

RENDICIÓN DE CUENTAS



CCE

**NÚCLEO
CARCHI**

2016

Cultura de puertas abiertas

NUESTRA CASA

MISIÓN

IMPULSAR LA VIGENCIA Y DESARROLLO DE LOS DERECHOS CULTURALES Y PRINCIPIOS PROGRAMÁTICOS, ENMARCADOS EN LA CONSTITUCIÓN Y POLÍTICAS CULTURALES DEL ESTADO

VISIÓN

ESTIMULAR EL CONOCIMIENTO Y DIFUNDIR LA IDENTIDAD CULTURAL, EL PENSAMIENTO, EL ARTE, LA INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA Y LOS VALORES CULTURALES; LA MEMORIA HISTÓRICA Y EL PATRIMONIO TANGIBLE E INTANGIBLE DEL ECUADOR EN LOS CONTEXTOS NACIONAL E INTERNACIONAL

CONSTITUCIÓN DE LA REPÚBLICA 2008

SECCIÓN CUARTA: Artículos 21 – 22 -23 - 25

SECCIÓN QUINTA: Artículos 377 – 378 - 378

PLAN NACIONAL “DEL BUEN VIVIR 2013-2017

OBJETIVO 5

Construir espacios de encuentro común y fortalecer la identidad nacional, las identidades diversas, la plurinacionalidad y la interculturalidad

**LEY ORGÁNICA DE LA CASA DE LA CULTURA
ECUATORIANA
(vigente hasta diciembre de 2016)**

Art. 3: Coadyuvar el desarrollo de los derechos culturales y principios programáticos, enmarcados en la política pública cultural del Estado mediante las siguientes finalidades:

- c) Fortalecer, ampliar e impulsar el pensamiento, el arte y la investigación científica a fin de promover y difundir la riqueza y la diversidad cultural del país**
- f) Defender y conformar el patrimonio histórico y cultural del Ecuador**
- g) Promover eventos, dentro de su ámbito que difundan la actividad cultural**

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS - I

1. FOMENTAR Y POTENCIALIZAR LOS TALENTOS CULTURALES DE LA POBLACIÓN CARCHENSE

POLÍTICAS PNBV

ESTRATEGIAS

Impulsar los procesos de creación cultural en todas sus formas, lenguajes y expresiones, tanto de individuos como de colectividades diversas

1. Diseñar, organizar y ejecutar la programación cultural para fortalecer la identidad y la interculturalidad de la población carchense

2. Difusión del patrimonio plástico y arqueológico mediante la implementación de campañas de socialización, especialmente en centros educativos de la provincia

3. Mejorar la asistencia a la biblioteca mediante la implementación de servicios tecnológicos y actividades lúdico-recreativas

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS - II

2. INCREMENTAR LA PRODUCCIÓN CULTURAL DE LA POBLACIÓN CARCHENSE

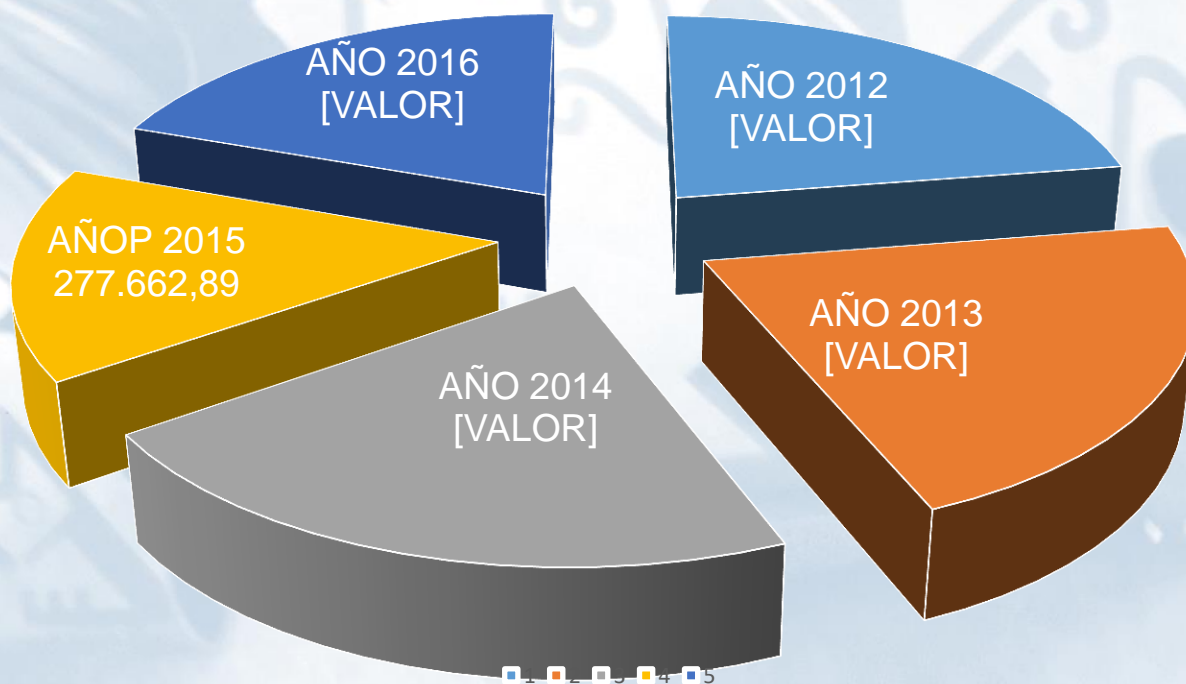
POLÍTICAS PNBV	ESTRATEGIAS
Impulsar los procesos de creación cultural en todas sus formas, lenguajes y expresiones, tanto de individuos como de colectividades diversas	1. Promover, organizar y fomentar la producción artístico-cultural, mediante el desarrollo de talleres y cursos de formación
	2. Incentivar la creación cultural mediante mecanismos de publicación y difusión de la producción intelectual de la población carchense

EL PRESUPUESTO

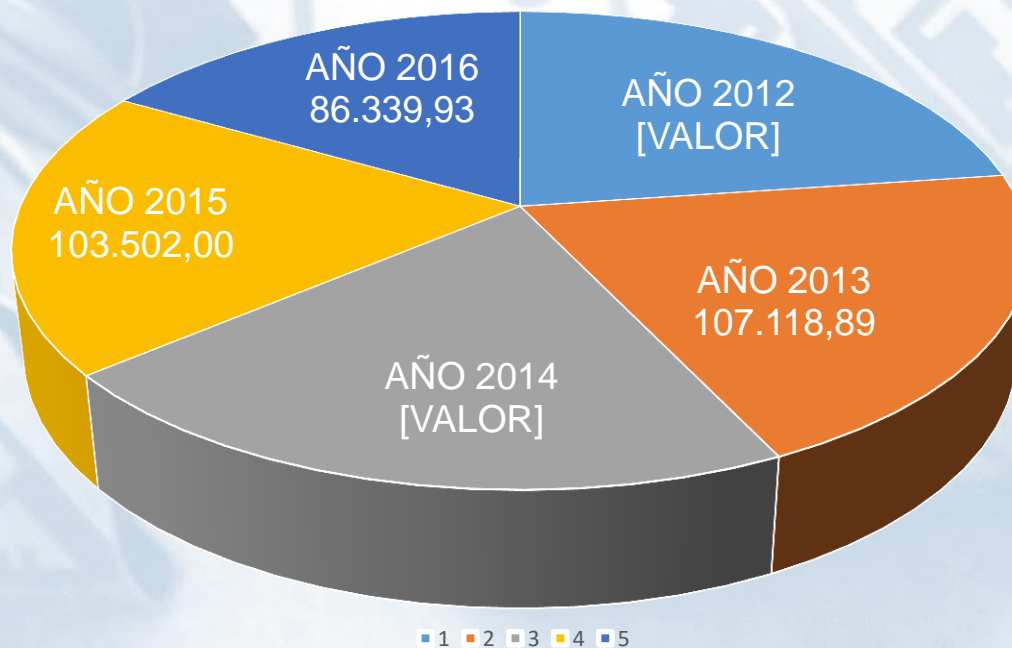
EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA DE GASTO GENERAL CASA DE LA CULTURA ECUATORIANA BENJAMÍN CARRIÓN NÚCLEO DEL CARCHI AÑO 2016

DESCRIPCIÓN	VIGENTE	DEVENGADO	EJECUTADO
GASTOS EN PERSONAL	173.973,36	173.968,30	100,00%
BIENES Y SERVICIOS DE CONSUMO	29.785,64	26,763,06	89,85%
FOMENTO Y DIFUSIÓN CULTURAL	55.454,00	51.894,22	93,58%
OTROS GASTOS CORRIENTES	641,00	422,07	65,85%
TOTAL PRESUPUESTO	259.854,00	253.047,65	97,38%

DETALLE	2012	2013	2014	2015	2016
TOTAL PRESUPUESTO	299.598,13	284.118,68	283.970,24	277.662,89	259.854,00



DETALLE	2012	2013	2014	2015	2016
TOTAL PRESUPUESTO FOMENTO Y DIFUSIÓN CULTURAL	120.733,13	107.118,89	110.609,01	103.502,00	86.339,93



FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL (GRUPO 01)

ÍTEM	DESCRIPCIÓN	SOLICITADO	VIGENTE	DEVENGADO	EJECUTADO %
510105 0400 001	Remuneraciones Unificadas	125.688,00	125.688,00	125.688,00	100,00
510106 0400 001	Salarios Unificados	6.324,00	6.324,00	6.324,00	100,00
510203 0400 001	Decimotercer Sueldo	11.001,00	11.001,00	11.001,00	100,00
510204 0400 001	Decimocuarto Sueldo	3.894,00	4.548,00	4.547,50	99,99
510601 0400 001	Aporte Patronal	12.897,00	15.411,36	15.411,36	100,00
510602 0400 001	Fondo de Reserva	11.001,00	11.001,00	10.926,44	99,96
TOTAL REMUNERACIONES		170.805,00	173.973,36	173.968,30	100,00
530101 0401 001	Agua Potable	9,143,00	968,58	806,08	83,22
530104 0401 001	Energía Eléctrica	1.944,00	1.532,59	1.382,26	90,19
530105 0401 001	Telecomunicaciones	4.053,00	4.376,76	3.194,55	72,99
530106 0401 001	Servicio de Correo	349,00	349,00	243,90	69,89
530201 0401 001	Transporte de Personal	3.510,00	5.010,00	4.885,00	97,50
530301 0401 001	Pasajes al Interior	498,00	498,00	72,00	14,46
530303 0401 001	Viáticos y Subsistencias	8.175,00	4.465,24	4.134,00	92,58
530402 0401 001	Edificios Locales Residencias	2.834,00	0,00	0,00	0,00
530420 0401 001	Edificios Locales Residencias	00,00	7.503,47	7.354,28	98,01
530404 0401 001	Maquinarias y Equipos	615,00	963,00	700,00	72,69
530704 0401 001	Mantenimiento y Reparacion	954,00	2.064,40	1.936,39	93,80
530802 0401 001	Vestuario- Lenceria	2.000,00	2.000,00	2.000,00	100,00
530804 0401 001	Materiales de Oficina	1.165,00	54,60	54,60	100,00
570102 0401 001	Tasas Generales- Impuestos	386,00	386,00	257,55	66,72
570201 0400 001	Seguros	255,00	255,00	164,52	64,52
TOTAL 001		35.240,00	30.426,64	27.185,13	89,35

GESTIÓN PARA LA PRODUCCIÓN DE EVENTOS CULTURALES (GRUPO 79)

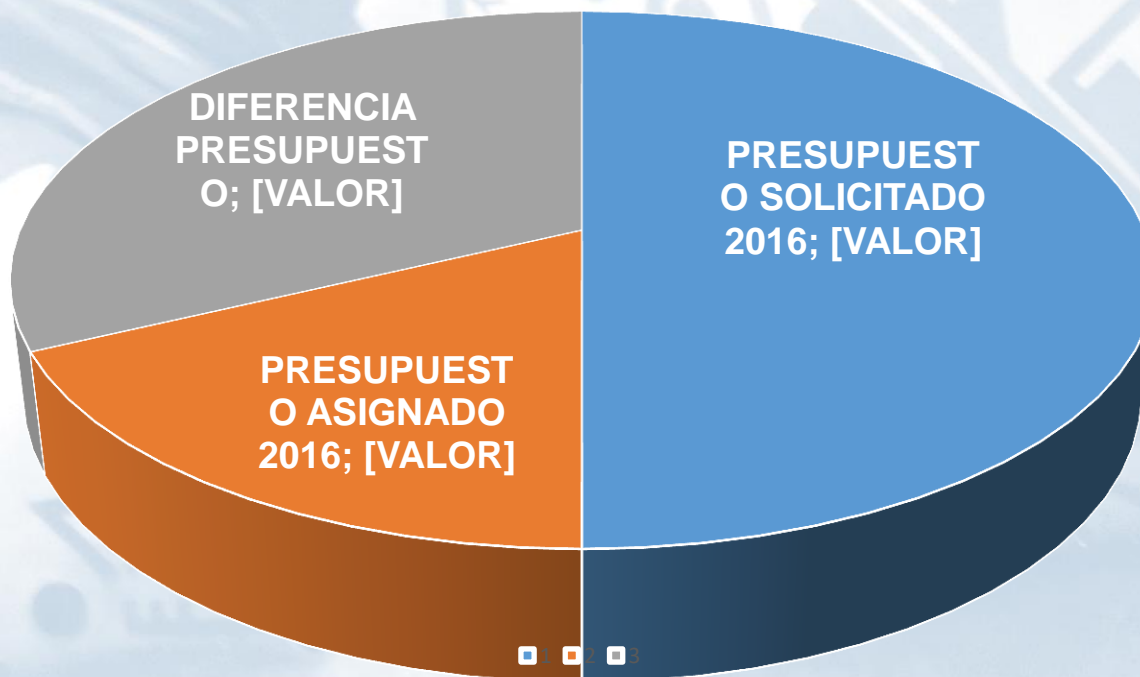
ÍTEM	DESCRIPCIÓN	ASIGNADO	MODIFICADO	VIGENTE	DEVENGADO	EJECUTADO %
530204 0401 001	Edición – Impresión - Reproducción	1.390,00	-1.390,00	0,00	0,00	0,00
530205 0401 001	Espectáculos Culturales y Sociales	36.880,00	-14.426,00	22.454,00	22.344,93	99,51
530218 0401 001	Servicios de Publicidad	5.532,00	-2.100,00	3.432,00	3.255,05	94,84
530606 0401 001	Honorarios por Contratos	11.188,00	18.380,00	29.568,00	26.294,24	88,93
530807 0401 001	Materiales de Impresión	3.464,00	-3.464,00	0,00	0,00	0,00
TOTAL GRUPO 79		58.454,00	3.000,00	55.454,00	51.894,22	93,58

LA INSTITUCIÓN CULTURAL REALIZA UNA MODIFICACIÓN AL PRESUPUESTO INSTITUCIONAL POR UN VAR DE **\$18.300,00** DÓLARES EN EL MES DE JUNIO DEL 2016 PARA PODER CUBRIR LOS PAGOS A LOS INSTRUCTORES DE LOS TALLERES CULTURALES PERMANENTES DEL MES DE JUNIO A DICIEMBRE DEL AÑO EN CURSO

GESTIÓN PARA LA PRODUCCIÓN DE EVENTOS CULTURALES (GRUPO 79)

DESCRIPCIÓN	SOLICITADO	ASIGNADO	DIFERENCIA	MODIFICACION	VIGENTE	DEVENGADO	EJECUTADO %
Honorarios por Contratos	31.259,03	11.188,00	20.071,03	18.380,00	29.568,00	26.294,24	88,93
TOTAL GRUPO 79	31.259,03	11.188,00	20.071,03	18.380,00	29.568,00	26.294,24	88,93

Honorarios por Contratos



ACTIVIDADES CUMPLIDAS



“HAY COSAS EN LA CULTURA Y EN EL HUMANISMO QUE SOLO LA CASA DE CARRIÓN SABE HACERLAS”

“Águeda Eguiguren de Carrión”

METAS

UNIDADES OPERATIVAS

	USUARIOS	TALLERES
BIBLIOTECA	5832	14
MUSEOS	4853	Guianzas, talleres y eventos: 98

DISEÑO Y PUBLICACIONES

Invitaciones	10550
Volantes	16400
Afiches	1150
Catálogos	2930
libros	1

EVENTOS DE DIFUSIÓN CULTURAL 137 10685 usuarios

TALLERES DE ANIMACIÓN-FORMACIÓN CULTURAL 21 c/semana

TOTAL DE USUARIOS **19685**



OPTIMIZACIÓN DEL ESPACIO PÚBLICO

ÁREA	INSTITUCIONES
TEATRO	12
AUDITORIO	22
SALAS DE ARTE	8



RESULTADOS DE IMPACTO

Las actividades contempladas en el Plan Operativo han sido desarrolladas apuntando a FORTALECER LOS TALENTOS CULTURALES; entre ellos: talleres de formación musical, danza, animación a la lectura y de arte moderno para niños y jóvenes; a ello se suman las actividades de eventos musicales, exposiciones pictóricas, recitales poéticos, visitas a los museos de arte y arqueológico y talleres de animación a la lectura en la biblioteca del Núcleo.

MEDIOS DE VERIFICACIÓN

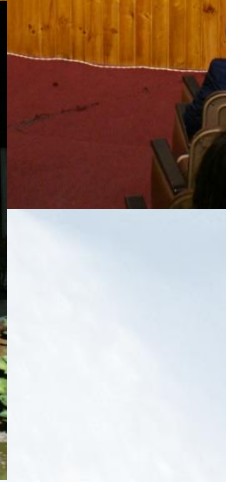
















CCE

**NÚCLEO
CARCHI**

Cultura de puertas abiertas

**“ACTIVIDAD PERMANENTE E IRRENUNCIABLE
CASA DE PUERTAS ABIERTAS Y
ESCENARIOS LIBRES
CROMOSOMA INVISIBLE DE ALEGRÍA
CLONACIÓN DE LO SUBLIME Y ETERNO”**

LUIS ENRIQUE FIERRO