

Informe

COMUNICACIÓN

-231 VIDEOS pensados para la difusión de las actividades del Núcleo de Pichincha y de los actores culturales de la provincia entre coberturas, videos institucionales, videos promocionales, spots. Alcanzando alrededor de 300,000 reproducciones.

-58 APARICIONES EN MEDIOS de comunicación, prensa y TV.

-236 COBERTURAS PERIODÍSTICAS.

-385 DISEÑOS pensados para la difusión de las actividades del Núcleo de Pichincha y de los actores culturales de la provincia (Entre certificados, logotipos, afiches , banners, diplomas, infografías, etc)

-1453 PUBLICACIONES En redes Sociales

-6570 SEGUIDORES EN FACEBOOK

-694 SEGUIDORES EN LA PÁGINA EFAN DE FACEBOOK

-530.000 PERSONAS ALCANZADAS EN REDES

-INCORPORACIÓN DE PÁGINA WEB (www.nucleopichincha.com) como herramienta de comunicación, difusión y solicitud de formularios para uso de **espacios** y creación o participación de actividades.

PUBLICACIONES

-5 REVISTAS INSTITUCIONALES

-10 LIBROS PUBLICADOS, COMO PARTE DEL PROYECTO EDITORIAL PICHINCHA ESCRIBE.

CINEMATECA

(PARA NO DUPLICAR EL TRABAJO DE LA SEDE NACIONAL NO ARCHIVAMOS MATERIAL AUDIOVISUAL, SALIMOS A CREAR PROMOCIÓN DE LOS ARTISTAS Y GESTORES CULTURALES, COMO UN SERVICIO AL SECTOR CULTURAL DE FORMA GRATUITA, CREAMOS VIDEOS PROMOCIONALES QUE ESTAN VALORADOS EN EL MERCADO ENTRE \$1500 Y \$3,000)

-43 VIDEOS DE SEGMENTOS CULTURALES (GALERÍA PÚBLICA, GPS CULTURAL, ARTE POPULAR, DE SAL Y DULCE)