

PLAN ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL (PEI) 2020

EL TRABAJO REALIZADO POR ESTE NÚCLEO PROVINCIAL, ESTÁ ENCAMINADO AL CUMPLIMIENTO DE SU MISIÓN, VISIÓN Y ARTICULADO CON EL PLAN NACIONAL PARA EL BUEN VIVIR (PNBV) 2017-2021, PLASMADOS EN DOS OBJETIVOS ESTRATÉGICOS INSTITUCIONALES

MISIÓN: LA CASA DE LA CULTURA ECUATORIANA BENJAMÍN CARRIÓN ES EL ESPACIO DEMOCRÁTICO E INCLUSIVO DONDE SE PROMUEVE Y DIFUNDE LAS ARTES, LAS LETRAS EL PENSAMIENTO NACIONAL E INTERNACIONAL, EL PATRIMONIO Y OTRAS MANIFESTACIONES CULTURALES, MEDIANTE LA GESTIÓN DE BIENES, PRODUCTOS Y SERVICIOS CULTURALES DE CALIDAD, PARA EL DISFRUTE, ENRIQUECIMIENTO Y REALIZACIÓN ESPIRITUAL DE LA SOCIEDAD ECUATORIANA.

VISIÓN: SER LA INSTITUCIÓN NACIONAL REFERENTE DE LA CREACIÓN ARTÍSTICA, DIFUSORA DE LAS MANIFESTACIONES PLURINACIONALES, DE LA MEMORIA SOCIAL Y DEL PENSAMIENTO CRÍTICO, QUE CON AUTONOMÍA Y FORTALECIDA POR EL COMPROMISO DE SUS MIEMBROS Y GESTORES PROMUEVE EL EJERCICIO DE LOS DERECHOS CULTURALES DE LA CIUDADANÍA.

ARTICULACIÓN CON EL PLAN NACIONAL DEL BUEN VIVIR 2017-2021

OBJETIVO Nº 02. Afirmar la interculturalidad y plurinacionalidad, revalorizando las identidades diversas.

POLÍTICA DEL PLAN NACIONAL DE DESARROLLO PARA EL BUEN VIVIR 2017-2021.

2.4. Impulsar el ejercicio pleno de los derechos culturales junto con la apertura y fortalecimiento de espacios de encuentro común que promuevan el reconocimiento, valorización y desarrollo de las identidades diversas, la creatividad, libertad estética y expresiones individuales y colectivas.

META PRINCIPAL DEL PLAN NACIONAL DE DESARROLLO PARA EL BUEN VIVIR 2017-2021

Incrementar el porcentaje de personas de 15 años y más que realizan actividades culturales del 3.9% al 5% a 2021.

META SECUNDARIA DEL PLAN NACIONAL DE DESARROLLO PARA EL BUEN VIVIR 2017-2021

LA MISMA: Incrementar el porcentaje de personas de 15 años y más que realizan actividades culturales del 3.9% al 5% a 2021.

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS INSTITUCIONALES

ESTE OBJETIVO ESTÁ ALINEADO A LA RAZÓN DE SER: Fomento y Desarrollo Cultural.

1. Incrementar la promoción, producción, circulación y difusión de las artes, las letras y el uso de los espacios públicos en la sociedad ecuatoriana.

ESTE OBJETIVO ESTÁ ALINEADO A FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL:

2. Incrementar la eficiencia, eficacia y calidad de la gestión de bienes, productos y servicios culturales.

INDICADORES DE META PLURIANUAL 2017-2021

AÑO	Nº DE EVENTOS Y ACTIVIDADES		Nº DE PUBLICACIONES		Nº DE PERSONAS QUE ASISTEN A LOS EVENTOS	
		SUMA		SUMA		SUMA
2017	265	SUMA	329	SUMA	20.000	SUMA
2018	80	345	70	399	80.000	100.000
2019	83	428	75	474	80.000	180.000
2020	86	514	80	554	80.000	260.00
2021	89	603	85	639	80.000	340.000
TOTAL	603		639		340.000	

Zamora, enero de 2020.



Mgs. Delicia Villalta Ortega,
PROMOTORA CULTURAL DEL NÚCLEO

**DESCRIPCIÓN DE LAS METAS PROGRAMADAS PARA EL AÑO 2020
CONFORME A LO ESTABLECIDO POR LA SEDE NACIONAL**

MATRIZ DE METAS PLANIFICADAS PARA EL 2020 POR SEMESTRES			
NÚCLEO PROVINCIAL DE ZAMORA CHNCHIPE			
INDICADORES	METAS PLANIFICADAS PARA EL 2020	Metas Planificadas 1er Semestre 2020 (Enero- Junio)	Metas planificadas 2do Semestre 2020 (Julio- Diciembre)
Número de obras literarias publicadas	4	2	2
Número de eventos y actividades culturales planificados.	86	42	44
Número de personas que acceden a los eventos y actividades culturales.	80.000	40.000	40.000
Número de personas que acceden a los servicios de la Biblioteca	600	300	300
Número de personas que acceden a los servicios del Museo	700	350	350

Zamora, enero de 2020.



Mgs. Delicia Villalta Ortega,
PROMOTORA CULTURAL DEL NÚCLEO

INDICADORES DE META PLURIANUAL 2019-2021

SOLICITADAS POR LA SEDE NACIONAL

AÑO	Nº DE OBRAS LITE. PUBLICADAS		Nº DE EVENTOS Y ACTIVIDADES		Nº PERSONAS QUE ACCEDEN A LOS EVENTOS		Nº PERSONAS QUE ACCEDEN A BIBLIOTECA		Nº OBRAS DE ARTE RESTAURADAS		Nº DOCUMENTOS IMPRESOS		Nº DE PUBLICACIONES		Nº PRODUCCIONES RADIALES	
	1 SEM	1 SEM	1 SEM	2 SEM	1 SEM	2 SEM	1 SEM	2 SEM	1 SEM	2 SEM	1 SEM	2 SEM	1 SEM	2 SEM	1 SEM	2 SEM
2019	1	2	40	43	40.000	40.000	250	250	22	0	9.000	8.000	40	35	24	24
DESDE EL AÑO 2020									Nº PERSONAS QUE ACCEDEN AL MUSEO							
2020	2	2	42	44	40.000	40.000	300	300	350	350	9.100	8.100	45	35	24	24
2021	2	2	44	45	62.000	62.000	350	350	400	400	9.200	8.200	50	35	24	24

Zamora, enero de 2020.



Mgs. Delicia Villalta Ortega,
PROMOTORA CULTURAL DEL NÚCLEO