



DATOS GENERALES

NOMBRE DE LA INSTITUCIÓN:	CASA DE LA CULTURA ECUATORIANA NUCLEO DE CANAR
RUC:	0360009100001
REPRESENTANTE LEGAL	JUAN ALVAREZ FERNANDEZ
FUNCIÓN:	FUNCIÓN EJECUTIVA
TIPO:	EODS
PERTENECE A:	CASA DE LA CULTURA ECUATORIANA NUCLEO DE CANAR

COBERTURA TERRITORIAL INSTITUCIONAL(En el caso de contar con entidades operativas desconcentradas que manejen fondos):

COBERTURA	NO. DE UNIDADES	DESCRIPCIÓN DE LA COBERTURA
PROVINCIAL	1	CASA DE LA CULTURA NÚCLEO DEL CAÑAR

COBERTURA GEOGRÁFICA INSTITUCIONAL: UNIDADES DE ATENCIÓN

Nivel	N° DE UNIDADES	N° DE USUARIOS	COBERTURA	GÉNERO			NACIONALIDADES O PUEBLOS					LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN
				MASCULINO	FEMENINO	GLBTI	MONTUBIO	MESTIZO	CHOLO	INDIGENA	AFROECUATORIANO	
PROVINCIAL	5	72934	PROVINCIA	42122	30812	0	0	72600	0	300	34	https://casadelacultura.gob.ec/

IMPLEMENTACIÓN DE POLÍTICAS PÚBLICAS PARA LA IGUALDAD:

IMPLEMENTACIÓN DE POLÍTICAS PÚBLICAS PARA LA IGUALDAD	PONGA SI O NO	DESCRIBA LA POLÍTICA IMPLEMENTADA	DETALLE PRINCIPALES RESULTADOS OBTENIDOS	EXPLIQUE CÓMO APORTAR EL RESULTADO AL CUMPLIMIENTO DE LAS AGENDAS DE IGUALDAD
IMPLEMENTACIÓN DE POLÍTICAS PÚBLICAS INTERCULTURALES	SI	TRABAJO CON COMUNIDADES DE LAS ZONAS RURALES EN EVENTOS TRADICIONALES	FESTIVAL DE DANZA "EL CURIQUINGUE" .PRODUCCIÓN DE VIDEO DOCUMENTAL "EL TAYTA CARNAVAL . FERIA CULTURAL Y ARTESANAL: CULTURA EN MOVIMIENTO. AUSPICIO Y COORGANIZACIÓN DE PROGRAMACIONES CULTURALES ANCESTRALES EN LOS CANTONE	PROGRAMACIÓN CULTURA DE ACCESO LIBRE Y GRATUITO DE MANEJA PRESENCIAL. SE PROPICIÓ GESTIÓN CULTURAL EN TERRITORIO A TRAVÉS DE EVENTOS . EN REDES SOCIALES SE REALIZARON MÚLTIPLES PRODUCTOS AUDIOVISUALES PARA EL CONSUMO MASIFICADO DE GRUPOS ETARIOS DIFERENTES, DE MANERA INCLUYENTE, LLEGANDO A NICHOS DE PÚBLICOS NUEVOS DE MANERA EFICAZ
IMPLEMENTACIÓN DE POLÍTICAS PÚBLICAS GENERACIONALES	SI	INCLUSIÓN CON GRUPOS GENERACIONALES	FESTIVAL DE DANZA INFANTIL EN PAREJA. CONCURSO DE FOTOGRAFÍA REALIZADA CON CELULARES. FESTIVAL DE LA RISA : LOS NIÑOS EN MOVIMIENTO. FESTIVAL DE ARTES ESCÉNICAS AZOGUES ESCENARIO CULTURAL 2021TALLER DE LECTURA PARA GRUPOS ESCOLARES . CONCURSO INTERESCOLAR DE ORATORIA . JORNADA DE LECTURAS VIRTUALES PARA NIÑOS.	PRESENTACIONES VIRTUALES A TRAVÉS DE PRODUCTOS AUDIOVISUALES QUE EVIDENCIAN EL APRENDISAJE DE LOS NIÑOS Y JÓVENES DENTRO DE LA ESCUELA DE LAS ARTES CREACIÓN DE NUEVOS Y DIVERSOS PÚBLICOS. ASISTENCIA DE JÓVENES Y NIÑOS A EXPOSICIONES DE PINTURA PARTICIPACIÓN DE NIÑOS Y JÓVENES EN CERTÁMENES DE ORATORIA, FOTOGRAFÍA Y DANZA
IMPLEMENTACIÓN DE POLÍTICAS PÚBLICAS DE DISCAPACIDADES	SI	SE CONFORMÓ UN GRUPO DE CORAL DE NIÑOS CON CAPACIDADES ESPECIALES	PRODUCCIONES AUDIOVISUALES CON GRUPOS VULNERABLES GRABACION DE UN CD CON INTERPRETACIONES MUSICALES DE NIÑOS NO VIDENTES.FESTIVAL DEL ACORDEÓN PARTICIPACIÓN GRUPOS VULNERABLES.	DISCO GRABADO CON 9 TEMAS, PRODUCTO QUE PERMITIRÁ LA DIFUSIÓN DEL TALENTO ARTISTICO DE LOS NIÑOS Y JOVENES CON DISCAPACIDADES.

IMPLEMENTACIÓN DE POLÍTICAS PÚBLICAS DE GÉNERO	SI	APOYO EVENTOS DE GÉNERO	CONVERSATORIO SOBRE LA REALIDAD DE LA MUJER EN LA SOCIEDAD ACTUAL ,PROGRAMACIÓN MUSICAL CON LA PARTICIPACIÓN DE ARTISTAS LOCALES	CREAR CONCIENCIA SOBRE IGUALDAD DE GÉNERO, RELIEVAR VIRTUDES CULTURALES DE LAS MUJERES Y DIFUNDIR LAS VITUDES ARTÍSTICAS DE GÉNERO EN EL CAÑAR A TRAVÉS DE LAS REDES SOCIALES Y EVENTO PRESENCIALES
IMPLEMENTACIÓN DE POLÍTICAS PÚBLICAS DE MOVILIDAD HUMANA	NO	S/N	S/N	S/N

PLANIFICACIÓN PARTICIPATIVA:

PLANIFICACIÓN PARTICIPATIVA	PONGA SI o NO	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
SE HAN IMPLEMENTADO MECANISMOS DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA PARA LA FORMULACIÓN DE POLÍTICAS Y PLANES INSTITUCIONALES	NO	
SE COORDINA CON LAS INSTANCIAS DE PARTICIPACIÓN EXISTENTES EN EL TERRITORIO	SI	http://casadelacultura.gob.ec/archivo.php?ar_id=11&no_id=15722&palabrasclaves=REUNION&title=REUNION%C3%92N%20DE%20PLANIFICACION%C3%92N&imagen_para_facebook=imagenes/cacpe.jpg

MECANISMOS DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA:

MECANISMOS DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA	PONGA SI O NO	CUÁNTAS VECES CONVOCÓ AL GAD	QUÉ ACTORES PARTICIPARON	DESCRIBA LOS LOGROS ALCANZADOS EN EL AÑO	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
AUDIENCIA PÚBLICA	SI				http://casadelacultura.gob.ec/archivo.php?ar_id=11&no_id=15691&palabrasclaves=Rendicion%20de%20cuentas&title=Rendicion%20de%20Cuentas&imagen_para_facebook=imagenes/n%EF%BF%BDcleo(2).jpg
CONSEJOS CONSULTIVOS	NO				NO APLICA
CONSEJOS CIUDADANOS SECTORIALES	NO				NO APLICA
DIÁLOGOS PERIÓDICOS DE DELIBERACIÓN	NO				NO APLICA
AGENDA PÚBLICA DE CONSULTA A LA CIUDADANÍA	NO				NO APLICA
OTROS	NO				NO APLICA

MECANISMOS DE CONTROL SOCIAL:

MECANISMOS DE CONTROL SOCIAL GENERADOS POR LA COMUNIDAD	PONGA SI o NO	NÚMERO DE MECANISMOS	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
VEEDURÍAS CIUDADANAS	NO	0	NO APLICA
OBSERVATORIOS CIUDADANOS	NO	0	NO APLICA
DEFENSORÍAS COMUNITARIAS	NO	0	NO APLICA
COMITÉS DE USUARIOS DE SERVICIOS	NO	0	NO APLICA
OTROS	SI	1	http://www.casadelacultura.gob.ec/app/aplicacion1/noticiasview.php?showdetail=&no_id=15708

PROCESO DE RENDICIÓN DE CUENTAS:

FASE	PASOS DEL PROCESO DE RENDICIÓN DE CUENTAS	PONGA SI o NO	DESCRIBA LA EJECUCIÓN DE LOS PASOS	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
FASE 0	CONFORMACIÓN DEL EQUIPO DE RENDICIÓN DE CUENTAS	SI	Con Memorando Nro. CCE-CCENCÑ-2021-2423-M de 29 de diciembre de 2021 el Señor Director delega a la Lic. Olga Romero y Lic. Jule Calle se encarguen del proceso de Rendición de Cuentas 2021	http://drive.google.com/file/d/1kcaJcCTL-8tCJB4RijkYXBsuFnPxmNn/view?usp=sharing
FASE 0	DISEÑO DE LA PROPUESTA DEL PROCESO DE RENDICIÓN DE CUENTAS	SI	Se mantiene reunión con Señor Director. Se presenta el cronograma de proceso de Rendición de Cuentas institucional y se elabora el formulario a ser entregados a miembros, actores y gesoteros culturales	https://docs.google.com/document/d/1eF5UD_6_1mQC5A8HG3sXbygkoyCEcN3N/edit?usp=sharing&oid=108978284398604695459&tpof=true&sd=true
FASE 1	EVALUACIÓN DE LA GESTIÓN INSTITUCIONAL:	SI	Se solicita a cada uno de los departamentos de la institución informe sobre las diferentes actividades que son de su competencias	https://drive.google.com/file/d/1r1JhAJX59-Xkx4qg4pciPSYrVslIMEcF8/view?usp=sharing
FASE 1	LLENADO DEL FORMULARIO DE INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS ESTABLECIDO POR EL CPCCS	SI	Se procede a llenar el formulario excel de Rendición de Cuentas para publicación preliminar	http://docs.google.com/spreadsheets/d/1EB0SippwL19m1yABo85a3nsUDsnW4ruRb2tbGxsullU/edit#gid=82198481
FASE 1	REDACCIÓN DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS	SI	Se elabora el resumen Narrativo de Rendición de Cuentas para Presentación y socialización preliminar	https://docs.google.com/document/d/1UxRZjmJ_WKmaDc0qXj80ivcuoyD4hh7r/edit?usp=sharing&oid=108978284398604695459&tpof=true&sd=true
FASE 1	SOCIALIZACIÓN INTERNA Y APROBACIÓN DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS POR PARTE DE LOS RESPONSABLES	SI	Se revisó y aprobó el informe de rendición de cuentas	https://drive.google.com/.../1pPhS5STSmUJ7U2KkMwuXUJAiwhA...
FASE 2	DIFUSIÓN DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS A TRAVÉS DE DISTINTOS MEDIOS	SI	Invitaciones públicas mediante redes sociales	http://https://drive.google.com/.../1pPhS5STSmUJ7U2KkMwuXUJAiwhA...
FASE 2	PLANIFICACIÓN DE LOS EVENTOS PARTICIPATIVOS	SI	Invitación a la ciudadanía en general y usuarios directos de la entidad	https://drive.google.com/.../1pPhS5STSmUJ7U2KkMwuXUJAiwhA...
FASE 2	REALIZACIÓN DEL EVENTO DE RENDICIÓN DE CUENTAS A LA CIUDADANÍA	SI	Se realizó el acto de Rendición de cuentas el día 23 de marzo en el teatro de la entidad	https://drive.google.com/.../1pPhS5STSmUJ7U2KkMwuXUJAiwhA...
FASE 2	RINDIÓ CUENTAS A LA CIUDADANÍA EN LA PLAZO ESTABLECIDO	SI	El día miércoles 23 de marzo que fue transmitido por redes sociales	https://drive.google.com/.../1pPhS5STSmUJ7U2KkMwuXUJAiwhA...
FASE 2	INCORPORACIÓN DE LOS APORTES CIUDADANOS EN EL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS	SI	Comentarios de parte de los asistentes y por redes sociales	https://drive.google.com/.../1pPhS5STSmUJ7U2KkMwuXUJAiwhA...

FASE 3	ENTREGA DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS AL CPCCS, A TRAVÉS DEL INGRESO DEL INFORME EN EL SISTEMA VIRTUAL	SI	Se cumplió en el plazo establecido por el CPCCS	https://casadelacultura.gob.ec/postrendicion/rendicion-de-cuentas-nucleo-canar/
--------	--	----	---	---

DESCRIBA LOS PRINCIPALES APORTES CIUDADANOS RECIBIDOS:	REALIZACIÓN DE ENCUENTROS NACIONALES DE HISTORIA. QUE PROPUESTAS SE TIENE PREVISTO PARA ACTIVIDADES CULTURALES CON JÓVENES. QUE ACTIVIDADES SE HA PROGRAMADO PARA TRABAJAR EN EL ÁMBITO CULTURAL CON LAS COMUNIDADES. ACTIVIDADES EN DANZA PARA LOS JÓVENES . Y EJECUCIÓN DE LA ESCUELA DE LAS ARTES
--	--

DATOS DE LA DELIBERACIÓN PÚBLICA Y EVALUACIÓN CIUDADANA DE RENDICIÓN DE CUENTAS:

Fecha en que se realizó la deliberación pública y evaluación ciudadana de rendición de cuentas:	N° DE USUARIOS	GÉNERO			NACIONALIDADES O PUEBLOS				
		MASCULINO	FEMENINO	GLBTI	MONUBIO	MESTIZO	CHOLO	INDIGENA	AFROECUATORIANO
23/03/2022	30	17	13	0	0	28	0	2	0

INCORPORACIÓN DE LOS APORTES CIUDADANOS DE LA RENDICIÓN DE CUENTAS DEL AÑO ANTERIOR EN LA GESTIÓN INSTITUCIONAL:

DESCRIBA LOS COMPROMISOS ASUMIDOS CON LA COMUNIDAD	SE INCORPORÓ EL APORTE CIUDADANO EN LA GESTIÓN INSTITUCIONAL? (PONGA SÍ O NO)	PORCENTAJE DE AVANCES DE CUMPLIMIENTO	DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN
1. SOLICITAN CONTINUIDAD DE PROGRAMACION CULTURAL "DE LA CASA AL BARRIO"	SI	1-25	PROGRAMACION REALIZADA EN FORMATO FISICO Y DIGITAL CON MODIFICACION DE PUBLICOS DE PRESENCIALES A VIRTUALES Y DE GRAN IMPACTO Y ACOGIDA	http://www.facebook.com/278947995521053/photos/pb.100067901395466.-2207520000..4069392939809854/?type=3

DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN DE LA GESTIÓN INSTITUCIONAL:

MEDIOS DE VERIFICACIÓN	No. DE MEDIOS	PORCENTAJE DEL PPTO. DEL PAUTAJE QUE SE DESTINO A MEDIOS LOCALES Y REGIONALES	PORCENTAJE DEL PPTO. DEL PAUTAJE QUE SE DESTINO A MEDIOS NACIONALES	PORCENTAJE DEL PPTO. DEL PAUTAJE QUE SE DESTINO A MEDIOS INTERNACIONALES	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN	NOMBRE DE LA RADIO	MONTO	MINUTOS
Radio	0,00	0,00 %	0,00 %	0,00 %	NO APLICA			
Prensa	3,00	0,00 %	0,00 %	0,00 %	http://casadelacultura.gob.ec/			
Televisión	1,00	0,00 %	0,00 %	0,00 %	http://casadelacultura.gob.ec			
Medios digitales	1,00	0,00 %	0,00 %	0,00 %	http://www.facebook.com/CCECanar			

TRANSPARENCIA Y ACCESO A LA INFORMACIÓN DE LA GESTIÓN INSTITUCIONAL Y DE SU RENDICIÓN DE CUENTAS:

MECANISMOS ADOPTADOS	PONGA SI O NO	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
PUBLICACIÓN EN LA PÁG. WEB DE LOS CONTENIDOS ESTABLECIDOS EN EL ART. 7 DE LA LOTAIP	SI	http://casadelacultura.gob.ec
PUBLICACIÓN EN LA PÁG. WEB DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS Y SUS MEDIOS DE VERIFICACIÓN ESTABLECIDOS EN EL LITERAL M, DEL ART. 7 DE LA LOTAIP	SI	http://www.facebook.com/CCECanar

PLANIFICACIÓN: Se refiere a la articulación de políticas públicas:

LA INSTITUCIÓN TIENE ARTICULADO EL PLAN ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL	PONGA SI O NO	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
LA INSTITUCIÓN TIENE ARTICULADAS SUS POA AL PLAN NACIONAL DE DESARROLLO	SI	http://casadelacultura.gob.ec/lotaip/19/2018/Julio/estatuto_organico_por_procesos_ccc_julio_2018.pdf
EL POA ESTÁ ARTICULADO AL PLAN ESTRATÉGICO	SI	http://www.casadelacultura.gob.ec/lotaip/3/2021/Mayo/informe-rendicion-cuentas-2020.pdf

CUMPLIMIENTO DE LA EJECUCIÓN PROGRAMÁTICA:

OBJETIVOS ESTRATEGICOS/COMPETENCIAS EXCLUSIVAS	META POA		INDICADOR DE LA META	RESULTADOS		% CUMPLIMIENTO DE LA GESTIÓN	DESCRIPCIÓN DE LA GESTIÓN POR META
	NO. DE META	DESCRIPCIÓN		TOTALES PLANIFICADOS	TOTALES CUMPLIDOS		
INCREMENTAR LA PROMOCIÓN, PRODUCCION, CIRCULACION Y DIFUSION DE LAS ARTES, LAS LETRAS Y EL USO DE LOS ESPACIOS PUBLICOS EN LA SOCIEDAD ECUATORIANA	6	"INCREMENTAR LA PROMOCION, PRODUCCION, CIRCULACION DUFUSION DE LAS ARTES, LAS LETRAS Y EL USO DE LOS ESPACIOS PUBLICOS EN LA SOCIEDAD ECUATORIANA (IMPRESIÓN DE OBRAS LITERARIAS, AFICHES, INVITACIONES, GIGANTOGRAFIAS, DISEÑOS DE PORTADAS LITERARIAS)"	NUMERO DE OBRAS LITERARIAS IMPRESAS / NUMERO DE OBRAS LITERARIAS A IMRPIMIRSE	6,00	161,00	2683,33 %	"INCREMENTAR LA PROMOCION, PRODUCCION, CIRCULACION DUFUSION DE LAS ARTES, LAS LETRAS Y EL USO DE LOS ESPACIOS PUBLICOS EN LA SOCIEDAD ECUATORIANA (IMPRESIÓN DE OBRAS LITERARIAS, AFICHES, INVITACIONES, GIGANTOGRAFIAS, DISEÑOS DE PORTADAS LITERARIAS)"
	12	INCREMENTAR LA PROMOCION, PRODUCCION, CIRCULACION DUFUSION DE LAS ARTES, LAS LETRAS Y EL USO DE LOS ESPACIOS PUBLICOS EN LA SOCIEDAD ECUATORIANA (DIFUSION DE NUESTRAS TRADICIONES)	NUMERO DE VIDEOS GRABADOS / GRABACION DE LOS DIFERENTES EVENTOS	12,00	13,00	108,33 %	NÚMERO DE VIDEOS GRABADOS
INCREMENTAR LA PROMOCIÓN, PRODUCCION, CIRCULACION Y DIFUSION DE LAS ARTES, LAS LETRAS Y EL USO DE LOS ESPACIOS PUBLICOS EN LA SOCIEDAD ECUATORIANA	3	INCREMENTAR LA PROMOCION, PRODUCCION, CIRCULACION DUFUSION DE LAS ARTES, LAS LETRAS Y EL USO DE LOS ESPACIOS PUBLICOS EN LA SOCIEDAD ECUATORIANA (DESARROLLO DE LA MUSICA DEL CAÑAR)	NUMERO DE CDS GRABADOS / CDS GRABADOS A MUSICOS DE LA PROVINCIA	2,00	3,00	150,00 %	NUMERO DE CDS GRABADOS / CDS GRABADOS A MUSICOS DE LA PROVINCIA
	NO. DE META	DESCRIPCIÓN		TOTALES PLANIFICADOS	TOTALES CUMPLIDOS		

INCREMENTAR LA PROMOCIÓN, PRODUCCION, CIRCULACION Y DIFUSION DE LAS ARTES, LAS LETRAS Y EL USO DE LOS ESPACIOS PUBLICOS EN LA SOCIEDAD ECUATORIANA	4	INCREMENTAR LA PROMOCION, PRODUCCION, CIRCULACION DUFUSION DE LAS ARTES, LAS LETRAS Y EL USO DE LOS ESPACIOS PUBLICOS EN LA SOCIEDAD ECUATORIANA (EVENTOS Y ACTIVIDADES DIFERENTES)	NUMERO DE EVENTOS / ACTIVIDADES CULTURALES	100,00	134,00	134,00 %	NUMERO DE EVENTOS / ACTIVIDADES CULTURALES
TOTAL % CUMPLIMIENTO DE LA GESTIÓN:						768,915 %	

CUMPLIMIENTO DE LA EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA:

TIPO	DESCRIPCIÓN	PRESUPUESTO PLANIFICADO	PRESUPUESTO EJECUTADO	% CUMPLIMIENTO DE LA GESTIÓN	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
PROGRAMA Y/O PROYECTO	INCREMENTAR LA PROMOCION, PRODUCCION, CIRCULACION DUFUSION DE LAS ARTES, LAS LETRAS Y EL USO DE LOS ESPACIOS PUBLICOS EN LA SOCIEDAD ECUATORIANA (EVENTOS Y ACTIVIDADES DIFERENTES)	\$348.305,66	\$339.895,33	97,59	http://drive.google.com/file/d/1dRcavOueb9hhIvptOHvzVDNEBururQN/view?usp=sharin
Total	TOTAL % CUMPLIMIENTO DE LA GESTIÓN:	\$348.305,66	\$339.895,33	97,59	

PRESUPUESTO INSTITUCIONAL:

TOTAL DE PRESUPUESTO INSTITUCIONAL CODIFICADO	GASTO CORRIENTE PLANIFICADO	GASTO CORRIENTE EJECUTADO	GASTO DE INVERSIÓN PLANIFICADO	GASTO DE INVERSIÓN EJECUTADO	% EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA
\$348305,66	\$339895,33	\$339895,33	\$0,00	\$0,00	97,59 %

PROCESOS DE CONTRATACIÓN Y COMPRAS PÚBLICAS DE BIENES Y SERVICIOS:

TIPO DE CONTRATACIÓN	ESTADO ACTUAL				LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
	Número Total Adjudicados	Valor Total Adjudicados	Número Total Finalizados	Valor Total Finalizados	
ÍNFIMA CUANTÍA	\$273,00	\$103.391,18	\$273,00	\$103.391,18	https://drive.google.com/file/d/1Bs3xfQWrSkINQbQrUe_7xXAFa4laseyG/vi ew?usp=sharing

ENAJENACIÓN, DONACIONES Y EXPROPIACIONES DE BIENES:

TIPO	BIEN	VALOR TOTAL	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
NINGUNA	NO APLICA	\$0,00	NO APLICA

INCORPORACIÓN DE RECOMENDACIONES Y DICTÁMENES POR PARTE DE LAS ENTIDADES DE LA FUNCIÓN DE TRANSPARENCIA Y CONTROL SOCIAL Y LA PROCURADURÍA GENERAL DEL ESTADO:

ENTIDAD QUE RECOMIENDA	Nº. DE INFORME DE LA ENTIDAD QUE RECOMIENDA	Nº. DE INFORME DE CUMPLIMIENTO	% DE CUMPLIMIENTO DE LAS RECOMENDACIONES	OBSERVACIONES	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
NO HE RECIBIDO OBSERVACIONES NI DICTÁMENES EN EL AÑO ANTERIOR	S/N	S/N	0,00 %	S/N	NO APLICA