

OCTAVAS JORNADAS ACADÉMICAS DE CIENCIAS DE LA MÚSICA

LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN

1. MÚSICA Y CULTURA: IDENTIDAD, HISTORIA, ARCHIVO Y CRÍTICA

Esta línea de investigación permite la realización de múltiples proyectos que se inscriben dentro de varias áreas disciplinarias como la musicología histórica, la etnomusicología, la historia de la música, la archivística y la musicología popular.

2. CIENCIA Y TECNOLOGÍA APLICADA A LA MÚSICA Y LAS ARTES SONORAS

La investigación en ciencia y tecnología aplicada a la música y las artes sonoras puede incluir proyectos en diversas áreas como: acústica, síntesis de sonidos, estudios sobre la percepción, desarrollo de materiales y métodos para la composición musical, el diseño sonoro para artes performativas y medios audiovisuales, diseño de herramientas para el análisis musical, entre otros.

3. PEDAGOGÍA DE LA MÚSICA: REFLEXIONES, MATERIALES Y METODOLOGÍAS

Proyectos dirigidos a la reflexión sobre aspectos propios de la práctica docente como la evaluación por competencias y su pertinencia y aplicabilidad dentro del currículo. Se pueden incluir proyectos que apunten a la reflexión sobre la vivencia estética en la formación musical. ¿Cómo se construye el sentido estético de un músico (o artista) en formación? es una pregunta que resume un vasto número de posibles problemas de investigación de carácter interdisciplinario.

4. NEUROPSICOLOGÍA, NEUROEDUCACIÓN Y COGNICIÓN MUSICAL

Esta línea de investigación se centra en el desarrollo de estudios sobre procesos cognitivos implicados en el procesamiento de la información musical (percepción, atención, memoria etc.), la realidad psicológica de los distintos parámetros de la música, el análisis desde diferentes perspectivas psicológicas de los fenómenos educativo-musicales, etc. Tal enfoque supone saber cómo el aspecto contextual incide en la producción, escucha musical y en su enseñanza, así como la búsqueda de la fundamentación epistemológica de cada fenómeno educativo y musical.

5. GESTIÓN Y MARKETING MUSICAL: COMUNICACIÓN Y PLAN ESTRATÉGICO PARA LA NUEVA PROGRAMACIÓN CULTURAL

Analizada desde la perspectiva de su mismo mecanismo de existencia y desarrollo, a la Música en relación con los nuevos contextos virtuales y psicosociales, teniendo en cuenta la vertiente de planificación, organización y evaluación de proyectos musicales. Propone modelos y mecanismos para las políticas culturales de países desarrollados y en vías de desarrollo.

PARÁMETROS

Las propuestas deben tener un máximo de 200 a 250 palabras en formato Word, con tipo de fuente Times New Roman 12, interlineado 1.5.

- Datos informativos:

Octavas Jornadas Académicas de Ciencias de la Música

Línea de investigación a la que aplica

Título de la ponencia

Nombre del autor o autores

- Especificar grado de estudios, lugar de trabajo o estudio de (los) autor (es), máximo tres autores, un correo electrónico y número de teléfono.

- El resumen debe contener:

Problema o tesis

Breve marco teórico

Resultados o conclusiones

- La entrega del resumen o resúmenes serán a partir de la publicación de la convocatoria y hasta el viernes 13 de agosto de 2021.
- La entrega de propuestas de ponencia (resúmenes), se realizará al correo **jornadasacademicas.csnm@gmail.com**
- Todas las propuestas receptadas serán analizadas por el Comité Científico, las notificaciones de aceptación de ponencias se realizarán el 19 de agosto del 2021 vía correo electrónico.
- Se admitirá máximo tres propuestas por autor(es).
- **Los ponentes aceptados** deben realizar un video de máximo 20 minutos en formato horizontal de la mejor calidad posible tanto en audio como en video.

VIDEOS

- Verificar que el video esté grabado en formato compatible para redes sociales y YouTube, se sugiere formato MP4.
- El video debe contener el título de la ponencia y el nombre de los ponentes.
- El Conservatorio Superior Nacional de Música colocará los logos de la Institución.
- El video debe ser **enviado** de preferencia por Wetransfer o Drive **hasta el día jueves 26 de agosto del 2021** al correo: **jornadasacademicas.csnm@gmail.com**