



“NUESTRO CAMINAR ES COLECTIVO”

ᄒᆞᆫᄂᆞᆫ ᄂᆞᆫᄒᆞᆫ ᄒᆞᆫᄂᆞᆫ ᄂᆞᆫᄒᆞᆫ ᄒᆞᆫᄂᆞᆫ ᄂᆞᆫᄒᆞᆫ
ᄂᆞᆫᄒᆞᆫ ᄂᆞᆫᄒᆞᆫ ᄒᆞᆫᄂᆞᆫ ᄂᆞᆫᄒᆞᆫ ᄒᆞᆫᄂᆞᆫ ᄂᆞᆫᄒᆞᆫ
ᄂᆞᆫᄒᆞᆫ ᄂᆞᆫᄒᆞᆫ ᄒᆞᆫᄂᆞᆫ ᄂᆞᆫᄒᆞᆫ ᄒᆞᆫᄂᆞᆫ ᄂᆞᆫᄒᆞᆫ
ᄒᆞᆫᄂᆞᆫ ᄂᆞᆫᄒᆞᆫ ᄒᆞᆫᄂᆞᆫ ᄂᆞᆫᄒᆞᆫ ᄒᆞᆫᄂᆞᆫ ᄂᆞᆫᄒᆞᆫ
ᄒᆞᆫᄂᆞᆫ ᄂᆞᆫᄒᆞᆫ ᄒᆞᆫᄂᆞᆫ ᄂᆞᆫᄒᆞᆫ ᄒᆞᆫᄂᆞᆫ ᄂᆞᆫᄒᆞᆫ
ᄂᆞᆫᄒᆞᆫ ᄂᆞᆫᄒᆞᆫ ᄒᆞᆫᄂᆞᆫ ᄂᆞᆫᄒᆞᆫ ᄒᆞᆫᄂᆞᆫ ᄂᆞᆫᄒᆞᆫ
ᄂᆞᆫᄒᆞᆫ ᄂᆞᆫᄒᆞᆫ ᄒᆞᆫᄂᆞᆫ ᄂᆞᆫᄒᆞᆫ ᄒᆞᆫᄂᆞᆫ ᄂᆞᆫᄒᆞᆫ



**MINGA
CULTURAL**

NUESTRO CAMINAR ES COLECTIVO



**MINGA
CULTURAL**

NUESTRO CAMINAR ES COLECTIVO



MINGA CULTURAL BOLÍVAR

PLAN DE TRABAJO PARA LA CANDIDATURA AL DIRECTORIO DE
LA CASA DE LA CULTURA ECUATORIANA NÚCLEO DE BOLÍVAR
PERIODO 2021 - 2025

Guaranda 21 de Julio de 2021



**MINGA
CULTURAL**
NUESTRO CAMINAR ES COLECTIVO

“La **utopía** está en el horizonte. Camino dos pasos, ella se aleja dos pasos y el horizonte se corre diez pasos más allá. ¿Entonces para qué sirve la **utopía**? Para eso: para caminar” (Eduardo Galeano)

Este plan de trabajo no es más que un instrumento formal que materializa nuestra utopía, nuestro sueño por posicionar al arte, la cultura y el patrimonio como ejes fundamentales para el desarrollo integral, nuestro sueño de repletar de arte las paredes, las calles, los parques, los teatros, las casas abandonadas, las mentes cerradas. Pero nuestro sueño también es trabajar para que las y los artistas sean bien remunerados, reconocidos y motivados. Tenemos una utopía gigante, pero estamos convencidos que desde nuestras trincheras, desde nuestros lugares individuales y colectivos, no hemos dejado de caminar. Porque nuestro caminar es colectivo y autogestivo.



1) QUIENES SOMOS

Somos un equipo diverso que provenimos de diferentes ramas profesionales y artísticas, que conocemos la realidad sociocultural de la provincia de Bolívar. Nuestro principal potencial es la capacidad de auto-gestión y la proactividad. Compartimos una visión de unificación y trabajo conjunto dentro del sector artístico-cultural, tenemos una profunda intención de apertura hacia nuevos sectores, nuevas propuestas y nuevos actores que quieran sumarse de manera activa para mejorar las condiciones de trabajo y de vida de los artistas, gestores culturales y de todos quienes entregamos nuestra vida al arte y la cultura.

Pensamos al *arte* como un conglomerado esencial para la vida. Sin arte, la sociedad muere y el ser humano no se desarrolla. Entendemos a la institución pública como un ecosistema cuyo deber y responsabilidad es gestionar recursos de forma equitativa y responsable, y en donde las diferentes áreas artísticas deben relacionarse en un constante diálogo.



2) NUESTRO ACCIONAR HABLA POR NOSOTROS:

Desde el 2017 hemos gestionado de forma independiente, talleres, eventos, ferias, conciertos, conversatorios, intervenciones culturales en la ciudad de Guaranda, con la colaboración de varios artistas y gestores locales:

- 4 festivales de la cometa con frecuencia anual desde del año 2017, tres en modalidad presencial, 1 en modalidad virtual con un alcance de más de 30000 personas, trabajo con 10 artesanos y 10 artistas musicales.
- 2 festivales de poesía y letras con modalidad anual, uno realizado en el restaurante RAWA y otro dentro del centro cultural EL TALLER.
- 1 Festival gastronómico internacional dentro de las instalaciones del centro cultural “El taller” EN EL 2019
- Festival “Guagua Raymi” en conmemoración de nuestros muertos EN EL 2019
- 3 ediciones de la Feria “La Cooperativa”, espacio para artistas, emprendedores y artesanos locales. 20 artesanos , artistas y emprendedores, en mayo, junio y julio del 2021.
- “Cataviento dibujado” presentación teatral y capacitación en artes escénicas dentro del centro cultural “El Taller” a cargo del artista Daniel Berrezueta (Juliminal).
- Talleres de construcción de máscaras a cargo de Viviana Suarez, en mayo del 2021
- Taller de construcción de mascararas a cargo de Nicolás González y Cristina Jacome en el 2019
- Rutina escénica de Clown, presentación y capacitación a cargo del artista Malatinta en el 2020
- Activación del cine club Magnolia, 30 proyecciones, dentro del Centro Cultural EL TALLER.
- Taller de fabricación de cometas, instructores comunitarios 10 artistas
- Capacitación y presentación de títeres a cargo del artista Gabriel Cordova y Kamelia Rios en el 2019.
- Taller de encuadernación artesanal a cargo de Carolina Calero
- Taller de cianotipia a cargo de Carolina Calero



- Taller de fotografía estanopeica a cargo de Carolina Calero
- Gestión y realización de mural “si lloras más de lo que ríes, ahí no es” en colaboración con el Foro Provincial de Bolívar, a cargo del artista Beto Venegas.
- Presentación artística del grupo de danza folclórica Guaranda
- Presentación y grabación en vivo del programa “el Rotor
- 4 conversatorios virtuales sobre: arte y erotismo, miradas y voces de la mujer bolivarenses, el erotismo dentro del arte, la energía y consciencia del erotismo.
- 1era exposición de arte erótico en Guaranda en febrero del 2021.
- Construcción colaborativa collage fotográfico y performance escénico en conmemoración de los eventos de octubre del 2019
- Talleres de escritura creativa a cargo de María Dolores Chaves
- Talleres de Capoeira a cargo de David Valdiviezo
- Talleres de Violín a cargo de Xavier Lumbi
- Elaboración de Fanzine para Encuentro de “Poesía Bastarda”
- Taller de yoga y trabajo corporal a cargo de Dolores Chávez
- Taller de Danza Butoh a cargo de Nataly Galarza
- Proyección del video “Mujeres artistas” en Bolívar a cargo de Jhoselyn Peña
- Proyección de la película “Tras las huellas de Floresmilo Soxo de Hamilton Monar
- Taller de exploración corporal a cargo de artista Jazmi
- Presentación de grupo musical “Animales Suelto”
- Presentación música electrónica a cargo de Dj’s locales
- Presentación del artista Oswaldo González



2) NUESTROS VALORES

Planteamos como valores fundamentales y transversales de nuestro accionar: la inter institucionalidad, la equidad de género, la acción equitativa tanto en espacios urbanos como rurales y comunitarios, la desconcentración de actividades en el territorio, el diálogo intergeneracional y el diálogo de saberes diversos.

Los criterios para elaborar este plan de trabajo y la presente propuesta han sido: el trabajo colaborativo, la inclusión de todas las áreas artísticas que componen la CCE-NB y la participación de grupos e individuos que se encuentran activos en el

quehacer artístico y cultural de la Provincia de Bolívar. Durante los últimos meses realizamos una reunión por zoom para cada una de las áreas (música, artes escénicas, danza, fotografía y cine, literatura y artes plásticas), con el fin de recolectar ideas, propuestas y necesidades. Además, algunas de las propuestas provienen de una encuesta realizada a 234 artistas y gestores de la provincia de Bolívar.

En ese sentido, este plan de trabajo no parte de una visión única y quizá insuficiente, sino de muchas miradas que han enriquecido el texto y que son nuestra guía de trabajo.

3) ALGUNOS DATOS

Nuestro accionar no solo se respalda en nuestras buenas intenciones sino en datos, mismos que han sido levantados a través de una encuesta virtual realizada a 234 artistas y gestores locales de la provincia, entre febrero y mayo del 2021¹

¹ Clausula primera: esta información ha sido recolectada por el Grupo Minga Cultural y es de uso exclusivo de este grupo. En caso de ser usados los datos, se deberán respetar y citar la autoría.



-El 41.5% de personas encuestadas señalaron que la Casa de la Cultura, Núcleo de Bolívar es la institución que más actividades culturales realiza, seguida por los Municipios con un 25% y seguido por los Colectivos Culturales, con un 22%

-El 41% de personas respondieron que la frecuencia con la que se realizan actividades culturales institucionales en sus cantones es: un evento trimestral.

-El 38% de las personas encuestadas señaló que NO conoce las actividades culturales que realiza la Casa de la Cultura Núcleo de Bolívar. El 37% señaló que conoce parcialmente, y el 25% señaló que desconoce las actividades que realiza esta institución.

-El 96% de los encuestados está de acuerdo en que las actividades artísticas deberían realizarse en espacios públicos

-El 69% de los encuestados señala que asiste a veces a las actividades culturales realizadas por la CCENB, el 22% nunca, y el 9% siempre.

-El 22.5% señala que le gustaría recibir formación en Fotografía, el 20% en Música, el 14.5 en pintura y el 10% en danza.



4. NUESTROS EJES DE TRABAJO

- a) Fortalecimiento de los procesos de comunicación y difusión interna y externa
- b) Transversalización de los criterios de identidad y memoria en las actividades y proyectos institucionales
- c) Vinculación interinstitucional en el ámbito público y privado
- d) Re estructuración del modelo de participación (miembros de la CCE, RUAC y comunidad)
- e) Incentivo de procesos de investigación articulada a la creación artística, e investigación vinculada a la comunidad (diagnóstico de necesidades culturales)
- f) Estímulo para la creación artística con énfasis en las nuevas modalidades virtuales y digitales.
- g) Capacitación y formación artística y de capacidades complementarias.
- h) Desarrollo de iniciativas artísticas con criterio de género
- i) Acceso a derechos culturales
- j) Vinculación entre las acciones artísticas y la consciencia ambiental
- k) Democratización del arte en los espacios públicos

Dentro de estos ejes hay líneas de trabajo que nos parecen prioritarias y deben ser fortalecidas, como son: identidad y memoria, equidad de género e investigación. Estas líneas han sido pensadas para que atraviesen transversalmente a todas las áreas y proyectos que la institución realice o apoye. Son también guías para el trabajo que dan cuenta de nuestras intenciones como grupo y que se alinean con el sentir de: los miembros de la Casa de la Cultura Ecuatoriana Núcleo de Bolívar, miembros del RUAC y actores artísticos - culturales que han participado de esta Minga Cultural desde distintos ámbitos.



1.- Fortalecimiento de los procesos de comunicación y difusión (interna y externa)

La institución necesita un fortalecimiento de la comunicación interna para la vinculación participativa de cada uno de sus miembros, así como la comunicación externa a través de procesos de difusión de las actividades. Según la encuesta realizada para este plan, solo el 24% de encuestados conocen de las actividades que realiza la CCE, Núcleo de Bolívar. Son reales las limitaciones que la entidad afronta en cuanto a los procesos comunicativos, debido principalmente a la falta de recursos económicos destinados a esta área, pero nos parece que pueden ser compensados con mecanismos creativos y comunitarios de comunicación.

2.- Transversalización de criterios de identidad y memoria

Entendemos que la historia de nuestra provincia es parte de nuestra identidad, entendemos que los procesos de la memoria son un vínculo con nuestros artistas, con nuestros intelectuales, con nuestra vida misma. Por esta razón creemos que es fundamental que la identidad y la memoria atraviesen el accionar de todas las áreas artísticas y culturales de la institución, es decir, que la literatura pueda hablarnos de nuestro pasado, costumbres, tradiciones y personajes más importantes, pero que también la fotografía pueda hacerlo,



que el teatro les de nueva vida, que la música sea revitalizada en todas sus formas y expresiones con la guía de lo propio, de lo autóctono, de la identidad bolivarenses que debe fortalecerse. Al establecer a la identidad y la memoria como un eje de trabajo, le situamos como una guía y como prioridad dentro de todos los proyectos y propuesta a ejecutar.

3.-Vinculación con otras instituciones, privadas y públicas

Las herramientas de trabajo institucionales que representan de mejor manera la autogestión y el trabajo colaborativo son: la coordinación interinstitucional y el convenio interinstitucional, ya que son una muestra de la intención de dos o más instituciones de colaborar mutuamente para cumplir un objetivo. Si bien es cierto que la Casa de la Cultura Ecuatoriana Núcleo de Bolívar ya posee varios convenios interinstitucionales a nivel público, también es real que debe haber una mayor cantidad de los mismos, ya sea a nivel estatal, así como con actores privados que puedan aportar recursos económicos, logísticos, humanos o materiales que ayuden a la consecución de nuevos proyectos e iniciativas que nos permitan beneficiar a una mayor cantidad de actores artísticos y culturales locales.



4.- Re estructuración del modelo de participación de miembros y de la comunidad

Hemos identificado que es importante elevar los niveles de participación de los miembros de la CCENB, de colectivos culturales, gestores y artistas de la provincia. La participación de los diferentes actores locales vinculados al quehacer artístico es vital para lograr un proceso más apegado a la realidad y a las necesidades.

Proponemos en este eje aplicar los mecanismos de participación ya existentes, dar continuidad a los ya aplicados, y proponer nuevos espacios de diálogo.

5.- Incentivo hacia procesos de investigación e investigación vinculada a la comunidad (diagnóstico de necesidades artísticas y culturales)

Uno de los procesos que históricamente ha sido asociado a la Casa de la Cultura Ecuatoriana Núcleo de Bolívar es el de la investigación, tanto la investigación que se traduce en textos literarios o científicos, como la investigación pensada como instrumento de construcción de productos artísticos y culturales. En este sentido pretendemos estimular los procesos investigativos dentro de las creaciones artísticas y culturales, para que estos productos posean una mayor fortaleza ante la mirada de los espectadores, pero también para que las capacidades de cada artista o intelectual sean fortalecidas de forma integral.

Así mismo y en concordancia con el inicio de este proceso participativo, planteamos la importancia de actualizar y re pensar las necesidades artísticas y culturales en este momento específico en nuestra sociedad bolivarense, debido a los cambios provocados con la crisis mundial actual, pero también con la intención de que las voces e ideas de los actores locales relacionados con el arte y la cultura sean sistematizadas de forma técnica y con un carácter inclusivo profundo.



6.- Estímulo para la creación artística con énfasis en las nuevas modalidades virtuales y digitales.

A partir del nuevo contexto mundial del covid - 19, las formas de expresión del arte y la cultura han sufrido cambios radicales, que los vivimos desde la paralización total de las actividades, hasta la transformación de los espectáculos a la modalidad virtual.

Observando las condiciones actuales en las que los eventos públicos continúan con limitaciones que pueden variar en cualquier momento, pensamos que incorporar nuevas capacidades para la creación de productos audiovisuales es una respuesta adaptativa e indispensable, no solo como una nueva forma de llegar a nuevos públicos, sino también como un ejercicio de dialogo entre las diferentes áreas artísticas con los lenguajes audiovisuales.

Además de este dialogo con nuevos lenguajes para la expresión artística, también debemos acercarnos a las nuevas plataformas digitales, a los nuevos espacios virtuales y redes sociales, entendiéndolos como una nueva forma de generar ingresos, una forma responder a requerimientos sociales e institucionales (siempre cambiantes), como una forma de interacción directa con los nuevos públicos y finalmente como un estímulo para que los artistas e intelectuales de la provincia ingresen a este nuevo mundo de la virtualidad de manera más amigable.



7.- Capacitación artística acompañada en formación de capacidades complementarias.

De acuerdo a los datos receptados de nuestras encuestas, el 22% de personas quisieran recibir formación en fotografía, el 20% en música, el 7% en cine, el 14% en artes plásticas y 8,6% en artes escénicas. Sin embargo, nos parece también importante la incorporación de nuevas capacidades complementarias a los conocimientos y habilidades ya adquiridas por cada miembro, artista o gestor cultural. Hablamos, por ejemplo de nuevos lenguajes audiovisuales, diseño de proyectos artísticos culturales, manejo económico, derechos de autor, gestión cultural, entre otros.

8.- Desarrollo de iniciativas artísticas con criterio de género

Como mecanismo para lograr la equidad de género en los espacios artísticos y culturales de la Provincia de Bolívar proponemos, no solo respetar la paridad de género en los procesos institucionales, sino además el desarrollo de proyectos y actividades orientados a visibilizar el trabajo y accionar de las mujeres artistas. El arte es y debe ser un instrumento para lograr una sociedad más igualitaria.



9.- Acceso a derechos culturales

Es importante remarcar el hecho de que los derechos culturales son parte de los derechos humanos a los que todos y todas deberíamos poder acceder. El arte y la cultura son parte de esos derechos y queremos garantizar ese acceso a través de varias acciones e intenciones institucionales, la más importante quizá la descentralización y la desconcentración de los servicios culturales, ya sea para que nuestra amada institución llegue a todos los rincones de la provincia, así como también para que todas las áreas y expresiones artísticas tengan la oportunidad de ser parte nuestro proceso.

10.- Vinculación entre las acciones artísticas y la consciencia ambiental

El arte al ser parte de las expresiones de lo humano y un reflejo de las condiciones en las que vivimos, también puede ayudar a mostrar la sensibilidad de nuestra sociedad y de nuestro conglomerado artístico por temas como: la ecología y el cuidado del medio ambiente. Es desde esta perspectiva que proponemos un vínculo entre las acciones del arte con la intención de generar consciencia ambiental, especialmente dirigida a las nuevas generaciones que han mostrado un alto interés en estos temas.



11. Democratización del arte en los espacios públicos

De acuerdo a las encuestas realizadas, el 95% de personas detecta como una necesidad, el abrir el arte a los espacios públicos. En nuestra provincia existe diversidad de espacios como plazas, parques que puede ser colmado de actividades culturales, de tal forma que se logre una democratización. El arte ya no solo es de espacios formales, sino debe salir a las calles.

4. PROPUESTAS (RECOGIDAS DE FORMA PARTICIPATIVA)

Estos son algunos de los proyectos que hemos recogido a partir de las reuniones, conversaciones y diálogos realizados con algunos de los miembros de la CCENB, artistas y gestores locales², y que nos parecen importantes de mencionarlos.

4.1. Propuestas comunes a todas las áreas artísticas:

- Censo de artistas, gestores culturales e investigadores relacionados al arte y la cultura.
- Creación de un catálogo de obras y producciones artísticas o culturales de artistas de la provincia para su difusión
- Censo cultural sobre infraestructura: espacios públicos para utilizar con funciones artísticas y culturales.
- Descentralización actividades institucionales para ampliar cobertura de servicios de formación académica, con modalidad itinerante
- Promoción de espacios para la creación y difusión de nuevas formas de expresión artística (subculturas o culturas alternativas)

² Cláusula 2: la ejecución de estos proyectos y propuestas dependerá de las condiciones económicas de la institución. De ninguna forma nos comprometemos a ejecutar el 100% de estas propuestas.



- Articulación de una red de centros culturales a nivel de la Provincia
- Actividades artísticas itinerantes o caravanas culturales móviles por todo el territorio provincial.
- Capacitación y gestión de fondos económicos con nuevas herramientas como por ejemplo “Crowdfunding”.
- Capacitaciones sobre uso de medios tecnológicos y digitales para facilitar nuevas formas de presentación artística.
- Capacitación y facilitación para registro de obras artísticas, en el sistema de propiedad intelectual (IEPI).
- Capacitación de procesos de elaboración de proyectos en forma general, manejos administrativos y procesos económicos dentro de la actividad artística o cultural.
- Implementación de canales digitales para la difusión de contenidos, actividades, eventos y convocatoria masiva.
- Retomar canales de comunicación comunitarios, locales y analógicos como el buzón
- Instalación de carteleras en espacios públicos e institucionales para difusión de eventos y actividades de la CCE
- Vinculación de producción de obras con la participación de diferentes áreas artísticas, de forma colaborativa.
- Elaboración o actualización de Diagnóstico de necesidades culturales a nivel provincial.
- Desarrollo de programa de publicación de textos que recojan procesos de investigación con temas relacionadas al arte, la cultura y procesos sociales.

4.2. Propuestas específicas según áreas artísticas:

Área de Música

- Estudio etnomusicológico sobre el carnaval de Bolívar.
- Conformación de una red de espacios para el uso de artistas en el área de música
- Desarrollo de proyectos en áreas rurales y urbanas para el aprendizaje musical en formato pirámide, en donde los aprendices se transforman en nuevos transmisores de conocimientos musicales,



Área de artes plásticas

- Circuitos de exposición itinerantes, intercambio de saberes y producción artístico
- Activación y apropiación de espacios públicos para la expresión artística
- Capacitaciones y talleres de educación formal y no formal para artistas del área de artes plásticas y público en general.
- Creación de murales en espacios en deterioro físico con participación comunitaria barrial
- Creación de circuitos para el desarrollo de exposiciones itinerantes

Área de cine y fotografía

- Cortometrajes para niños en relación a la identidad y la memoria local, historias locales, fábulas, leyendas, incluyendo procesos de transmisión intergeneracional.
- Cine itinerante o móvil en barrios de las ciudades y comunidades rurales
- Fortalecimiento de capacidades en manejo de cámaras fotográficas, técnicas fotográficas digitales y analógicas. Los productos deberían culminar en una exposición abierta.

Área de danza

- Programación para el área de danza a corto, mediano y largo plazo, en



donde se prioricen ejes de acción de acuerdo a necesidades y factibilidad de las propuestas.

-Estimular e impulsar procesos creativos que contengan contenido original para las creaciones dentro del área de danza

-Capacitación para facilitar procesos de sistematización y estructuración de propuestas de creación dentro del área de danza.

Área de artes escénicas

-Programa de formación de artes escénicas que tenga una lógica secuencial, con módulos establecidos o programados para una duración de un año o dos (el programa debe contener temáticas amplias que puedan servir tanto a teatro, danza, canto).

Vinculación entre miembros de áreas artísticas, por medio de capacitación entre los miembros de cada área (por ejemplo, con temáticas de pintura para miembros de teatro o de capacidades escénicas para miembros del área de música) o con la producción de obras artísticas en donde se incluyan diferentes expresiones.

-Democratizar espacios físicos para ampliar el nivel de participación y uso de estos espacios, para artistas escénicos en sus procesos de creación artística.



Área de literatura

- Revisar procesos de impresión y revisión de textos, así como el fortalecimiento del consejo editorial, para facilitar acceso y acelerar las etapas del proceso.
- Bibliotecas o actividades itinerantes con material literario (énfasis en poblaciones rurales)
- Programas que incentiven el hábito de la lectura en forma general y énfasis en inclusión de nuevos formatos o modalidades para incentivar lectura (audio libros y podcasts)

Área de Memoria y Patrimonio

- Desarrollo de eventos artísticos con criterios de creación basados en la identidad local y la memoria.
- Desarrollo de productos artísticos con criterios de creación basados en la identidad y la memoria.
- Conformación de archivo de fotografía histórico de la provincia de Bolívar.