

PLAN ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL PLURIANUAL (PEI) 2021-2025

El accionar del núcleo provincial de Zamora Chinchipe, está encauzado al cumplimiento de su misión, visión y articulado con el Plan Nacional de Creación de Oportunidades 2021-2025, direccionado con dos objetivos estratégicos institucionales.

MISIÓN: LA CASA DE LA CULTURA ECUATORIANA BENJAMÍN CARRIÓN ES EL ESPACIO DEMOCRÁTICO E INCLUSIVO DONDE SE PROMUEVE Y DIFUNDE LAS ARTES, LAS LETRAS EL PENSAMIENTO NACIONAL E INTERNACIONAL, EL PATRIMONIO Y OTRAS MANIFESTACIONES CULTURALES, MEDIANTE LA GESTIÓN DE BIENES, PRODUCTOS Y SERVICIOS CULTURALES DE CALIDAD, PARA EL DISFRUTE, ENRIQUECIMIENTO Y REALIZACIÓN ESPIRITUAL DE LA SOCIEDAD ECUATORIANA.

VISIÓN: SER LA INSTITUCIÓN NACIONAL REFERENTE DE LA CREACIÓN ARTÍSTICA, DIFUSORA DE LAS MANIFESTACIONES PLURINACIONALES, DE LA MEMORIA SOCIAL Y DEL PENSAMIENTO CRÍTICO, QUE CON AUTONOMÍA Y FORTALECIDA POR EL COMPROMISO DE SUS MIEMBROS Y GESTORES PROMUEVE EL EJERCICIO DE LOS DERECHOS CULTURALES DE LA CIUDADANÍA.

ARTICULACIÓN CON EL PLAN NACIONAL DE CREACIÓN DE OPORTUNIDADES 2021-2025.

OBJETIVO N° 08. Generar nuevas oportunidades y bienestar para las zonas rurales, con énfasis en pueblos y nacionalidades.

POLÍTICA DEL PLAN NACIONAL DE CREACIÓN DE OPORTUNIDADES 2021-2025.

Política 8.3. Desarrollar el sector turístico rural y comunitario a través de la revalorización de las culturas, saberes ancestrales y la conservación del patrimonio natural.

META DEL PLAN NACIONAL DE CREACIÓN DE OPORTUNIDADES 2021-2025.

8.3.1. Incrementar los sitios patrimoniales de gestión cultural comunitaria habilitados y puestos en valor para efectuar procesos de turismo rural sostenible, de 0 a 20.

LINEAMIENTOS TERRITORIALES DEL PLAN NACIONAL DE CREACIÓN DE OPORTUNIDADES 2021-2025.

E10. Fomentar emprendimientos e iniciativas turísticas que permitan el aprovechamiento sostenible de la biodiversidad.

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS INSTITUCIONALES

EL OBJETIVO 1, ESTÁ ALINEADO A LA RAZÓN DE SER: FOMENTO Y DESARROLLO CULTURAL.

1. Incrementar la promoción, producción, circulación y difusión de las artes, las letras y el uso de los espacios públicos en la sociedad ecuatoriana.

EL OBJETIVO 2, ESTÁ ALINEADO AL FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL:

2. Incrementar la eficiencia, eficacia y calidad de la gestión de bienes, productos y servicios culturales.

INDICADORES DE META PLURIANUAL 2021-2025

AÑO	N° DE EVENTOS Y ACTIVIDADES		N° DE TALLERES DE DIVERSAS EXPRESIONES DEL ARTE		N° DE PERSONAS QUE ACCEDEN A LOS EVENTOS		N° DE PERSONAS QUE ACCEDEN A LOS SERVICIOS DE LA BIBLIOTECA		N° DE PERSONAS QUE ACCEDEN A LOS SERVICIOS DEL MUSEO		N° DE PRODUCCIONES AUDIOVISUALES		N° DE PROYECTOS CULTURALES	
2021	120	125	60	64	200.000	200.100	160	167	200	166	25	25	18	13
2022	120	245	60	124	200.100	400.200	200	367	250	416	25	50	15	28
2023	125	370	65	189	200.150	600.350	250	917	300	716	26	76	16	44
2024	130	500	75	264	200.200	800.550	300	1.217	350	1.066	27	98	17	61
2025	135	635	80	344	200.250	1'000.800	350	1.567	400	1.466	28	126	18	79
TOTAL	635		344		1'800.800		1.567		1.466		126		79	

DESCRIPCIÓN DE LAS METAS PROGRAMADAS PARA CADA SEMESTRE DEL AÑO 2022

CASA DE LA CULTURA ECUATORIANA "BENJAMÍN CARRIÓN" NÚCLEO PROVINCIAL DE ZAMORA CHNCHIPE						
N° ORD	INDICADORES	METAS PLANIFICADAS PARA EL 2022	METAS PLANIFICADAS PARA EL 1ER TRIMESTRE	METAS PLANIFICADAS PARA EL 2DO. TRIMESTRE	METAS PLANIFICADAS PARA EL 3ER TRIMESTRE	METAS PLANIFICADAS PARA EL 4TO. TRIMESTRE
1	Número de eventos y actividades culturales producidos.	120	30	30	30	30
2	Número de talleres de diversas expresiones del arte.	60	10	15	20	15
3	Número de personas que acceden a los eventos y actividades culturales producidos.	200.000	20.000	60.000	70.000	50.000
4	Número de personas que acceden a los servicios de la Biblioteca.	200	50	50	50	50
5	Número de personas que acceden a los servicios del Museo.	250	60	70	70	50
6	Número de producciones audiovisuales.	25	2	8	8	7
7	Número de proyectos culturales.	15	3	4	4	4

Autorizado por:



Lic. Hamilton Martínez Romero,
DIRECTOR DEL NÚCLEO PROVINCIAL

Dir.: Hernando de Benavente y Pedro de Barahona
Teléf.: 07 260 7049 www.culturazamora.com
Zamora/Zamora Chinchipe/Ecuador

Zamora, enero de 2022.

Elaborado por:



Mgs. Delicia Villalta Ortega,
PROMOTORA CULTURAL - GESTIÓN DE PLANIFICACIÓN