



CCE

BENJAMÍN
CARRIÓN
ZAMORA CHINCHIPE

**ZAMORA
CHINCHIPE**

**RENDICIÓN
DE CUENTAS
2019**

ZAMORA /04/2020





EL PLAN ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL 2019, EJECUTADO POR EL NÚCLEO PROVINCIAL DE ZAMORA CHINCHIPE, ESTUVO ENCAMINADO AL CUMPLIMIENTO DE SU MISIÓN, VISIÓN Y ARTICULADO CON EL OBJETIVO N° 02 DEL PLAN NACIONAL DE DESARROLLO 2017-2021, TODA UNA VIDA DE ECUADOR; Y, PLASMADO EN DOS OBJETIVOS ESTRATÉGICOS INSTITUCIONALES.



CCE

BENJAMÍN
CARRIÓN
ZAMORA CHINCHIPE

MISIÓN:

La Casa de la Cultura Ecuatoriana Benjamín Carrión es el espacio democrático e inclusivo donde se promueve y difunde las artes, las letras el pensamiento nacional e internacional, el patrimonio y otras manifestaciones culturales, mediante la gestión de bienes, productos y servicios culturales de calidad, para el disfrute, enriquecimiento y realización espiritual de la sociedad ecuatoriana.

VISIÓN:

Ser la institución nacional referente de la creación artística, difusora de las manifestaciones plurinacionales, de la memoria social, del pensamiento crítico que con autonomía y fortalecida por el compromiso de sus miembros y gestores, promueve el ejercicio de los derechos culturales de la ciudadanía.



ARTICULACIÓN CON EL PLAN NACIONAL DE DAsARROLLO “TODA UNA VIDA DE ECUADOR” 2017-2021.

OBJETIVO N° 02. Afirmar la interculturalidad y plurinacionalidad, revalorizando las identidades diversas.

DOS OBJETIVOS ESTRATÉGICOS INSTITUCIONALES

EL PRIMER OBJETIVO ESTÁ ALINEADO A LA RAZÓN DE SER: FOMENTO Y DESARROLLO CULTURAL.

1. Incrementar la promoción, producción, circulación y difusión de las artes, las letras y el uso de los espacios públicos en la sociedad ecuatoriana.

EL SEGUNDO OBJETIVO ESTÁ ALINEADO A: FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL Y AL PLAN ANUAL DE INVERSIONES (PAI).

2. Contribuir a conservar, salvaguardar y difundir el patrimonio cultural y la memoria social institucional.





FOMENTO Y DESARROLLO CULTURAL.

CUMPLIENDO LOS COMPROMISOS
CON LA COMUNIDAD.



1. **Se ejecutó 87 eventos culturales**, beneficiando a 194.775 personas, incluidos los programas de Yaya-mayu Estéreo.

2. **Se promocionaron a 230 artistas y grupos de arte**, en los 87 eventos culturales.

3. **En los 50 programas Yaya-mayu Estéreo**, se promocionaron a 126 actores y gestores culturales, de diversas expresiones artísticas, de los nueve cantones de la provincia de Zamora Chinchipe y del país.

4. Se realizaron **163 tipos de documentos**, con un total de **17.532 impresiones**, en la Editorial "Leonel Feijóo", para difusión de la literatura de los escritores zamoranos chinchipenses.

5. **764 personas** hicieron uso de los libros que ofrece la **Biblioteca** del Núcleo Provincial.

6. **Se registraron 1.384 visitantes**, en el **Museo Etnográfico**, ubicado en el Complejo Turístico de Santa Elena.

7. **18 exposiciones de Casa Abierta**, para difundir a los actores y gestores culturales que realizan diversas expresiones de arte y emprendimientos.

8. El Grupo de **Danza JHARINA**, ha tenido **67 presentaciones**, en diversos sectores de la provincia y el país, divulgando el folclor ecuatoriano.

9. Se registraron, **73 participaciones del Grupo de Baile Moderno del Núcleo Provincial**, en barrios, parroquias y cantones de Zamora Chinchipe.







FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL

1. **22 obras de Arte Restauradas y Conservadas;** las mismas que se exhiben en el Museo Etnográfico del Núcleo Provincial.

2. EL PLAN ANUAL DE INVERSIONES (PAI).

Proyectos que se presentaron pero que no fueron considerados por la actual situación económica que vive el país, aspiramos que en algún momento estos proyectos sean atendidos, a fin de potenciar el trabajo cultural en beneficio de la provincia.



PROYECTOS DE INVERSIÓN POSTULADOS PARA EL AÑO 2019

Nº	NOMBRE DEL PROGRAMA, PROYECTO	MONTOS
1	Construcción de la casa de las culturas para dinamizar las actividades de diversas expresiones culturales que brinda el núcleo de zamora chinchipe.	1.603.193,75
2	Preservación de bienes culturales, estudio museológico y museográfico de la provincia de zamora chinchipe.	43.847,00

MONTO TOTAL 1.647.040,75



3. **EL PLAN OPERATIVO ANUAL (POA).**- Estuvo articulado también al Plan Nacional de Desarrollo 2017 – 2021, TODA UNA VIDA DE ECUADOR y a los dos objetivos estratégicos institucionales (OEI).

El POA ha sido modificado conforme a las necesidades y compromisos adquiridos con la comunidad.





COMPROMISOS Y RETOS ALCANZADOS

Para cumplir todos los compromisos y retos que nos propusimos realizar en el 2019, fue necesario buscar aliados estratégicos, es así que mediante la gestión interinstitucional se consiguió un significativo aporte de diversas instituciones tanto públicas como privadas para llevar el arte a cada rincón de la provincia, con apoyos logísticos que corresponden a montos como transporte, alimentación, hospedaje, amplificación, uniformes para los elencos del Núcleo, entre otros; valor que aproximadamente ascienden a **87.951,00 dólares americanos**, logrando el posicionamiento del trabajo y nombre de la institución a un nivel muy alto.

INFORME FINANCIERO

El presupuesto que fue asignado para el año 2019, se lo invirtió en forma transparente y responsable, el mismo que fue ejecutado en un ciento por ciento.

GASTOS CORRIENTES	PRESUPUESTO	EJECUTADO	PORCENTAJE
Gastos Corrientes (Remuneraciones y Salarios)	\$ 142.782,19	\$ 142.782,19	100%
Servicios básicos (Suministros y mantenimiento)	\$ 34.828,51	\$ 34.798,64	100%
Tasas, Impuestos y Seguros	\$ 3.453,78	\$ 3.453,78	100%
Fomento, desarrollo y difusión cultural	\$ 53.119,01	\$ 53.091,38	100%
INVERSIÓN	PRESUPUESTO	EJECUTADO	PORCENTAJE
Fomento, desarrollo y difusión cultural "Arte para Todos"	\$ 68.854,00	\$ 46.190,50	67%
TOTAL	\$ 303.037,49	\$ 280.316,48	93%

CONTRATACIÓN Y COMPRAS PÚBLICAS DE BIENES Y SERVICIOS, DEL AÑO 2019

- En compras públicas se ejecutaron 80 procesos, por un valor total de 58.687,32 dólares americanos, por ínfima cuantía.
- Por Catálogo Electrónico, se ejecutaron 35 procesos, por un valor total de 2.758,99 dólares americanos.
- El número de los proveedores del año 2019 asciende a 80, siendo la gran mayoría de la localidad.

PAUTAJE DE PUBLICIDAD AÑO 2019

DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN DE LA GESTIÓN INSTITUCIONAL				
Listado de los medios de comunicación en los que pautaron publicidad y propaganda: art. 7o reglamento a la ley orgánica de comunicación				
MEDIOS DE COMUNICACIÓN	Nº	MONTO CONTRATADO	CANTIDAD DE ESPACIO PAUTADO Y/O MINUTOS PAUTADOS	PORCENTAJE DEL PPTO. DEL PAUTAJE QUE SE DESTINÓ A MEDIOS LOCALES Y REGIONALES
Radio	6	400.84	120	100%
Prensa	1	35.84	14	100%
Perifoneo	4	275.52	720	100%
Grabación	8	2200.14	1920	100%
TOTAL		2912.34		100%



Para la Casa de la Cultura Ecuatoriana “Benjamín Carrión” Núcleo de Zamora Chinchipe, es una satisfacción presentar a ustedes el informe del trabajo realizado durante el año 2019, trabajo que se ha realizado con la suma de esfuerzos conjuntos entre la institución, comunidad y familia cultural.

Aprovechamos el espacio para agradecer el apoyo incondicional de quienes de una u otra manera han contribuido para que podamos llegar a cada rincón de la provincia, difundiendo y promocionando el arte.

Estamos conscientes que tenemos mucho que hacer y mostrar, esa es nuestra meta, esperamos hoy más que nunca continuar con más ganas, más fuerza y compromiso porque luego de esta crisis se ha podido evidenciar que el trabajo cultural es fundamental en el quehacer diario, quien no se deleitó con observar música, discursos, películas, libros, cuadros, museos, gastronomía, manualidades, entre tantas más opciones culturales; si no hubiese sido por estos aportes, nuestro aislamiento hubiese sido diferente y angustiante.

Desde esta realidad vivida considero que ya no seremos los mismos, segura estoy que valoraremos cada acto de nuestras vidas por más pequeños que sean.

Un abrazo a todos y los invito a continuar siendo mejores seres humanos, porque solamente unidos, trabajando fuerte y en conjunto, saldremos adelante.



ANABEL RODRÍGUEZ ERAZO,

DIRECTORA DE LA CASA DE LA CULTURA,
NÚCLEO DE ZAMORA CHINCHIPE

2019

En forma sucinta te mostramos cifras del trabajo realizado, para tu conocimiento puedes **descargar la información completa a través de nuestras páginas web: www.casadelacultura.gob.ec o www.culturazamora.com.**