artes circenses pocas agrupaciones o colectivos culturales son quienes han podido acceder a una generación conocimiento o criterio y esto se determina por la inexistencia en Bolívar de instituciones que realicen actividades de apoyo en capacitación o en formación de agrupaciones, colectivos u organizaciones en las artes y la cultura que impulsen la creación o muestras sustentables de estas expresiones diversas, en otras palabras no existe política pública para desarrollar coordinación interinstitucional de programas de capacitación, formación en las artes y la cultura. Se toma como línea base la demanda que genera la colectividad bolivarense el 1% de la población de la Provincia, la observación de campo y el análisis cotidiano de la función de las instituciones culturales en la provincia, lo que hace que se tenga una lectura diversa de esta realidad.

Considerando que la finalidad del Sistema Nacional de Cultura, es fortalecer la identidad nacional; proteger y promover la diversidad de las expresiones culturales; incentivar la libre creación artística y la producción, difusión, distribución y disfrute de bienes y servicios culturales; y salvaguardar la memoria social y el patrimonio cultural. Se garantiza el ejercicio pleno de los derechos culturales (Art. 377, 378, 379 y 380).

La gestión por resultados puede definirse como el modelo que propone la administración de los recursos públicos centrada en el cumplimiento de las acciones estratégicas definidas en el plan de gobierno, en un período de tiempo determinado. De esta forma, permite gestionar y evaluar la acción de las organizaciones del Estado con relación a las políticas públicas definidas para atender las demandas de la sociedad.

- Festival Nacional de Danza,
- Festivales de teatro infantil y juvenil,
- Festival de Teatro.

Artes Audiovisuales: es la exploración artística mediante lo visual (por ejemplo, un video) y el audio (por ejemplo, una canción), y la relación entre ellos. Ejemplos de arte visual son la música visual, el cine abstracto, las instalaciones artísticas audiovisuales, los diarios audiovisuales –



Actividades:

- Crear el Departamento de Cine y Audiovisuales,
- Instaurar los Jueves de Cine y llevar a cada de unos rincones de nuestra provincia Cine Ecuatoriano y Latinoamericano,
- Talleres no formales de Cine y Audiovisuales,
- Documentales de artistas y gestores culturales de la provincia.

Interculturalidad: La interculturalidad es el proceso de comunicación e interacción entre personas o grupos con identidades culturales específicas, donde no se permite que las ideas y acciones de una persona o grupo cultural esté por encima del otro, favoreciendo en todo momento el diálogo, la concertación y, con ello, la integración y convivencia enriquecida entre culturas. Crear dicho espacio, modo medio de interrelación y acceso equitativo a todos hacia la CCE NB.

Actividades:

- Mesas de diálogo,
- Investigación elementos constitutivos de nuestra cultura e interculturalidad,
- Sistematización de saberes y diálogo intercultural.

Memoria Social y Patrimonio: es el conjunto de todas las prácticas, representaciones, expresiones, conocimientos y habilidades que las comunidades transmiten de generación en generación. Estos elementos son constantemente recreados en respuesta a un entorno: la interacción con la naturaleza y su historia; de ahí que proporcionen sentido de identidad.

- Salvaguarda y conservación del Patrimonio Cultural (material e inmaterial) en la provincia de Bolívar,
- Investigación, promoción, rescate, reconocimiento y protección del patrimonio cultural tangible e intangible, saberes ancestrales, cosmovisiones y dinámicas culturales,


Dado que el modelo pone en el centro de la discusión la medición del desempeño de la gestión pública, adquiere relevancia una distinción conceptual que hace a la naturaleza de la producción pública: productos y resultados. Los organismos públicos, responsables de una determinada producción pública utilizan insumos financieros, humanos y materiales - asignados a través del presupuesto, para la producción de bienes y servicios (productos) destinados a la consecución de objetivos de política pública (resultados). Los sistemas de evaluación de productos y de resultados, consecuentemente, tienen distintas connotaciones: mientras la medición de productos puede asociarse a un proceso continuo, al interior de la organización.

4. DIAGNÓSTICO INSTITUCIONAL

4.1. ANÁLISIS FODA

Situación actual de Casa de la Cultura "Benjamín Carrión" Núcleo de Bolívar, a través de la identificación de las siguientes Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas:

MATRIZ FODA CASA DE LA CULTURA "BENJAMÍN CARRIÓN" NÚCLEO DE BOLÍVAR	
FACTORES INTERNOS (CONTROLABLES)	FACTORES EXTERNOS (CONTROLABLES)
FORTALEZAS (+)	OPORTUNIDADES (+)
F1: Imagen y Prestigio Institucional.	O1 Interés de participación de la Comunidad y diversidad cultural provincial.
F2: Direcciones Culturales con miembros de diversa formación profesional.	O2: Proyectos culturales priorizados para el año 2020-2021 (Fondos de inversión estatal)
F3: Talento humano calificado.	O3: Cooperación e intercambio técnico, administrativo y tecnológico, con organismos gubernamentales y no gubernamentales.
F4: Cultura de trabajo en equipo	O4: Existencia de políticas, herramientas de gestión modernas y respaldo para su aplicabilidad.
F5: Infraestructura propia.	O5: Disponer de una infraestructura funcional.

F6: Tecnología moderna	
F7: Autonomía para el desarrollo de sus procesos, y asignación presupuestaria establecida.	
DEBILIDADES (-)	AMENAZAS (-)
D1: Estructura organizacional funcional y carencia del manual de organización estructurado técnicamente e insuficiente reglamentación y normativa legal.	A1: Pérdida de las Culturas y costumbres ancestrales.
D2: Infraestructura limitada para el desarrollo de eventos culturales.	A2: Entidades gubernamentales con funciones y actividades similares a la CCENB.
D3: Insuficiente personal administrativo.	A3: Gestión cultural de organismos con mayor capacidad económica.
D4: Falta de compromiso de algunos Miembros de las Secciones Académicas.	A4: Políticas gubernamentales centralistas que amenazan la autonomía institucional.
D5: Autogestión limitada de recursos económicos.	A5: Recortes presupuestario y falta de apoyo del Gobierno Nacional.
D6 Asignación de escasos recursos económicos para la ejecución de proyectos culturales.	A6: Limitado apoyo de los gobiernos locales para el desarrollo de las actividades culturales de la provincia.
D7: Desconocimiento de políticas y leyes vigentes vinculadas con la institución.	A7: Inestabilidad Política Interna del país.

4.2. COMPONENTES CONSTITUTIVOS

¿Quiénes constituyen la CCE NB?

La Casa de la Cultura Núcleo Bolívar, es un conglomerado de personas que manifiestan mediante su arte, ante la sociedad bolivarense, la expresión de su cultura, por lo que, en la fase de diagnóstico, se identificará el talento humano con el que cuenta la institución, personal administrativo, miembros del comité, artistas del RUAC, personal que colabora fuera de la institución, etc.



En sí todos quienes forman parte de la institución y además quienes continúan desde instituciones con la que existe convenios.

Objetivos. -

- Identificar el trabajo desarrollado dentro del accionar cultural, mediante el involucramiento de sus actores, para potenciarlo como un eje de acción en el desarrollo social.
- Desarrollar programas en los cuales el recurso humano bolivarense sea el principal aporte al progreso de los procesos culturales, con la ejecución de procesos de formación y la puesta en escena de los mismos

¿Qué poseemos para lograr el desarrollo cultural?

La infraestructura de la Casa de la Cultura Núcleo Bolívar [Edificio matriz, 2 edificios, San Miguel (comodato), San José de Chimbo – Biblioteca (permiso de uso)], debe contribuir de manera constante en el desarrollo cultural de la provincia, es así que se realizará una evaluación de los bienes, muebles e inmuebles, administrativos y artísticos, tecnológicos, etc. Con el propósito de gestionar su mejoramiento, correcto mantenimiento, y disponibilidad a los gestores culturales.

Objetivos.

- Optimizar el uso de la infraestructura, para las actividades administrativas y sobre todo culturales, además de mejorar los bienes existentes.

¿Cómo financiar nuestros proyectos?

Se analizarán los recursos financieros con los que cuenta la Casa de la Cultura Núcleo de Bolívar, para generar programas, planes y proyectos, en base a lo que se tiene presupuestado, además de la gestión de recursos externos, que permitan ampliar el espectro cultural a fin de llegar a toda la provincia, y a todas las expresiones de arte que se desarrollan y necesitan apoyo.

- Fondos Concursables Ministerio de Cultura y Patrimonio
- Instituto de Fomento para las Artes, Innovación y Creatividad (IFAIC)
- Fondo nacional de las Artes
- Ayuda de Embajadas (Israel, Japón, etc.)
- Entidades afines con la Cultura (Foncultura)

- Consejo Nacional de Cinematografía del Ecuador (CNCine)
- ONGs
- GADs Provinciales, Municipales y Parroquiales
- UNESCO
- ONU, etc.

Objetivos.

- Organizar equitativamente los fondos financieros de la institución para optimizar su uso y destino en pro de la mejora de la cultura bolivareña.
- Gestionar recursos para ampliar las actividades culturales que se desarrollan en la provincia

¿Qué actividades culturales se realiza?

La Casa de la Cultura Núcleo Bolívar, realiza actividades culturales en diferentes áreas del arte, será necesario identificar cómo se encuentran, qué se está desarrollando, qué necesitará potenciarse, qué necesitará implementarse, se realizará mesas de diálogo con los gestores culturales de las diferentes áreas, así como se solicitará el apoyo de la Casa de la Cultura Ecuatoriana en las áreas en las cuales se necesite implementación y asesoramiento.

Objetivo.

- Identificar las actividades culturales que se realizan en la provincia, mediante el acompañamiento, apoyo y asesoramiento para potenciarlas.
- Implementar actividades culturales poco desarrolladas, con la ayuda de la Casa de la Cultura Ecuatoriana.

5. PROPUESTA INSTITUCIONAL

5.1. Misión CCE NB (2019):

La Casa de la Cultura Ecuatoriana Benjamín Carrión, es el espacio democrático inclusivo donde promueve y difunde las artes, letras, pensamiento nacional e internacional, patrimonio y otras manifestaciones culturales, mediante la gestión de bienes, productos, servicios culturales de calidad, para el disfrute, enriquecimiento y realización espiritual de la sociedad ecuatoriana.

5.2. Visión CCE NB (2019):

Entidad que promueve, genera e integra todas las expresiones culturales a nivel urbano y rural, y contribuye al desarrollo de la Provincia y el País.

5.3. Objetivo CCE NB (2019):

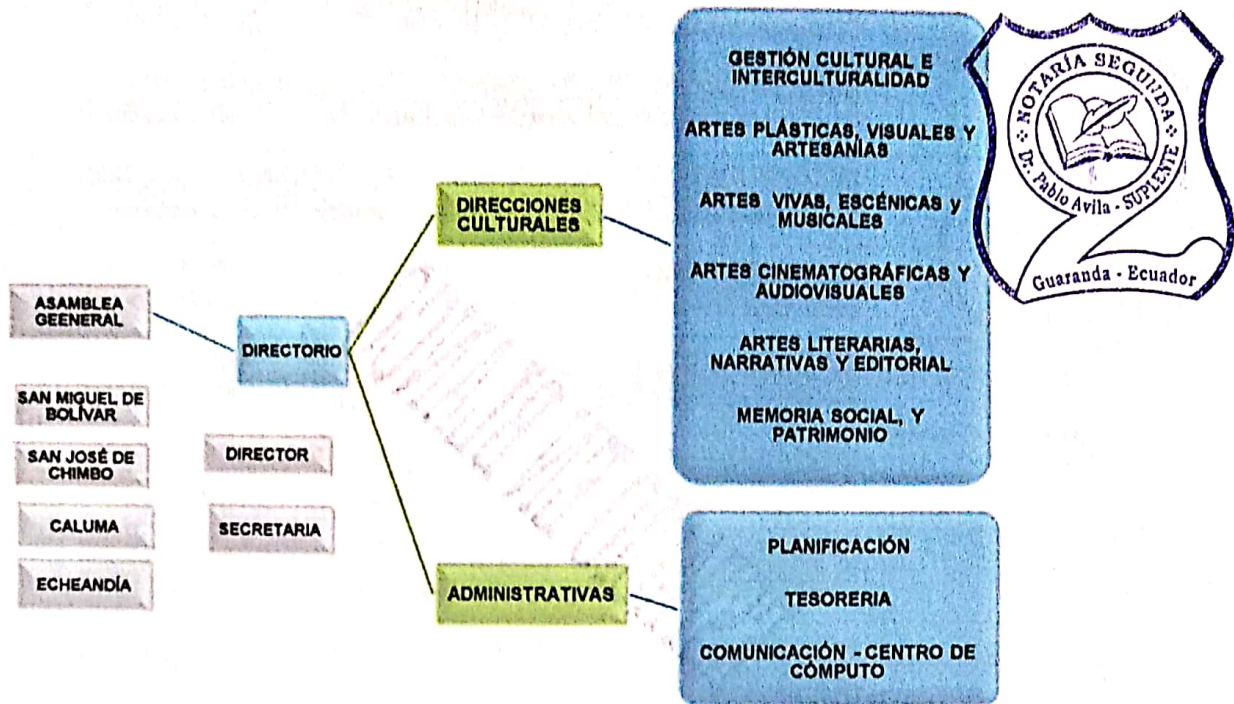
- Incrementar la promoción, producción, circulación y difusión de las artes, las letras y el uso de los espacios públicos en la sociedad ecuatoriana.
- Contribuir a conservar, salvaguardar y difundir el patrimonio cultural y la memoria social institucional.
- Incrementar la eficiencia, eficacia y calidad en la gestión de bienes, productos y servicios culturales.

5.4. Políticas culturales (Casa de la Cultura, 2019):

- Garantizar el acceso a las actividades culturales de los ciudadanos de los sectores Urbano y Rural de la Provincia.
- Promover procesos de inclusión y masificación de la cultura.
- Recuperar y ampliar los espacios para el desarrollo de actividades culturales.
- Generar oportunidades para el desarrollo de los procesos culturales con enfoque de género, generacional e intercultural.
- Impulsar el conocimiento, promoción y fortalecimiento de las diversas expresiones culturales.
- Fomentar la coordinación interinstitucional en los procesos culturales.
- Impulsar las alianzas estratégicas con instituciones inherentes a los procesos culturales.
- Promover y apoyar los procesos culturales.

6. ESTRATEGIA INSTITUCIONAL

6.1. ORGANIGRAMA ESTRUCTURAL DE LA CASA DE LA CULTURA, NÚCLEO DE BOLÍVAR.



6.2. PROYECTOS Y UNIDADES DE LAS ARTES E INTERCULTURALIDAD A APLICARSE:

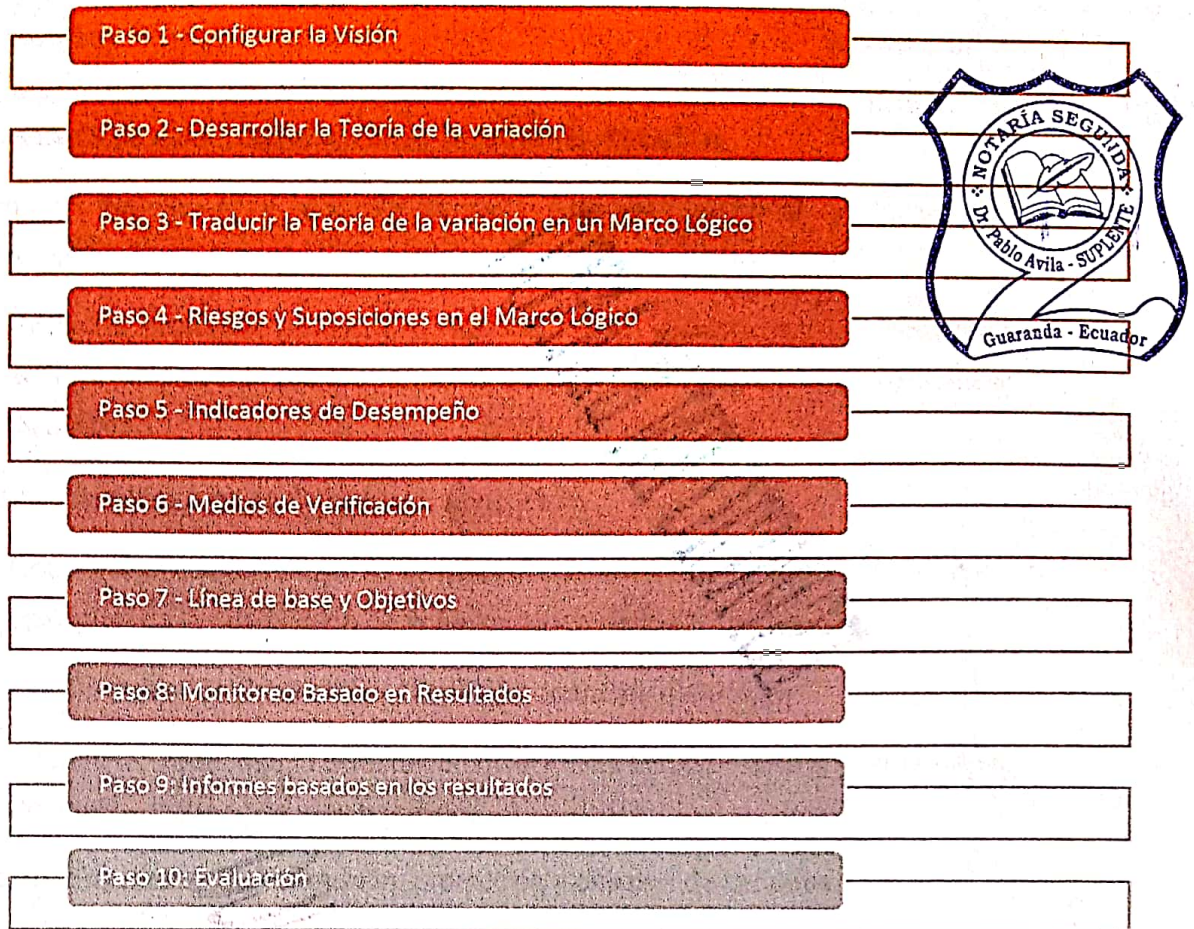
6.2.1. Modelo de gestión

Modelo de gestión basado en resultados (proyectos):

La Gestión Basada en Resultados (RBM) es una estrategia de gestión que sienta las bases de un enfoque integrado para la planificación, supervisión y evaluación de proyectos / programas. Al adoptar un enfoque de RBM, todos los actores que contribuyen directa o indirectamente a la consecución de un conjunto de resultados garantizan que sus procesos, productos y servicios contribuyan al logro de los resultados deseados. Los actores, a su vez, usan información y evidencia obtenida de los resultados reales para informar la toma de decisiones sobre el diseño, los recursos y la ejecución de programas y actividades, así como sobre la rendición de cuentas y la presentación de informes (Manual para Gestión Basada en Resultados y la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible, Naciones Unidas, 2018. Pág. 10)

Líneas de acción:

Ciclo de Proyecto / Programa



6.2.2. PROYECTOS INTEGRADORES:

- Registra-arte – Cartografía cultural Bolivareense.

Busca recoger consignar, analizar y sintetizar información, sobre artistas, actores y gestores culturales; así como sus recursos culturales, las redes, los vínculos y los hábitos de utilización en la provincia de Bolívar.

- Profesionaliza-arte - Proyecto de profesionalización por trayectoria de gestores culturales, artistas, artesanos, etc.

Reconocerá el accionar y aporte brindado por varios años, por parte de gestores y actores culturales, a través de su acreditación profesional emitida por centros educativos certificados (Universidades).

- Educa-arte - Proyecto: Escuelas de formación de las artes en Bolívar.



La Cultura
nos une



Promover el conocimiento de técnicas y gestión en diversas áreas del quehacer cultural, a través de procesos de formación y capacitación en las artes, para la promoción de la libre creación y puesta en escena de muestras artísticas de la provincia de Bolívar.

- Proyecto: **Salvaguarda del Patrimonio Cultural (material e inmaterial) Bolivarense.**

Pretende promover el rescate, reconocimiento y protección del patrimonio cultural tangible e intangible, saberes ancestrales, cosmovisiones y dinámicas culturales.

- Proyecto **Revaloriza-ando Carnaval bolivarense.**

Crear y ejecutar un proyecto provincial que encamine el accionar, manejo y ejecución de la celebración de la fiesta mayor de los Bolivarenses.

- Proyecto: **Carnaval de Guaranda - "Tradición, memoria e identidad"**

Encaminar, reorientar la celebración de la Fiesta Mayor: Fiesta del agua, Fiesta del maíz – trabajar en ejes temáticos.

- Proyecto: **Expresa-arte;** producción, promoción y difusión de las artes.

Impulsar el ejercicio pleno de los derechos culturales junto con la apertura y de espacios de encuentro común que promuevan el reconocimiento, la valoración y el desarrollo de las identidades diversas, la creatividad, libertad, estética y expresiones individuales y colectivas.

Implementar programas con promotores culturales en las zonas rurales.
Fomentar el Incremento de producciones culturales inéditas.

- **Bolívar, su identidad cultural - Proyecto de conmemoración de festivales, festividades y celebraciones tradicionales en los pueblos de Bolívar.**

Dar la significancia y el apoyo en celebraciones patrimoniales, cívicas, parroquiales y cantonales en toda la provincia.

- **Institucionaliza-arte - Proyecto de creación de las subsedes en los cantones de la provincia Bolívar.**



Fortalecer el accionar institucional en los cantones de la provincia, mediante la creación y certificación de extensiones de núcleo.
Descentralizar las funciones de la Casa de la Cultura Núcleo Bolívar.

- **Innova-arte**, Proyecto de digitalización de las obras artísticas, musicales, museográficas y demás de los artistas bolivarenses.

Incrementar la producción, circulación y difusión de las artes, las letras y el uso de los espacios públicos en la sociedad ecuatoriana.

Preservación de las obras de artistas bolivarenses, mediante la digitalización y soporte tecnológico.

- **Digitaliza-arte**, Proyecto de Fortalecimiento institucional, tecnificación, digitalización de procesos y servicios de la CCE NB.

Contribuir a la mejora de servicios institucionales, así como el conservar, y difundir el patrimonio institucional.

Potenciar la imagen de la Casa de la Cultura Núcleo Bolívar, mediante redes sociales y comunicacionales (radio, imprenta, etc.).

Fortalecer el capital humano, del equipo de trabajo institucional.

Reformar el Reglamento interno.

Reforma de Reglamento de uso de espacios institucionales.

6.2.3. DIRECCIONES Y UNIDADES DE LAS ARTES

Son las instancias encargadas de concertar y diseñar las políticas e implementar los planes que propician la valoración social, el conocimiento, la práctica y el disfrute de las experiencias artísticas como un derecho de todos los bolivarenses y ecuatorianos. Promocionan los lenguajes básicos de la expresión artística: música, teatro y circo, literatura, danza y artes visuales. Promueve las manifestaciones híbridas, propias de culturas ancestrales o las que surgen de la experimentación y la investigación contemporáneas. Incentivan la organización y concertación de las políticas con el sector y la sociedad civil a través de mecanismos de participación, entre los cuales se destacan los Consejos integradores de Áreas Artísticas, los congresos sectoriales y el diálogo con los sectores artísticos.

Artes Plásticas: Conjunto de obras que resultan de esta actividad, así como las diferentes tendencias o estilos de las mismas – Pintura, manualidades, etc.



Actividades:

- Escuelas de Formación de Artes Plásticas,
- Realización de murales, en parroquias y cantones de la provincia,
- Desarrollar una bienal provincial.

Artes Musicales: Las artes musicales corresponden a todas aquellas artes que involucran una combinación coherente entre sonidos y espacios de silencio haciendo uso de la melodía y el ritmo para crear así una experiencia estética en la persona que la escucha.

Actividades:

- Escuelas de Formación Musical,
- Creación de la Rondalla juvenil,
- Encuentros musicales, concursos,
- Desarrollar un Festival provincial del pasillo, con proyección a un Festival Nacional,
- Festival intercolegial de Música Ecuatoriana.

Artes Literarias: Son las distintas manifestaciones clasificadas dentro del concepto de la literatura que se puede describir como el arte que usa la palabra como instrumento.

Actividades:

- Escuelas de Oratoria y Narrativa,
- Festivales de Oratoria,
- Encuentros y tertulia,
- Festivales de Declamación,
- Festival de lectura creativa,
- Consejo Editorial y publicaciones.

Artes Escénicas: Las artes escénicas son las artes destinadas al estudio y/o práctica de cualquier tipo de obra escénica o de escenificación, o sea, toda forma de expresión capaz de inscribirse en la escena.

Actividades:

- Escuelas de formación permanentes de Teatro, Danza, expresión corporal,
- Festival Inter cantonal de Danza,



- Reabrir el Museo de la Casa de la Cultura,
- Gestionar la apertura del museo de la Extensión San Miguel y de los cantones que lo requieran,
- Ejecutar la Feria del arte y la cultura para los carnavales,
- Llevar a cabo un inventario patrimonial provincial de nuestros patrimonios, Dentro de la Plaza del carnaval, proponer la construcción de la Casa de los carnavaleros en convenio con el GAD Municipal, y la participación activa del Consejo de Taytas Carnaval y demás entidades afines.
- Consolidar un museo del Carnaval, igualmente la identificación y construcción de nuestros personajes típicos (el Tayta Carnaval, el Carnavalero, las Negras del carnaval, entre otros.). En convenio con el GAD Municipal, y la participación activa del Consejo de Taytas Carnaval y demás entidades afines.

6.2.4. PLANES Y PROGRAMAS CULTURALES COMPLEMENTARIOS.

Escuelas de iniciación de las Artes

Objetivos. -

- Consolidar programas y planes anuales de semilleros culturales presenciales y virtuales.
- Gestionar planes de inserción cultural en la niñez y juventud bolivarense.

Estrategias. -

Coordinar convenios con las instituciones educativas, en donde se pueda asesorar y brindar apoyo para la formación de semilleros culturales, desarrollar talleres infanto juveniles, con presentaciones finales, desarrollo de programas virtuales de acompañamiento cultural.

Producto. -

Semilleros de arte en unidades educativas con la asesoría de la casa de la cultura.

Talleres de inserción cultural en todas las áreas culturales. En toda la provincia Bolívar.

Responsables:

- Casa de la Cultura Núcleo Bolívar
- Coordinadores Culturales provinciales.



- Gestores culturales y personal educativo de las instituciones con las que se generen convenios.

Correlación Con Proyectos	Productos	Objetivos	Medios de Verificación	Supuestos condicionantes
Educa-arte	Semilleros de arte en unidades educativas con la asesoría de la casa de la cultura.	Consolidar programas y planes anuales de semilleros culturales presenciales y virtuales.	Convenios interinstitucionales de apoyo a la cultura. Presentaciones presenciales y virtuales de los conocimientos adquiridos.	Coordinación con las instituciones educativas para el desarrollo de semilleros culturales. Difusión de los talleres culturales.
Innova-arte	Talleres de inserción cultural en todas las áreas culturales. En toda la provincia Bolívar.	Gestionar planes de inserción cultural en la niñez y juventud bolivarense.		Aceptación de los programas por parte de los padres de familia.

Promover y difundir la Memoria social y el Patrimonio cultural

Objetivo. -

- Promover y difundir la memoria social y el patrimonio según los parámetros de la Ley Orgánica de Cultura y los Ejes programáticos del Plan de Desarrollo.

Estrategias:

Promover la memoria social como practica de preservación de la cultura popular, difundir las ventajas de la preservación patrimonial, la historia contada desde la gente.

Productos. -

- Información disponible en revistas físicas y digitales sobre la memoria social y el patrimonio bolivarense.
- Obras de gestores culturales basadas en la memoria social y el patrimonio bolivarense.

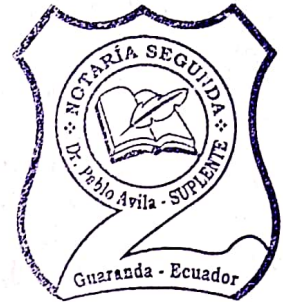
Trabajar en ejes temáticos.

Ferias Culturales

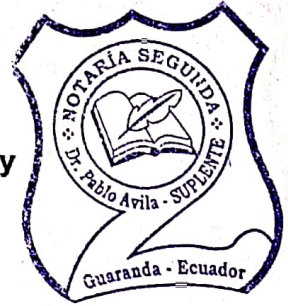
Bienal de Pintura

Responsables:

- Directorio de la Casa de la Cultura Núcleo Bolívar.
- Departamento de Comunicación.
- Coordinadores Culturales.



Correlación con Proyectos	Productos	Objetivos	Medios de Verificación	Condicionantes
<p>Salvaguarda del Patrimonio Cultural.</p> <p>Digitaliza-arte</p>	<p>Información disponible en revistas físicas y digitales sobre la memoria social y el patrimonio bolivarense.</p> <p>Obras de gestores culturales basadas en la memoria social y el patrimonio bolivarense.</p>	<p>Promover y difundir la memoria social y el patrimonio según los parámetros de la UNESCO.</p>	<p>Archivos de la Casa de la Cultura Núcleo Bolívar</p> <p>Información disponible en redes sociales y archivos.</p> <p>Revistas digitales promocionadas en redes sociales y ferias del Arte.</p>	<p>Compromiso de los gestores culturales.</p> <p>Apertura de la ciudadanía para compartir sus vivencias.</p> <p>Generación continúa de contenido en base a la memoria social y patrimonio.</p>



Rescatar el arte originario mediante la investigación, documentación y enseñanza

Objetivo. -

- Rescatar el arte que se originó en la provincia Bolívar, mediante la investigación, documentación y enseñanza.

Estrategia. -

Investigar, las principales expresiones artísticas originarias de nuestra provincia, documentarlas para preservarlas, y transferirlas mediante la enseñanza en conversatorios, talleres, conferencias, y ferias culturales.

Producto. -

Información disponible, de cómo se originó el arte en Bolívar, sus principales expresiones, y representantes.

Responsables. -

Correlación Con Proyectos	Productos	Objetivos	Medios de Verificación	Condicionantes
Salvaguada del Patrimonio Cultural Digitaliza-arte	Información disponible, de cómo se originó el arte en Bolívar, sus principales expresiones, y representantes	Rescatar el arte que se originó en la provincia Bolívar. Mediante la investigación, documentación y enseñanza.	Archivos actualizados con memorias de cómo se originaron las diferentes expresiones artísticas en la provincia Bolívar. Mayor cantidad de programas	Coordinación y organización de los eventos productivos.

			autofinanciados	
--	--	--	-----------------	--



Descentralizar las funciones de la Casa de La Cultura Núcleo Bolívar.

Objetivo. -

- Descentralizar las funciones de la Casa de la Cultura Núcleo Bolívar, en los diferentes cantones de la provincia, mediante la distribución de planes y programas culturales.
- Impulsar el desarrollo cultural de los 7 cantones de la provincia Bolívar

Estrategia. -

Desarrollar pruebas piloto de asignación de funciones administrativas y culturales, realizar asambleas provinciales, a fin de recabar información de cómo contribuir de forma eficaz en los procesos de mejoramiento, impulso, inserción, capacitación y formación cultural cantonal.

La asignación de coordinadores culturales en cada cantón, que permita el desarrollo sostenible de los procesos culturales.

Diversificar la oferta cultural de cada cantón y potenciar los procesos existentes.

Productos esperados.

- Grupos de Danza, canto, artes escénicas, artes literarias en cada cantón.
- Eventos culturales continuos en cada cantón.

Responsables:

Coordinadores cantonales de la Casa de la Casa de la Cultura Núcleo Bolívar.

Coordinadores Provinciales.

Correlación Con Proyectos	Productos	Objetivos	Medios de Verificación	de	Condicionantes
Innova-arte	Grupos de Danza, canto, artes escénicas, artes literarias	Descentralizar las funciones de la Casa de la Cultura Núcleo Bolívar, en los	Evaluación en las Asambleas bimensuales.		Apertura en los medios de comunicación, para difundir y promover la

<p>Expresa-arte</p>	<p>en cada cantón.</p> <p>Eventos culturales continuos en cada cantón.</p>	<p>diferentes cantones de la provincia, mediante la distribución de planes y programas culturales.</p> <p>Impulsar el desarrollo cultural de los 7 cantones de la provincia Bolívar</p>	<p>Cumplimiento en la agenda cultural planificada.</p>	<p>participación cultural en cada cantón.</p> <p>Coordinación con los gestores culturales de cada cantón.</p> <p>Participación activa de la sociedad en los procesos culturales.</p>
----------------------------	--	---	--	--

Establecer una base de datos de los diferentes gestores culturales con fines incluyentes y participativos.

Objetivos. -

- Generar una base de datos en donde se identifique a los gestores culturales, la rama del arte que desarrolla, su dirección y productos disponibles.
- Potenciar la identidad bolivarense, mediante la visibilización de su arte en las distintas plataformas digitales y físicas.

Estrategias. -

Realizar un censo de los gestores culturales provinciales, identificar su situación actual, los productos que ofrece, detallar sus medios de contacto, desarrollar talleres que permitan generar intercambios culturales, realizar exposiciones, ferias de arte, en donde se pueda demostrar las diversas capacidades artísticas, solicitar la consideración en eventos de instituciones con la que se tenga convenios estratégicos.

Productos.

- Base de datos de los gestores culturales de la provincia Bolívar, clasificados por áreas artísticas.
- Ferias de exposición de arte y expresiones culturales.



- Entrevistas en los medios digitales de la Casa de La cultura Núcleo Bolívar.

Responsables.

- Directorio Casa de la Cultura Bolívar.
- Coordinadores Cantonales

Correlación Con Proyectos	Productos	Objetivos	Medios de Verificación	Condicionantes
Expresa-arte.	Base de datos de los gestores culturales de la provincia Bolívar, clasificados por áreas artísticas.	Generar una base de datos en donde se identifique a los gestores culturales, la rama del arte que desarrolla, su dirección y productos disponibles.	Accesibilidad a la base de gestores culturales por parte de las instituciones con las que existan convenios.	El censo a realizarse buscará que la mayor parte de gestores culturales se encuentren en la base de datos.
Innova-arte	Ferias de exposición de arte y expresiones culturales.	Potenciar la identidad bolivarense, mediante la visibilización de su arte en las distintas plataformas digitales y físicas.	Actualización constante de la base según requerimientos de los gestores culturales.	Disponibilidad de brindar información por parte de los gestores culturales.
Institucionaliza-arte	Entrevistas en los medios digitales de la Casa de La Cultura Núcleo Bolívar.			



Incorporar los diferentes planes de trabajo de las áreas artísticas, mediante asambleas bimensuales a un plan de trabajo integral.

Objetivo. -

- Consolidar las propuestas de las diferentes áreas artísticas, mediante asambleas bimensuales.

Estrategias. -

Realizar una Asamblea general donde se comunique que se estará trabajando de manera constante, y recibirá propuestas de mejora al plan de trabajo anual.

Desarrollar opciones de trabajo para ser ejecutadas en los diferentes campos del arte, apoyarse en las sugerencias de coordinadores y gestores culturales.

Productos.

- Planes de trabajo participativo, inclusivo y consolidado.
- Acuerdos multilaterales de las diferentes áreas culturales e incluirlas en el plan de trabajo de la Casa de la Cultura Núcleo Bolívar.

Responsables. -

- Directorio de la Casa de la cultura.
- Coordinadores Culturales.

Correlación Con Proyectos	Productos	Objetivos	Medios de Verificación	Condicionantes
Institucionaliza-arte	Planes de trabajos participativos, inclusivos y consolidados. Acuerdos multilaterales de las diferentes áreas culturales e	Consolidar las propuestas de las diferentes áreas artísticas mediante asambleas bimensuales.	Evaluación de cumplimiento en cada asamblea realizada.	Participación con propuestas realizables por parte de los gestores culturales de las diferentes áreas del arte. Cumplimiento dentro de los

	incluir las en el plan de trabajo de la Casa de la Cultura Núcleo Bolívar.			cronogramas establecidos.
--	--	--	--	---------------------------



Fomentar el incremento de producciones culturales inéditas

Objetivo. -

- Potenciar el desarrollo de obras culturales en todas las áreas del arte, que sean inéditas incluyentes, creativas y de impacto social relevante.

Estrategias.

Desarrollar talleres de creación y producción cultural, capacitar constantemente a los gestores culturales en el desarrollo de obras nuevas, promover mediante ferias de arte el trabajo de los gestores culturales, reconocer en eventos públicos el desempeño de los artistas de forma anual.

Productos. -

- Incrementar el número de obras artísticas en las diferentes áreas del arte.
- Obras artísticas galardonadas que motiven la creación de una mayor cantidad de arte inédito.

Responsables:

- Directorio Casa de la Cultura
- Coordinadores Culturales.

Correlación Con Proyectos	Productos	Objetivos	Medios de Verificación	Supuestos o condicionantes
Expresa-arte	Incrementar el número de obras artísticas	Potenciar el desarrollo de obras	Incremento en el registro de obras	Difusión de los talleres de

Innova-arte	en las diferentes áreas del arte. Obras artísticas galardonadas que motiven la creación de una mayor cantidad de arte inédito.	culturales en todas las áreas del arte, que sean inéditas incluyentes, creativas y de impacto social relevante.	patrocinadas por la casa de la Cultura Núcleo Bolívar Mayor participación de gestores culturales con obras inéditas.	creación artística. Coordinación con los gestores Culturales de la provincia.
--------------------	--	---	--	---



Implementar programas con promotores culturales en las zonas rurales

Objetivo. -

- Promover programas que resalten la cultura, tradiciones y costumbres de la ruralidad bolivarense.

Estrategias. -

Desarrollar programas que capaciten a gestores culturales, con el propósito de que se fomente la cultura a partir de la preservación de las costumbres y tradiciones del sector rural, utilizando herramientas, como los registros históricos, así como la investigación y registro de actividades culturales que no han sido documentadas.

Productos. -

- Talleres culturales con saberes ancestrales en los sectores rurales de la provincia Bolívar.
- Presentaciones en el sector donde se generaron y apoyaron los conocimientos.
- Cadena de valor en la venta de productos desarrollados en las actividades culturales fomento del turismo.

Responsables. -

- Directorio Casa de la Cultura
- Coordinadores Culturales provinciales
- Gestores culturales de los sectores rurales de la provincia Bolívar.



Correlación Con Proyectos	Productos	Objetivos	Medios de Verificación	Supuestos condicionantes
<p>Educa-arte</p> <p>Innova-arte</p>	<p>Talleres culturales con saberes ancestrales en los sectores rurales de la provincia Bolívar</p> <p>Presentaciones en el sector donde se generaron y apoyaron los conocimientos.</p> <p>Cadena de valor en la venta de productos desarrollados en las actividades culturales fomento del turismo.</p>	<p>Promover programas que resalten la cultura, tradiciones y costumbres de la ruralidad bolivarense.</p>	<p>Reportajes y memorias de los talleres a realizarse en el sector rural de la provincia Bolívar.</p> <p>Presentaciones y registro de las mismas en el sector donde se desarrollaron las actividades culturales.</p>	<p>Acceso a las comunidades rurales</p> <p>Coordinación con dirigentes y gestores culturales rurales.</p> <p>Apertura a la preservación de las costumbres y tradiciones del sector rural.</p>

Promover, capacitar, y apoyar los talentos locales en todas las áreas de la cultura

Objetivo. -

- Promover, capacitar, y apoyar los talentos locales en todas las áreas de la cultura mediante la optimización y acceso a los recursos y herramientas que dispone la Casa de la Cultura Núcleo Bolívar.

Estrategia. -

Con la consolidación del registro de gestores culturales en una base de Datos, se puede promover las distintas expresiones culturales, en nuestras redes sociales, por los medios de la Casa de la Cultura Ecuatoriana, se puede llegar a convenios con radiodifusoras, medios televisivos y medios digitales, potenciar el trabajo de los gestores culturales, mediante la capacitación continua y la promoción en ferias de arte.

Productos. -

- Potenciar y desarrollar obras artísticas de toda índole, con registro, auspicio, promoción y capacitación de la casa de la Cultura Núcleo Bolívar.

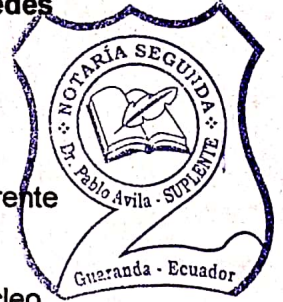
Responsables. -

- Directorio Casa de la Cultura Núcleo Bolívar
- Coordinadores Provinciales
- Gestores Culturales.



	Productos	Objetivos	Medios de Verificación	Supuestos o condicionantes
Expresa-arte	Potenciar y desarrollar obras artísticas de toda índole, con registro, auspicio, promoción y capacitación de la casa de la Cultura Núcleo Bolívar.	Promover, capacitar, y apoyar los talentos locales en todas las áreas de la cultura mediante la optimización y acceso a los recursos y herramientas que dispone la Casa de la Cultura Núcleo Bolívar.	Trabajos y obras artísticas de talentos locales, promocionadas en los medios digitales y de comunicación de la casa de la cultura Núcleo Bolívar. Registro del plan anual de capacitaciones programas y solicitadas por los gestores culturales.	Asistencia y acercamiento de los gestores culturales a los distintos eventos de capacitación, promoción y asesoría a programarse. Organización inclusiva con los gestores culturales para armar el plan anual de capacitaciones.

Potenciar la imagen de la Casa de la Cultura Núcleo Bolívar, mediante redes sociales y comunicacionales. (Radio, imprenta, etc.)



Objetivo. -

- Potenciar la imagen de la Casa de la Cultura Núcleo Bolívar, como referente principal del arte en la provincia Bolívar.
- Difundir e Informar las actividades que realiza la Casa de la Cultura Núcleo Bolívar.

Estrategia. -

Difundir de manera constante las actividades realizadas por la Casa de la Cultura Núcleo Bolívar, su apoyo a los procesos culturales, a los eventos y actividades culturales a desarrollarse, invitar de forma constante y participativa a los gestores culturales, a fomentar la cultura Bolivarense, su diversidad, sus tradiciones y costumbres.

Utilizar los medios masivos de comunicación para difundir las actividades de la Casa de la Cultura Núcleo Bolívar.

Productos. -

- Capsulas informativas de las actividades realizadas por parte de la Casa de la Cultura Núcleo Bolívar.
- Entrevistas en medios de comunicación para informar de las actividades a realizar y realizadas.
- Informes de labores en las asambleas bimensuales.

Responsables.

- Directorio de la Casa de la Cultura Núcleo Bolívar.

Correlación Con Proyectos	Productos	Objetivos	Medios de Verificación	Condicionantes
Institucionaliza-arte	Capsulas informativas de las	Potenciar la imagen de la Casa	Registro y seguimiento de los	Convenios con los medios de comunicación

	<p>actividades realizadas por parte de la Casa de la Cultura Núcleo Bolívar.</p> <p>Entrevistas en medios de comunicación para informar de las actividades a realizar y realizadas.</p> <p>Informes de labores en las asambleas bimensuales.</p>	<p>de la Cultura Núcleo Bolívar, como referente principal del arte en la provincia Bolívar.</p> <p>Difundir e Informar las actividades que realiza la Casa de la Cultura Núcleo Bolívar.</p>	<p>informes de actividades.</p> <p>Presencia en redes sociales y en medios de comunicación.</p> <p>Informes en las Asambleas bimensuales y anuales.</p>	<p>convencional y digital.</p> <p>Desarrollo de las actividades dentro de la planificación y cronogramas establecidos.</p>
--	--	--	---	--



Gestionar la cooperación participativa con las Unidades de Cultura de los Gobiernos locales, nacionales e internacionales

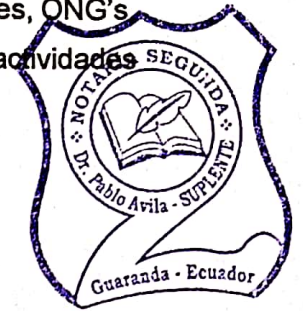
Objetivo. -

-
- Consolidar los acuerdos existentes con los Gobiernos autónomos locales, nacionales e internacionales.
- Generar nuevos acuerdos de cooperación interinstitucional con Gobiernos Autónomos, Universidades, Instituciones educativas, y Colectivos culturales.
- Gestionar convenios culturales de intercambio con organismos internacionales.

Estrategias. -

Revisar los convenios interinstitucionales existentes, a fin de consolidar acuerdos mejorados de participación e inclusión de actividades culturales, gestionar nuevos acuerdos con instituciones con las que se pueda desarrollar planes y programas a corto, mediano y largo plazo.

Realizar las gestiones necesarias para realizar acercamientos con organismos internacionales que fomentan la cultura desde países, instituciones culturales, ONG's embajadas, fundaciones, y realizar convenios que permitan fortalecer las actividades de la Casa de la Cultura Núcleo Bolívar.




Productos. -

- Consolidado de convenios interinstitucionales actualizado.
- Convenios internacionales.

Responsables. -

- Directorio Casa de la Cultura

Correlación Con Proyectos	Productos	Objetivos	Medios de Verificación	Supuestos o condicionantes
Institucionaliza-arte	Consolidado de convenios interinstitucionales actualizado.	Consolidar los acuerdos existentes con los Gobiernos Autónomos Locales.	Registro de convenios interinstitucionales	Apertura para consolidar convenios por parte de las instituciones que tienen unidades de cultura.
Educa-arte	Convenios internacionales.	Generar nuevos acuerdos de cooperación interinstitucional con Gobiernos Autónomos,	Plan de actividades interinstitucionales	Resultados investigativos para fomentar convenios con instituciones y organismos
Innova-arte				
Bolívar, su identidad cultural				

		<p>Universidades, Instituciones educativas, y Colectivos culturales.</p> <p>Gestionar convenios culturales de intercambio con organismos internacionales.</p>		<p>internacionales.</p> 
--	--	---	--	---

Fortalecer la cultura de la provincia a través de programas y proyectos que transformen distintos espacios públicos; artísticos, creativos e inclusivos.

Objetivo. -

- Coordinar con las instituciones locales y provinciales, para el acondicionamiento de lugares públicos con murales, y expresiones artísticas que expresen nuestras tradiciones y costumbres.
- Gestionar el acondicionamiento y limpieza de los espacios culturales en parroquias y cantones.

Estrategias. -

Coordinar con los Gobiernos autónomos locales y provinciales, la adecuación de escenarios, conchas acústicas, murales, y espacios donde se puede desarrollar la cultura en las distintas parroquias, barrios, cantones etc., mediante la cooperación con los gestores culturales de las diferentes áreas artísticas, y convenios con los moradores para el cuidado y mantenimiento de los espacios regenerados.

Productos. -

- Espacios regenerados disponibles y en buenas condiciones para realizar las actividades culturales.
- Espacios regenerados con temática de la cultura bolivarense.



Responsables. -

- Directorio de la Casa de la Cultura.
- Unidades de Cultura de los GADS.

Correlación Con Proyectos	Productos	Objetivos	Medios de Verificación	Condicionantes
<p>Expresa-arte</p> <p>Institucionaliza-arte</p>	<p>Espacios regenerados disponibles y en buenas condiciones para realizar las actividades culturales.</p> <p>Espacios regenerados con temática de la cultura bolivarense.</p>	<p>Coordinar con las instituciones locales y provinciales, para el acondicionamiento de lugares públicos con murales, y expresiones artísticas que expresen nuestras tradiciones y costumbres.</p> <p>Gestionar el acondicionamiento y limpieza de los espacios culturales en parroquias y cantones.</p>	<p>Registro de convenios interinstitucionales</p> <p>Evidencia en redes sociales y medios de comunicación.</p>	<p>Disposición y colaboración de las Unidades culturales de las instituciones con las que se gestionen convenios.</p> <p>Colaboración de los moradores donde se realice la regeneración de los espacios públicos.</p>

Preservación de las obras de artistas bolivarenses, mediante la digitalización y soporte tecnológico

Objetivos. -

- Preservar las obras de artistas bolivarenses, de las diferentes áreas del arte, mediante el uso de herramientas tecnológicas de archivo y de difusión.

Estrategias. -

Consolidar los archivos existentes en la Casa de la Cultura Núcleo Bolívar, y difundirlos en los medios digitales de la Institución, mínimo una publicación diaria, solicitar a la colectividad bolivarenses mediante medios de comunicación, proporcionar información de archivos fotográficos, filmografía, grabaciones de audio, etc. Para ser registrados en los archivos de la institución, y solicitar el permiso respectivo para difundirlos.

Productos. -

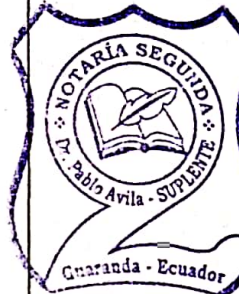
- Archivos digitalizados de las diferentes áreas de la cultura desarrollada en la provincia Bolívar.
- Archivos difundidos en redes sociales, el conocimiento es la mejor forma de preservación.

Responsables. -

- Unidad de comunicación de la Casa de la Cultura Bolívar.

Correlación Con Proyectos	Productos	Objetivos	Medios de Verificación	Condicionantes
<p>Digitaliza-arte</p> <p>Innova-arte</p>	Archivos digitalizados de las diferentes áreas de la cultura desarrollada en la	Preservar las obras de artistas bolivarenses, de las diferentes áreas del arte, mediante el uso de herramientas tecnológicas de	Archivos de la Casa de la Cultura Núcleo Bolívar Evidencia en redes sociales y	Organización, clasificación y disposición de las obras realizadas por artistas bolivarenses.

	provincia Bolívar. Archivos difundidos en redes sociales, el conocimiento es la mejor forma de preservación	archivo y de difusión. Gestionar el acondicionamiento y limpieza de los espacios culturales en parroquias y cantones.	medios de comunicación	Difusión oportuna y constante de las obras digitalizadas.
--	--	--	------------------------	---



Coordinar acciones de protección sobre los derechos de autor de los gestores culturales que desarrollen obras inéditas

Objetivos. -

- Coordinar acciones con los gestores culturales de la provincia para registrar sus obras.

Estrategias:

Coordinar y guiar a los gestores culturales en los procesos de registro de derechos de autor,

Productos. -

- Obras inéditas de artistas bolivarenses registradas con derechos de autor.
- Valorización de las obras de los artistas bolivarenses.

Responsables. -

- Coordinadores culturales.

Correlación Con Proyecto	Productos	Objetivos	Medios de Verificación	Condicionantes
--------------------------	-----------	-----------	------------------------	----------------



Digitaliza-arte	Obras inéditas de artistas bolivarenses registradas con derechos de autor.	Coordinar acciones con los gestores culturales de la provincia para registrar sus obras.	Archivos de la Casa de la Cultura Núcleo Bolívar	Coordinación con las entidades que proporcionan información sobre como registrar las obras inéditas con derechos de autor.
Institucionaliza-arte	Valorización de las obras de los artistas bolivarenses.			

Fomentar eventos culturales de relevancia, en coordinación con instituciones públicas y privadas

Objetivo. -

- Fomentar eventos culturales de relevancia, donde primen las expresiones artísticas fundamentales.

Estrategia. -

Plasmar en los convenios interinstitucionales una agenda de eventos que permitan fomentar las expresiones artísticas, de manera relevante y que sean referentes de organización e influencia cultural en la memoria social de los bolivarenses.

Productos. -

- Eventos artísticos de relevancia cultural.
- Influencia en futuros gestores artísticos.

Responsables. -

- Directorio de la Casa de la Cultura Núcleo Bolívar.

Correlación Con Proyectos	Productos	Objetivos	Medios de Verificación	de	Condicionantes



Expresa-arte	Eventos artísticos de relevancia cultural.	Fomentar eventos culturales de relevancia, en donde primen las expresiones artísticas fundamentales.	Archivos de la Casa de la Cultura Núcleo Bolívar	Coordinación con entidades con las que se tienen convenios.
Educa-arte	Influencia en futuros gestores artísticos.		Información disponible en redes sociales y archivos.	Apoyo de la Casa de la Cultura Central.
Innova-arte			Revistas digitales promocionadas en redes sociales y ferias del Arte.	

Auto gestionar recursos mediante gestión eventos culturales – Industrias culturales

Objetivo. -

- Auto gestionar recursos mediante eventos culturales mediante el auspicio a gestores culturales para fomentar recursos artísticos que ayuden a solventar los programas de capacitación y formación.

Estrategias. -

Consolidar programas que permitan autofinanciarse, para la adquisición de instrumentos, vestimenta, financiar asesorías, que permitan generar productos finales, que puedan ser consumidos por la colectividad.

Productos.

- Recursos que autofinancien programas culturales.

Responsables.

- Gestores Culturales.



- Coordinadores Culturales.

Correlación Con Proyectos	Productos	Objetivos	Medios de Verificación	Condicionantes
Expresa-arte	Recursos que autofinancien programas culturales.	Auto gestionar recursos mediante eventos culturales	Informes en las asambleas bimensuales	Coordinación y organización de los eventos productivos.
Educa-arte		mediante el auspicio a gestores culturales para fomentar recursos	Mayor cantidad de programas autofinanciados.	Acceptación de los productos por parte de la colectividad.
Innova-arte		artísticos que ayuden a solventar los programas de capacitación y formación.		

Desarrollo del calendario Cultural de tradiciones y costumbres Bolivarenses

Objetivo. -

- Elaborar un calendario Cultural de tradiciones y costumbres Bolivarenses.

Estrategia. -

Realizar un calendario cultural en donde la Casa de la Cultura colabore con asesoría, coordinación de eventos, apoyo con gestores culturales, coincidiendo con la finalización de talleres y programas en las fechas en las cuales se pueda realizar presentaciones artísticas.

Producto. -

- Calendario Cultural de Tradiciones y costumbres Bolivarenses.



Responsables:

- Directorio Casa de la Cultura Núcleo Bolívar.
- Coordinadores Culturales.

Correlación Con Proyectos	Productos	Objetivos	Medios de Verificación	Condicionantes
<p>Expresa-arte</p> <p>Bolívar, su identidad cultural</p> <p>Innova-arte</p>	<p>Calendario Cultural de Tradiciones y costumbres Bolivarenses.</p>	<p>Elaborar un calendario Cultural de tradiciones y costumbres Bolivarenses.</p>	<p>Participación en eventos culturales de acuerdo al calendario establecido, sobre las tradiciones y costumbres que en la provincia Bolívar se desarrollan.</p>	<p>Coordinación con las entidades, comunidades, GAD's, para la participación y apoyo a los eventos culturales a realizarse.</p>

PROYECTOS COMPLEMENTARIOS EMERGENTES:

Modernización. - Implementar espacios de difusión cultural en espacios web: Canales online, radios online, revistas digitales, redes sociales, etc.

Convenios en los GADs y ONGs. - Se firmará convenios interinstitucionales con entidades públicas y privadas en función de potencializar el desarrollo artístico, local, provincial y nacional.

Fortalecer la cultura como herramienta de transformación social y autoestima

Objetivo. –

Fortalecer la cultura mediante la organización, planificación, ejecución y participación constante en los acontecimientos sociales, fomentando el arte como medio de expresión individual y comunitaria.



Estrategias. -

Desarrollar alianzas estratégicas con organismos, instituciones, y personas, que aporten de forma organizada a la planificación de la Casa de la Cultura Núcleo de Bolívar.

Incentivar la participación artística de los gestores culturales de la provincia.

Desarrollar actividades culturales inclusivas, y relevantes con difusión masiva y oportuna.

Productos esperados. -

Eventos culturales inclusivos, participativos y relevantes.

Participación coordinada de eventos culturales con organismos e instituciones que tengan unidades de desarrollo cultural.

Potenciación de la identidad cultural en los gestores culturales de la provincia Bolívar.

Responsables:

- Directorio de la Casa de la Cultura Bolívar
- Gestores Culturales de la Provincia.
- Unidades culturales de las instituciones con las que se tenga convenios.

Correlación Con Proyecto	Productos	Objetivos	Medios de Verificación	Supuestos o condicionantes
Expresa-arte	Eventos culturales inclusivos, participativos y relevantes.	Fortalecer la cultura mediante la organización, planificación, ejecución y participación	Encuestas y sondeos internos y externos.	Eficiencia y eficacia en la ejecución de las actividades culturales.
Educa-arte	Participación coordinada de eventos culturales con organismos e instituciones que tengan	participación constante en los acontecimientos sociales, fomentando el arte como medio de expresión	Evaluaciones del Plan operativo y de las actividades culturales que se realicen	Cumplimiento de los acuerdos con las unidades de cultura de las diferentes instituciones con

Innova-arte	unidades de desarrollo cultural. Potenciación de la identidad cultural en los gestores culturales de la provincia Bolívar	individual y comunitaria.		las que se tiene convenio.
--------------------	--	---------------------------	--	----------------------------

7. ÁREAS ADMINISTRATIVAS A APLICARSE:

- Gestión Cultural,
- Planificación,
- Departamento de Comunicación,
- Área de Informática y sonido,
- Departamento Financiero,
- Secretariado,
- Biblioteca,
- Unidades Culturales.



8. MONTOS DE INVERSIÓN – POA APROBADO 2021: