

PLAN ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL (PEI)

EL TRABAJO REALIZADO POR ESTE NÚCLEO PROVINCIAL, ESTÁ ENCAMINADO AL CUMPLIMIENTO DE SU MISIÓN, VISIÓN Y ARTICULADO CON EL PLAN NACIONAL PARA EL BUEN VIVIR (PNBV) 2017-2021, PLASMADOS EN DOS OBJETIVOS ESTRATÉGICOS INSTITUCIONALES

MISIÓN: LA CASA DE LA CULTURA ECUATORIANA BENJAMÍN CARRIÓN ES EL ESPACIO DEMOCRÁTICO E INCLUSIVO DONDE SE PROMUEVE Y DIFUNDE LAS ARTES, LAS LETRAS EL PENSAMIENTO NACIONAL E INTERNACIONAL, EL PATRIMONIO Y OTRAS MANIFESTACIONES CULTURALES, MEDIANTE LA GESTIÓN DE BIENES, PRODUCTOS Y SERVICIOS CULTURALES DE CALIDAD, PARA EL DISFRUTE, ENRIQUECIMIENTO Y REALIZACIÓN ESPIRITUAL DE LA SOCIEDAD ECUATORIANA.

VISIÓN: SER LA INSTITUCIÓN NACIONAL REFERENTE DE LA CREACIÓN ARTÍSTICA, DIFUSORA DE LAS MANIFESTACIONES PLURINACIONALES, DE LA MEMORIA SOCIAL Y DEL PENSAMIENTO CRÍTICO, QUE CON AUTONOMÍA Y FORTALECIDA POR EL COMPROMISO DE SUS MIEMBROS Y GESTORES PROMUEVE EL EJERCICIO DE LOS DERECHOS CULTURALES DE LA CIUDADANÍA.

ARTICULACIÓN CON EL PLAN NACIONAL DEL BUEN VIVIR 2017-2021

OBJETIVO Nº 02. Afirmar la interculturalidad y plurinacionalidad, revalorizando las identidades diversas.

POLÍTICA DEL PLAN NACIONAL DE DESARROLLO PARA EL BUEN VIVIR 2017-2021.

2.4. Impulsar el ejercicio pleno de los derechos culturales junto con la apertura y fortalecimiento de espacios de encuentro común que promuevan el reconocimiento, valorización y desarrollo de las identidades diversas, la creatividad, libertad estética y expresiones individuales y colectivas.

META PRINCIPAL DEL PLAN NACIONAL DE DESARROLLO PARA EL BUEN VIVIR 2017-2021

Incrementar el porcentaje de personas de 15 años y más que realizan actividades culturales del 3.9% al 5% a 2021.

META SECUNDARIA DEL PLAN NACIONAL DE DESARROLLO PARA EL BUEN VIVIR 2017-2021

LA MISMA: Incrementar el porcentaje de personas de 15 años y más que realizan actividades culturales del 3.9% al 5% a 2021.

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS INSTITUCIONALES

ESTE OBJETIVO ESTÁ ALINEADO A LA RAZÓN DE SER: Fomento y Desarrollo Cultural.

1. Incrementar la promoción, producción, circulación y difusión de las artes, las letras y el uso de los espacios públicos en la sociedad ecuatoriana.

ESTE OBJETIVO ESTÁ ALINEADO A FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL:

2. Incrementar la eficiencia, eficacia y calidad de la gestión de bienes, productos y servicios culturales.

INDICADORES DE META PLURIANUAL 2017-2021

AÑO	Nº DE EVENTOS Y ACTIVIDADES		Nº DE PUBLICACIONES		Nº DE PERSONAS QUE ASISTEN A LOS EVENTOS	
		SUMA		SUMA		SUMA
2017	265	SUMA	329	SUMA	20.000	SUMA
2018	80	345	70	399	80.000	100.000
2019	83	428	75	474	80.000	180.000
2020	86	514	80	554	80.000	260.00
2021	89	603	85	639	80.000	340.000
TOTAL	603		639		340.000	

Zamora, enero de 2019




Mgs. Delicia Villalta Ortega,
PROMOTORA CULTURAL DEL NÚCLEO

**DESCRIPCIÓN DE LAS METAS PROGRAMADAS VS LO ALCANZADO
CONFORME A LO ESTABLECIDO POR LA SEDE NACIONAL**

MATRIZ DE METAS PLANIFICADAS Y ALCANZADAS EN EL 2019				
NÚCLEO PROVINCIAL: ZAMORA CHNCHIPE				
INDICADORES	METAS PLANIFICADAS PARA EL 2019	Metas Alcanzadas 1er Semestre 2019 (Enero-Junio)	Metas Alcanzadas 2do Semestre 2019 (Julio-Diciembre)	TOTAL METAS ALCANZADAS EN EL 2019
Número de obras literarias publicadas	4	3	1	4
Número de eventos y actividades culturales realizados	83	42	45	87
Número de personas que acceden a los eventos y actividades culturales realizados	80.000	86.531	108.244	194.775
Número de personas que acceden a los servicios de la Biblioteca	550	379	385	764
Número de obras de arte restauradas y conservadas		22	0	22

Zamora, enero de 2020.



Mgs. Delicia Villalta Ortega,
PROMOTORA CULTURAL DEL NÚCLEO