



DATOS GENERALES

NOMBRE DE LA INSTITUCIÓN:	CASA DE LA CULTURA ECUATORIANA NUCLEO DE IMBABURA
RUC:	1060005490001
REPRESENTANTE LEGAL	LUIS FERNANDO REVELO
FUNCIÓN:	FUNCIÓN EJECUTIVA
TIPO:	EODS
PERTENECE A:	CASA DE LA CULTURA ECUATORIANA NUCLEO DE IMBABURA

COBERTURA GEOGRÁFICA TERRITORIAL EODS:

COBERTURA	NO. DE UNIDADES	DESCRIPCIÓN DE LA COBERTURA
PROVINCIAL	1	IBARRA, ANTONIO ANTE, COTACACHI, OTAVALO, PIMAMPIRO, URCUQUÍ

COBERTURA GEOGRÁFICA INSTITUCIONAL: UNIDADES DE ATENCIÓN

Nivel	N° DE UNIDADES	N° DE USUARIOS	COBERTURA	GÉNERO			NACIONALIDADES O PUEBLOS					LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN
				MASCULINO	FEMENINO	GLBTI	MONTUBIO	MESTIZO	CHOLO	INDIGENA	AFROECUATORIANO	
PROVINCIAL	1	119096	PROVINCIA	66486	52297	313	20	90264	58	26112	2642	https://fb.watch/llOmUnVPjr/

IMPLEMENTACIÓN DE POLÍTICAS PÚBLICAS PARA LA IGUALDAD:

IMPLEMENTACIÓN DE POLÍTICAS PÚBLICAS PARA LA IGUALDAD	PONGA SI O NO	DESCRIBA LA POLÍTICA IMPLEMENTADA	DETALLE PRINCIPALES RESULTADOS OBTENIDOS	EXPLIQUE CÓMO APORTAR EL RESULTADO AL CUMPLIMIENTO DE LAS AGENDAS DE IGUALDAD
IMPLEMENTACIÓN DE POLÍTICAS PÚBLICAS DE DISCAPACIDADES	SI	EL TEATRO DE LA ENTIDAD ESTÁ DISPONIBLE PARA LAS PROGRAMACIONES ARTÍSTICO-CULTURALES ORGANIZADAS POR PERSONAS CON CAPACIDADES DIFERENTES Y EL MIES.	SE COOPERA CON EL MIES Y CON ORGANIZACIONES DE PERSONAS CON CAPACIDADES DIFERENTES.	TIENE LA OPORTUNIDAD DE OCUPAR LAS INSTALACIONES DEL NÚCLEO Y DEMOSTRAR HABILIDADES ARTÍSTICAS.
IMPLEMENTACIÓN DE POLÍTICAS PÚBLICAS DE GÉNERO	SI	EL NÚCLEO DE IMBABURA INCENTIVA Y PROMUEVE LA PARTICIPACIÓN DE LAS MUJERES EN LAS LETRAS, LAS ARTES, EL ENTRETENIMIENTO. EL USO CREATIVO DEL TIEMPO LIBRE Y EL DEBATE.	LA REVISTA PALABRA DE MUJER DONDE SE PLASMA LABOR DE LA MUJER ECUATORIANA COMO LIDERESA DE SUS CIUDADES, BARRIOS E INSTITUCIONES, Y TAMBIÉN COMO CREADORAS DE ARTE, ARTESANÍAS Y LITERATURA	SE CONSIGUE LAS INQUIETUDES, PENSAMIENTO Y EXPERIENCIAS DE LAS MUJERES, TANTO COMO LA DE LOS HOMBRES, SEAN PARTE INTEGRANTE DE LA PRODUCCIÓN LITERARIA DE LA ENTIDAD Y CON ELLO DE LA PRODUCCIÓN NACIONAL
IMPLEMENTACIÓN DE POLÍTICAS PÚBLICAS DE MOVILIDAD HUMANA	SI	TODA PERSONA ECUATORIANA O EXTRAJERA TIENE DERECHO A PRESENTARSE EN LAS PROGRAMACIONES ARTÍSTICAS Y CULTURALES	VARIOS ARTISTAS DE FUERA DE LA PROVINCIA Y EXTRANJEROS SE PRESENTAN EN LA PROGRAMACIÓN MARTES CULTURALES	NO SOLO LOS ARTISTAS LOCALES TIENEN LA OPORTUNIDAD DE ACTUAR SINO ARTISTAS NACIONALES Y EXTRANJEROS CUMPLIENDO LOS REQUISITOS ESTABLECIDOS POR LA LEY PARA PODER ACCEDER A LA RETRIBUCIÓN ECONÓMICA POR SU PARTICIPACIÓN. TODA LA PROGRAMACIÓN ES ABIERTA AL PÚBLICO Y SIN RESTRICCIÓN POR LO QUE ACUDEN VARIOS EXTRANJEROS RESIDENTES EN LA CIUDAD Y LA PROVINCIA.
IMPLEMENTACIÓN DE POLÍTICAS PÚBLICAS GENERACIONALES	SI	DENTRO DE LAS PUBLICACIONES QUE EDITA LA ENTIDAD CONSTA LA REVISTA JUVENIL COLIBRÍ, DONDE SE DIFUNDE EL PENSAMIENTO Y CREATIVIDAD DE LOS JÓVENES DE LA PROVINCIA. INCENTIVAR LA LECTURA EN LOS JÓVENES DE LA PROVINCIA CON EL III CONCURSO INTERCOLEGIAL DEL LIBRO LEÍDO. MARTES CULTURALES DA CABIDA A MÚSICOS, ACTORES E INTÉRPRETES NIÑOS, JÓVENES, ADULTOS Y ADULTOS MAYORES. LOS CASATALLERES VACACIONALES ESTÁN DIRIGIDOS PARA NIÑOS Y JÓVENES QUIENES RECIBEN CLASES DE PINTURA, MÚSICA, BALLET, TEATRO Y DANZA.	REVISTA COLIBRÍ CON LA COLABORACIÓN DE VARIOS JÓVENES. 25 PARTICIPANTES INSCRITOS EN EL III CONCURSO INTERPROVINCIAL DEL LIBRO LEÍDO, 23 JÓVENES SE PRESENTARON AL CERTAMEN Y HUBO 3 GANADORES. EN MARTES CULTURALES ACTUARON LOS GRUPOS: RONDALLA SENTIMENTAL, DON NIKO Y SUS ESTRELLA, PACO GODOY Y EL CORO CELESTIAL, ENTRE OTROS. LOS 7 TALLERES VACACIONALES ESTUVIERON DIRIGIDOS A	SE BRINDA LA OPORTUNIDAD A LOS NIÑOS Y JÓVENES IMBABUREÑOS PARA QUE EXPRESEN SUS VIVENCIAS EN EL ARTE, LA MÚSICA, EL DEPORTE Y SU COTIDIANIDAD ESTUDIANTIL Y QUE SE MOTIVEN POR LA LECTURA. DE IGUAL MANERA LOS ADULTOS MAYORES TIENEN UN ESCENARIO DONDE PROYECTAR SUS TALENTOS Y AFICIONES.
IMPLEMENTACIÓN DE POLÍTICAS PÚBLICAS INTERCULTURALES	SI	LA INSTITUCIÓN DENTRO DE SU PROGRAMACIÓN REGULAR DE MARTES CULTURALES DA CABIDA A ARTISTAS AFRODESCENDIENTES, INDÍGENAS, MESTIZOS Y OTROS.	MAYOR PARTICIPACIÓN DE LOS ARTISTAS INDÍGENAS Y AFRODESCENDIENTES.	TODOS LOS ARTISTAS TIENEN LAS MISMAS OPORTUNIDADES, SIN DISTINGO DE ETNIAS.

PLANIFICACIÓN PARTICIPATIVA:

PLANIFICACIÓN PARTICIPATIVA	PONGA SI O NO	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
SE HAN IMPLEMENTADO MECANISMOS DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA PARA LA FORMULACIÓN DE POLÍTICAS Y PLANES INSTITUCIONALES	NO	
SE COORDINA CON LAS INSTANCIAS DE PARTICIPACIÓN EXISTENTES EN EL TERRITORIO	SI	https://www.facebook.com/CasaCulturalImbabura/posts/pfbid02FSAB7nKrqp2pTcGHeYGBX1gqL79j1uyFnqdpuyEfkSFo1hqa49YUXTT2ymFJSkzLI

MECANISMOS DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA:

MECANISMOS DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA	PONGA SI O NO	NÚMERO DE MECANISMOS IMPLEMENTADOS EN EL AÑO	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
AUDIENCIA PÚBLICA	NO	0	NO APLICA
CONSEJOS CONSULTIVOS	NO	0	NO APLICA
CONSEJOS CIUDADANOS SECTORIALES	NO	0	NO APLICA
DIALOGOS PERIÓDICOS DE DELIBERACIÓN	NO	0	NO APLICA
AGENDA PÚBLICA DE CONSULTA A LA CIUDADANÍA	NO	0	NO APLICA

OTROS	SI	137	https://www.facebook.com/CasaCulturalmbabura/posts/pfbid02rWXQ15XcVgqC9KjN41CKTdz0HAeph7ztG75NKK3YkjhKjK Yh8ATqgVgzWH5DXCI
-------	----	-----	---

MECANISMOS DE CONTROL SOCIAL:

MECANISMOS DE CONTROL SOCIAL GENERADOS POR LA COMUNIDAD	PONGA SI O NO	NÚMERO DE MECANISMOS	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
VEEDURÍAS CIUDADANAS	NO	0	NO APLICA
OBSERVATORIOS CIUDADANOS	NO	0	NO APLICA
DEFENSORÍAS COMUNITARIAS	NO	0	NO APLICA
COMITÉS DE USUARIOS DE SERVICIOS	NO	0	NO APLICA
OTROS	SI	1	https://www.facebook.com/CasaCulturalmbabura/posts/pfbid0ihQvDS2r89CzUCeRk1afiXU7cdWZm3jUUUefePZDeKA8G9P8uwL53jH9Nu5JS9l

PROCESO DE RENDICIÓN DE CUENTAS:

FASE	PASOS DEL PROCESO DE RENDICIÓN DE CUENTAS	PONGA SI O NO	DESCRIBA LA EJECUCIÓN DE LOS PASOS	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
FASE 0	CONFORMACIÓN DEL EQUIPO DE RENDICIÓN DE CUENTAS	SI	Se delegó a los servidores: Sandra Poritilla, Édgar Morán y Mercedes Basantes para integrar el equipo de rendición de cuentas 2022, quienes serán responsables de la información, de la realización del evento y subir los documentos al sistema.	https://casadelacultura.gob.ec/wp-content/uploads/2020/10/0.1.-conformacion-del-equipo.pdf
FASE 0	DISEÑO DE LA PROPUESTA DEL PROCESO DE RENDICIÓN DE CUENTAS	SI	El Msc. Luis Fernando Revelo, Director del Núcleo, elabora el material previo y solicita informes para la Rendición de Cuentas 2022.	https://casadelacultura.gob.ec/wp-content/uploads/2020/10/RENDICION-DE-CUENTAS-2-022.pdf
FASE 1	EVALUACIÓN DE LA GESTIÓN INSTITUCIONAL:	SI	Se revisan los informes presentados por la Secretaría, Tesorería, Biblioteca y Teatros.	https://casadelacultura.gob.ec/wp-content/uploads/2020/10/1.1-evaluacion-de-la-gestion-institucional.pdf
FASE 1	LLENADO DEL FORMULARIO DE INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS ESTABLECIDO POR EL CPCCS	SI	Se procede a llenar el formulario con la información respectiva.	https://view.officeapps.live.com/op/view.aspx?src=https%3A%2F%2Fcasadelacultura.gob.ec%2Fwp-content%2Fuploads%2F2020%2F10%2FFORMULARIO-RENDICION-DE-CUENTAS.xlsx&wdOrigin=BROWSELINK
FASE 1	REDACCIÓN DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS	SI	Se tiene completo el documento que contiene el Informe de Rendición de Cuentas 2022.	https://casadelacultura.gob.ec/wp-content/uploads/2020/10/Rendicion-de-cuentas-2022.pdf
FASE 1	SOCIALIZACIÓN INTERNA Y APROBACIÓN DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS POR PARTE DE LOS RESPONSABLES	SI	El Msc. Luis Fernando Revelo, Director del Núcleo, reunión al personal que labora en la entidad para socializar y aprobar el informe de Rendición de Cuentas 2022.	https://casadelacultura.gob.ec/wp-content/uploads/2020/10/1.4-socializacion-interna-y-aprobacion-del-Informe-de-Rendicion-de-Cuentas.pdf
FASE 2	DIFUSIÓN DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS A TRAVÉS DE DISTINTOS MEDIOS	SI	Se ha colocado en la página institucional y en redes sociales el documento para conocimiento de la ciudadanía.	https://www.facebook.com/CasaCulturalmbabura/photos/pb.100064311320436.-2207520000./346612228697951/?type=3
FASE 2	PLANIFICACIÓN DE LOS EVENTOS PARTICIPATIVOS	SI	Elaboración de orden el programa. Listado de direcciones electrónicas a quien se les remitirá la invitación de la transmisión del evento. Participación de los compañeros.	https://casadelacultura.gob.ec/wp-content/uploads/2020/10/2.2-planificacion-de-los-eventos-participativos.pdf
FASE 2	REALIZACIÓN DEL EVENTO DE RENDICIÓN DE CUENTAS A LA CIUDADANÍA	SI	El evento se desarrolló el miércoles 31 de mayo, a las 16:00, en el teatro Imbabura.	https://www.facebook.com/CasaCulturalmbabura/photos/pb.100064311320436.-2207520000./346612228697951/?type=3
FASE 2	RINDIÓ CUENTAS A LA CIUDADANÍA EN LA PLAZO ESTABLECIDO	SI	Le entidad rindió cuentas en el plazo establecido	https://www.facebook.com/watch/live/?rel=watch_permalink&v=235071622486295
FASE 2	INCORPORACIÓN DE LOS APORTES CIUDADANOS EN EL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS	SI	Se aplicó una encuesta a los asistentes a la programación.	https://www.facebook.com/photo/?fbid=628937885926583&set=pcb.628954695924902
FASE 3	ENTREGA DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS AL CPCCS, A TRAVÉS DEL INGRESO DEL INFORME EN EL SISTEMA VIRTUAL	SI	Se procede a subir la información en la respectiva plataforma.	https://view.officeapps.live.com/op/view.aspx?src=https%3A%2F%2Fcasadelacultura.gob.ec%2Fwp-content%2Fuploads%2F2020%2F10%2FFORMULARIO-RENDICION-DE-CUENTAS.xlsx&wdOrigin=BROWSELINK

DESCRIBA LOS PRINCIPALES APORTES CIUDADANOS RECIBIDOS:	1. QUE SE ADMITA A OTROS GESTORES CULTURALES A LA MEMBRESÍA DE LA ENTIDAD PARA QUE APORTEN CON IDEAS INNOVADORAS Y SE PUEDA TRABAJAR DINÁMICAMENTE CON LA CIUDADANÍA IMBABUREÑA. 2. ABRIR OTROS ESPACIOS PARA LOS ARTISTAS PLÁSTICOS IMBABUREÑOS PARA QUE PUEDAN EXPONER SU OBRA, DARLA CONOCER AL PÚBLICO Y FOMENTAR LA COMERCIALIZACIÓN. 3. TRABAJAR CONJUNTAMENTE CON LOS GOBIERNOS PARROQUIALES Y PROMOVER LA FORMACIÓN DE DELEGACIONES DE LA CCE EN ESOS TERRITORIOS. 4. FOMENTAR ENCUENTROS DE GESTORES CULTURALES DE LA PROVINCIA.
--	---

DATOS DE LA DELIBERACIÓN PÚBLICA Y EVALUACIÓN CIUDADANA DE RENDICIÓN DE CUENTAS:

FECHA EN QUE SE REALIZÓ LA RENDICIÓN DE CUENTAS ANTE LA CIUDADANÍA:	N° DE USUARIOS	NO. DE USUARIOS POR GÉNERO			NO. DE USUARIOS POR PUEBLOS Y NACIONALIDADES				
		MASCULINO	FEMENINO	GLBTI	MONTUBIO	MESTIZO	CHOLO	INDIGENA	AFROECUATORIANO
31/05/2023	367	170	187	10	0	313	7	30	17

INCORPORACIÓN DE LOS APORTES CIUDADANOS DE LA RENDICIÓN DE CUENTAS DEL AÑO ANTERIOR EN LA GESTIÓN INSTITUCIONAL:

DESCRIBA LOS COMPROMISOS ASUMIDOS CON LA COMUNIDAD	SE INCORPORÓ EL APORTE CIUDADANO EN LA GESTIÓN INSTITUCIONAL? (PONGA SI O NO)	PORCENTAJE DE AVANCES DE CUMPLIMIENTO	DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN
Apoyar a los artistas plásticos de la provincia para presentar sus muestras y exhibir sus obras.	SI	76-100	Cada mes se inauguran muestras pictóricas de autores de la provincia.	https://fb.watch/llR2TAznk/
Atender prioritariamente a los artistas de la provincia para que presenten sus conciertos y recitales en Martes Culturales.	SI	76-100	Los artistas que se presentan en la programación cultural son en su mayoría de la provincia.	https://fb.watch/llR8MhpCWB/
Promocionar y difundir el arte y la cultura de la provincia con honestidad y transparencia.	SI	76-100	El manejo de los recursos es transparente y se cumple con la planificación anual.	https://www.facebook.com/CasaCulturalmbabura/posts/pfbid02qa7T9ZdRvbyS4XH3Qvaw5ZjGhczmptjL5fuhpVv3pHAA4Yro8pv3GF8JdRzXel

DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN DE LA GESTIÓN INSTITUCIONAL:

MEDIOS DE VERIFICACIÓN	No. DE MEDIOS	PORCENTAJE DEL PPTO. DEL PAUTAJE QUE SE DESTINO A MEDIOS LOCALES Y REGIONALES	PORCENTAJE DEL PPTO. DEL PAUTAJE QUE SE DESTINO A MEDIOS NACIONALES	PORCENTAJE DEL PPTO. DEL PAUTAJE QUE SE DESTINO A MEDIOS INTERNACIONALES	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN	NOMBRE DE LA RADIO	MONTO	MINUTOS
Radio	0	0,00 %	0,00 %	0,00 %	NO APLICA			
Prensa	0	0,00 %	0,00 %	0,00 %	NO APLICA			
Televisión	0	0,00 %	0,00 %	0,00 %	NO APLICA			
Medios digitales	0	0,00 %	0,00 %	0,00 %	NO APLICA			

TRANSPARENCIA Y ACCESO A LA INFORMACIÓN DE LA GESTIÓN INSTITUCIONAL Y DE SU RENDICIÓN DE CUENTAS:

MECANISMOS ADOPTADOS	PONGA SI O NO	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
PUBLICACIÓN EN LA PÁG. WEB DE LOS CONTENIDOS ESTABLECIDOS EN EL ART. 7 DE LA LOTAIP	SI	https://casadelacultura.gov.ec/lotaip.php?year=2022&province=11
PUBLICACIÓN EN LA PÁG. WEB DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS Y SUS MEDIOS DE VERIFICACIÓN ESTABLECIDOS EN EL LITERAL M, DEL ART. 7 DE LA LOTAIP	SI	https://casadelacultura.gov.ec/postimbabura/rendicion-de-cuentas/

PLANIFICACIÓN: Se refiere a la articulación de políticas públicas:

LA INSTITUCIÓN TIENE ARTICULADO EL PLAN ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL	PONGA SI O NO	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
LA INSTITUCIÓN TIENE ARTICULADAS SUS POA AL PLAN NACIONAL DE DESARROLLO	SI	https://www.casadelacultura.gov.ec/lotaip/11/2022/Enero/literal_k_planes_y_programas_en_ejecucion_enero_2022.pdf
EL POA ESTÁ ARTICULADO AL PLAN ESTRATÉGICO	SI	https://www.casadelacultura.gov.ec/lotaip/11/2022/Enero/literal_k_planes_y_programas_en_ejecucion_enero_2022.pdf

CUMPLIMIENTO DE LA EJECUCIÓN PROGRAMÁTICA:

OBJETIVOS ESTRATEGICOS/COMPETENCIAS EXCLUSIVAS	META POA		INDICADOR DE LA META	RESULTADOS		% CUMPLIMIENTO DE LA GESTION	DESCRIPCIÓN DE LA GESTIÓN POR META
	NO. DE META	DESCRIPCIÓN		TOTALES PLANIFICADOS	TOTALES CUMPLIDOS		
Incentivar y desarrollar la participación de la comunidad en las letras, las artes, el entretenimiento, el uso creativo del tiempo libre y el debate.	1	EVENTOS Y ACTIVIDADES CULTURALES PRODUCIDOS	NO. EVENTOS REALIZADOS	130,00	135,00	103,85 %	NÚMERO DE PERSONAS QUE ASISTEN A LOS EVENTOS Y ACTIVIDADES CULTURALES PRODUCIDOS EN TEATROS, AULAS Y SALAS/ NÚMERO DE EVENTOS Y ACTIVIDADES CULTURALES PRODUCIDOS EN TEATROS, AULAS Y SALAS
Promover y difundir la producción, circulación y consumo de contenidos, productos y servicios culturales, a la ciudadanía de la provincia.	1	OBRAS LITERARIAS PUBLICADAS	NO. OBRAS PUBLICADAS	20,00	22,00	110,00 %	NÚMERO DE PUBLICACIONES EDITAS POR LA ENTIDAD, CON AUTORES LOCALES Y NACIONALES.
TOTAL % CUMPLIMIENTO DE LA GESTIÓN:						106,92 %	

CUMPLIMIENTO DE LA EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA:

TIPO	DESCRIPCIÓN	PRESUPUESTO PLANIFICADO	PRESUPUESTO EJECUTADO	% CUMPLIMIENTO DE LA GESTIÓN	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
PROGRAMA Y/O PROYECTO	GESTION Y SEGUIMIENTO INSTITUCIONAL	\$261.384,27	\$260.922,61	99,82 %	https://www.casadelacultura.gov.ec/lotaip/11/2022/Diciembre/literal_g_presupuesto_de_la_institucion_Diciembre_2022.pdf
PROGRAMA Y/O PROYECTO	GESTION PROMOCION Y DIFUSION DE LOS SERVICIOS CULTURALES	\$78.645,79	\$78.245,79	99,49 %	https://www.casadelacultura.gov.ec/lotaip/11/2022/Diciembre/literal_g_presupuesto_de_la_institucion_Diciembre_2022.pdf
PROGRAMA Y/O PROYECTO	GESTION ADMINISTRACION PARA LA CONSERVACION Y PRESERVACION DEL PATRIMONIO CULTURAL	\$800,00	\$800,00	100,00 %	https://www.casadelacultura.gov.ec/lotaip/11/2022/Diciembre/literal_g_presupuesto_de_la_institucion_Diciembre_2022.pdf
Total	TOTAL % CUMPLIMIENTO DE LA GESTIÓN:	\$340.830,06	\$339.968,40	99,75 %	

PRESUPUESTO INSTITUCIONAL:

TOTAL DE PRESUPUESTO INSTITUCIONAL CODIFICADO	GASTO CORRIENTE PLANIFICADO	GASTO CORRIENTE EJECUTADO	GASTO DE INVERSIÓN PLANIFICADO	GASTO DE INVERSIÓN EJECUTADO	% EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA
\$261.384,27	\$261.384,27	\$260.922,61	\$0,00	\$0,00	99,82 %

PROCESOS DE CONTRATACIÓN Y COMPRAS PÚBLICAS DE BIENES Y SERVICIOS:

TIPO DE CONTRATACIÓN	ESTADO ACTUAL				LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
	Número Total Adjudicados	Valor Total Adjudicados	Número Total Finalizados	Valor Total Finalizados	
CATÁLOGO ELECTRÓNICO	1	\$59,00	1	\$59,00	https://catalogo.compraspublicas.gov.ec/#
INFIMA CUANTÍA	326	\$92.602,54	326	\$92.602,54	https://www.compraspublicas.gov.ec/ProcesoContratacion/compras/IC/buscarInfima.cpe#
MENOR CUANTÍA OBRAS	1	\$33.026,00	1	\$33.026,00	https://www.compraspublicas.gov.ec/ProcesoContratacion/compras/PC/InformacionProcesoContratacion2.cpe?idSoliCompra=IEOXoWCAdGkhDuy0IV_xGILF0ggoewmGnAGGPRgyCNO

ENAJENACIÓN, DONACIONES Y EXPROPIACIONES DE BIENES:

TIPO	BIEN	VALOR TOTAL	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
NINGUNA	NO APLICA	\$0,00	NO APLICA

INCORPORACIÓN DE RECOMENDACIONES Y DICTÁMENES POR PARTE DE LAS ENTIDADES DE LA FUNCIÓN DE TRANSPARENCIA Y CONTROL SOCIAL Y LA PROCURADURÍA GENERAL DEL ESTADO:

ENTIDAD QUE RECOMIENDA	NO. DE INFORME DE LA ENTIDAD QUE RECOMIENDA	NO. DE INFORME DE CUMPLIMIENTO	% DE CUMPLIMIENTO DE LAS RECOMENDACIONES	OBSERVACIONES	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
NO HE RECIBIDO OBSERVACIONES NI DICTÁMENES EN EL AÑO ANTERIOR	S/N	S/N	0,00 %	S/N	NO APLICA