

**PAUTAJE DE PUBLICIDAD AÑO 2022**

<b>DIFUSION Y COMUNICACIÓN DE LA GESTION INSTITUCIONAL</b>						
<b>LISTADO DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN LOS QUE PAUTARON PUBLICIDAD Y PROPAGANDA: ART. 70 Reglamento a la Ley Orgánica de Comunicación.</b>						
<b>MEDIOS DE COMUNICACION</b>	<b>N° DE MEDIOS</b>	<b>MONTO CONTRATADO</b>	<b>CANTIDAD DE ESPACIO PAUTADO Y/O MINUTOS PAUTADOS</b>	<b>INDICACION DEL PORCENTAJE DEL PPTO. DEL PAUTAJE QUE SE DESTINO A MEDIOS LOCALES Y REGIONALES</b>	<b>INDICACION DEL PORCENTAJE DEL PPTO. DEL PAUTAJE QUE SE DESTINO A MEDIOS NACIONAL</b>	<b>LINK AL MEDIO DE VERIFICACION PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN.</b>
Radios:						
Prensa:						
Televisión						
Medios digitales:	Redes Sociales sin suscripción. Página web	0.00				

Zamora, 28 de febrero de 2023



Lic. Diego Llívichuzca  
**TESORERO PROVINCIAL**