

MATRIZ PLAN OPERATIVO ANUAL (POA)

Código:	F01-CCE-DPGE-001
Verisión:	1.2
Fecha:	9/11/2023
Página:	1 DE 1

UDAF:	SEDE NACIONAL	UNIDAD ADMINISTRATIVA:	Dirección Administrativa
PRESUPUESTO ASIGNADO:	443.630,31	PERÍODO:	ENERO A DICIEMBRE DE 2024

ALINEACIÓN AL PND

PLAN NACIONAL DE DESARROLLO 2021 - 2025	EJE: Eje Económico
	OBJETIVO 1: Incrementar y fomentar, de manera inclusiva, las oportunidades de empleo y las condiciones laborales.
	OBJETIVO 2: Impulsar un sistema económico con reglas claras que fomente el comercio exterior, turismo, atracción de inversiones y modernización del sistema financiero nacional.
	POLÍTICA 1.1: Crear nuevas oportunidades laborales en condiciones dignas, promover la inclusión laboral, el perfeccionamiento de modalidades contractuales, con énfasis en la reducción de brechas de igualdad y atención a grupos prioritarios, jóvenes, mujeres y personas LGBTI+.
	POLÍTICA 2.4: Impulsar las industrias creativas a través del fomento de las actividades culturales y puesta en valor del patrimonio.
	METAS AL 2025:
	1.1.3. Incrementar el porcentaje de personas empleadas mensualmente en actividades artísticas y culturales.
	2.4.1. Incrementar del 1.49% al 1.80% la contribución de las actividades culturales en el Producto Interno Bruto.

PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA INSTITUCIONAL

[illegible]

OEI 6. Fortalecer las capacidades institucionales	Número de servicios públicos culturales generados y/o fortalecidos.	Administrar eficaz y eficientemente los recursos materiales, logísticos, bienes y servicios institucionales demandados para la gestión de la Entidad, de conformidad con la normativa vigente	Mantener en buen estado las instaciones, maquinarias, equipos y vehículos institucionales	Realizar el 100% mantenimientos	Porcentaje de mantenimientos realizados	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	
OEI 6. Fortalecer las capacidades institucionales	Número de servicios públicos culturales generados y/o fortalecidos.	Administrar eficaz y eficientemente los recursos materiales, logísticos, bienes y servicios institucionales demandados para la gestión de la Entidad, de conformidad con la normativa vigente	Mantener en buen estado las instaciones, maquinarias, equipos y vehículos institucionales	Realizar el 100% mantenimientos	Porcentaje de mantenimientos realizados	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	
OEI 6. Fortalecer las capacidades institucionales	Número de servicios públicos culturales generados y/o fortalecidos.	Administrar eficaz y eficientemente los recursos materiales, logísticos, bienes y servicios institucionales demandados para la gestión de la Entidad, de conformidad con la normativa vigente	Mantener en buen estado las instaciones, maquinarias, equipos y vehículos institucionales	Realizar el 100% mantenimientos	Porcentaje de mantenimientos realizados	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	
OEI 6. Fortalecer las capacidades institucionales	Número de servicios públicos culturales generados y/o fortalecidos.	Administrar eficaz y eficientemente los recursos materiales, logísticos, bienes y servicios institucionales demandados para la gestión de la Entidad, de conformidad con la normativa vigente	Mantener en buen estado las instaciones, maquinarias, equipos y vehículos institucionales	Realizar el 100% mantenimientos	Porcentaje de mantenimientos realizados	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	
OEI 6. Fortalecer las capacidades institucionales	Número de servicios públicos culturales generados y/o fortalecidos.	Administrar eficaz y eficientemente los recursos materiales, logísticos, bienes y servicios institucionales demandados para la gestión de la Entidad, de conformidad con la normativa vigente	Mantener en buen estado las instaciones, maquinarias, equipos y vehículos institucionales	Realizar el 100% mantenimientos	Porcentaje de mantenimientos realizados	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	
OEI 6. Fortalecer las capacidades institucionales	Número de servicios públicos culturales generados y/o fortalecidos.	Administrar eficaz y eficientemente los recursos materiales, logísticos, bienes y servicios institucionales demandados para la gestión de la Entidad, de conformidad con la normativa vigente	Mantener en buen estado las instaciones, maquinarias, equipos y vehículos institucionales	Realizar el 100% mantenimientos	Porcentaje de mantenimientos realizados	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	
OEI 6. Fortalecer las capacidades institucionales	Número de servicios públicos culturales generados y/o fortalecidos.	Administrar eficaz y eficientemente los recursos materiales, logísticos, bienes y servicios institucionales demandados para la gestión de la Entidad, de conformidad con la normativa vigente	Mantener en buen estado las instaciones, maquinarias, equipos y vehículos institucionales	Realizar el 100% mantenimientos	Porcentaje de mantenimientos realizados	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	
OEI 6. Fortalecer las capacidades institucionales	Número de servicios públicos culturales generados y/o fortalecidos.	Administrar eficaz y eficientemente los recursos materiales, logísticos, bienes y servicios institucionales demandados para la gestión de la Entidad, de conformidad con la normativa vigente	Mantener en buen estado las instaciones, maquinarias, equipos y vehículos institucionales	Realizar el 100% mantenimientos	Porcentaje de mantenimientos realizados	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	
OEI 6. Fortalecer las capacidades institucionales	Número de servicios públicos culturales generados y/o fortalecidos.	Administrar eficaz y eficientemente los recursos materiales, logísticos, bienes y servicios institucionales demandados para la gestión de la Entidad, de conformidad con la normativa vigente	Mantener en buen estado las instaciones, maquinarias, equipos y vehículos institucionales	Realizar el 100% mantenimientos	Porcentaje de mantenimientos realizados	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	
OEI 6. Fortalecer las capacidades institucionales	Número de servicios públicos culturales generados y/o fortalecidos.	Administrar eficaz y eficientemente los recursos materiales, logísticos, bienes y servicios institucionales demandados para la gestión de la Entidad, de conformidad con la normativa vigente	Mantener en buen estado las instaciones, maquinarias, equipos y vehículos institucionales	Realizar el 100% mantenimientos	Porcentaje de mantenimientos realizados	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	
OEI 6. Fortalecer las capacidades institucionales	Número de servicios públicos culturales generados y/o fortalecidos.	Administrar eficaz y eficientemente los recursos materiales, logísticos, bienes y servicios institucionales demandados para la gestión de la Entidad, de conformidad con la normativa vigente	Mantener en buen estado las instaciones, maquinarias, equipos y vehículos institucionales	Realizar el 100% mantenimientos	Porcentaje de mantenimientos realizados	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	
						TOTAL:												443.630,31
UDAF:		SEDE NACIONAL			UNIDAD ADMINISTRATIVA:		DIRECCIÓN DE AMNISTRACIÓN DEL TALENTO HUMANO											
PRESUPUESTO ASIGNADO:		18.299,52			PERÍODO:		ENERO A DICIEMBRE DE 2024											
ALINEACIÓN AL PND																		
EJE: Eje Económico																		
OBJETIVO 1: Incrementar y fomentar, de manera inclusiva, las oportunidfades de empleo y las condiciones laborales.																		
POLÍTICA 1.1: Crear nuevas oportunidades laborales en condiciones dignas, promover la inclusión laboral, el perfeccionamiento de modalidades contractuales, con énfasis en la reducción de brechas de igualdad y atención a grupos prioritarios, jóvenes, mujeres y personas LGBTI+.																		
METAS AL 2025:																		
PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA INSTITUCIONAL																		
OBJETIVOS ESTRATÉGICOS INSTITUCIONALES AWANA 2022 - 2025	INDICADOR ESTRATÉGICO AWANA 2022 - 2025	OBJETIVO OPERATIVO	ACTIVIDAD	META	INDICADOR OPERATIVO	CRONOGRAMA DE LAS METAS PROGRAMADAS												VALOR
						Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	
OEI 6. Fortalecer las capacidades institucionales	Número de servicios públicos culturales generados y/o fortalecidos.	Administrar, gestionar y controlar el desarrollo e implementación de los subsistemas de talento humano, mediante la aplicación de leyes, reglamentos, normas técnicas, políticas, métodos y procedimientos	Mantener una poliza de cauciones vigente para garantizar el buen manejo de los recursos públicos	Administrar el 100% de la poliza de cauciones de la Sede Nacional	Porcentaje de la póliza de cauciones administrada		100%										1.400,00	
OEI 6. Fortalecer las capacidades institucionales	Número de servicios públicos culturales generados y/o fortalecidos.	Administrar, gestionar y controlar el desarrollo e implementación de los subsistemas de talento humano, mediante la aplicación de leyes, reglamentos, normas técnicas, políticas, métodos y procedimientos	Proporcionar atención médica y odontológica al personal de la Sede Nacional	Proporcionar el 100% de atención médica y odontológica a los trabajadores y servidores de la Sede Nacional	Porcentaje de trabajadores y servidores de la Sede Nacional que han recibido atención médica y odontológica						100%							

[illegible]

PRESUPUESTO ASIGNADO:		41.740,98				PERÍODO:		ENERO A DICIEMBRE DE 2024											
ALINEACIÓN AL PND																			
PLAN NACIONAL DE DESARROLLO 2021 - 2025		EJE: Eje Económico OBJETIVO 1: Incrementar y fomentar, de manera inclusiva, las oportunidades de empleo y las condiciones laborales. POLÍTICA 1.1: Crear nuevas oportunidades laborales en condiciones dignas, promover la inclusión laboral, el perfeccionamiento de modalidades contractuales, con énfasis en la reducción de brechas de igualdad y atención a grupos prioritarios, jóvenes, mujeres y personas LGBTI+. METAS AL 2025:																	
PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA INSTITUCIONAL																			
OBJETIVOS ESTRATÉGICOS INSTITUCIONALES AWANA 2022 - 2025	INDICADOR ESTRATÉGICO AWANA 2022 - 2025	OBJETIVO OPERATIVO	ACTIVIDAD	META	INDICADOR OPERATIVO	CRONOGRAMA DE LAS METAS PROGRAMADAS												VALOR	
						Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic		
OEI 6. Fortalecer las capacidades institucionales	Número de servicios públicos culturales generados y/o fortalecidos.	Atender las necesidades institucionales a nivel nacional en cuanto a patrocinio de causas y asesoría jurídica en la Sede Nacional de la CCE y los Núcleos Provinciales	Realizar la contratación de 3 profesionales que brinden asesoría jurídica en temas de patrocinio y representación judicial y apoyo en las actividades institucionales que requieren asesoría jurídica y de procedimientos administrativos a nivel nacional	3 servidores	Número de contrato firmados	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	40.344,00	
OEI 6. Fortalecer las capacidades institucionales	Número proyectos, cumplidos y evaluados.	Asesorar y Patrocinar causas a nivel nacional en la Sede Nacional y Núcleos Provinciales, así como los casos que presenten necesidad de asesoría técnica jurídica en lo administrativo	Brindar patrocinio y asesoría jurídica en los Núcleos provinciales y la Sede Nacional	100%	Porcentaje de asesoría jurídica brindada y causas patrocinadas											100%		780,00	
OEI 6. Fortalecer las capacidades institucionales	Número proyectos, cumplidos y evaluados.	Asesorar y Patrocinar causas a nivel nacional en la Sede Nacional y Núcleos Provinciales, así como los casos que presenten necesidad de asesoría técnica jurídica en lo administrativo	Brindar patrocinio y asesoría jurídica en los Núcleos provinciales y la Sede Nacional	100%	Porcentaje de asesoría jurídica brindada y causas patrocinadas											100%		76,26	
OEI 6. Fortalecer las capacidades institucionales	Número de servicios públicos culturales generados y/o fortalecidos.	Asesorar y Patrocinar causas a nivel nacional en la Sede Nacional y Núcleos Provinciales, así como los casos que presenten necesidad de asesoría técnica jurídica en lo administrativo	Brindar patrocinio y asesoría jurídica en los Núcleos provinciales y la Sede Nacional	100%	Porcentaje de asesoría jurídica brindada y causas patrocinadas	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	513,84	
OEI 6. Fortalecer las capacidades institucionales	Número de servicios públicos culturales generados y/o fortalecidos.	Asesorar y Patrocinar causas a nivel nacional en la Sede Nacional y Núcleos Provinciales, así como los casos que presenten necesidad de asesoría técnica jurídica en lo administrativo	Brindar patrocinio y asesoría jurídica en los Núcleos provinciales y la Sede Nacional	100%	Porcentaje de causas patrocinadas	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	26,88	
TOTAL:																	41.740,98		
UDAF:		SEDE NACIONAL				UNIDAD ADMINISTRATIVA:		DIRECCIÓN DE BIBLIOTECA Y ARCHIVO											
PRESUPUESTO ASIGNADO:		45.599,58				PERÍODO:		ENERO A DICIEMBRE DE 2024											
ALINEACIÓN AL PND																			
PLAN NACIONAL DE DESARROLLO 2021 - 2025		EJE: Eje Económico OBJETIVO 1: Incrementar y fomentar, de manera inclusiva, las oportunidades de empleo y las condiciones laborales. POLÍTICA 1.1: Crear nuevas oportunidades laborales en condiciones dignas, promover la inclusión laboral, el perfeccionamiento de modalidades contractuales, con énfasis en la reducción de brechas de igualdad y atención a grupos prioritarios, jóvenes, mujeres y personas LGBTI+. METAS AL 2025:																	
PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA INSTITUCIONAL																			
OBJETIVOS ESTRATÉGICOS INSTITUCIONALES AWANA 2022 - 2025	INDICADOR ESTRATÉGICO AWANA 2022 - 2025	OBJETIVO OPERATIVO	ACTIVIDAD	META	INDICADOR OPERATIVO	CRONOGRAMA DE LAS METAS PROGRAMADAS												VALOR	
						Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic		
OEI 3: Fortalecer y articular el Sistema Integrado de Servicios Públicos Culturales (SISPC) a nivel nacional, con sus 24 núcleos y extensiones cantonales	Número de procesos de readecuación y mejoramiento de espacios e infraestructuras administrativas y culturales de la CCE.	Fortalecer el trabajo de la Red de Bibliotecas Públicas de la CCE como un eje central para el acceso al libro y la lectura; espacios que brinden las condiciones para la formación de comunidades lectoras en cada territorio.	Seleccionar los títulos para el desarrollo de colecciones de la Biblioteca Pública CCE - Sede Nacional y los Núcleos Provinciales	Adquirir 1249 títulos bibliográficos	Número de títulos bibliográficos para el desarrollo de colecciones de la Biblioteca Pública de la Sede Nacional de la CCE adquiridos				100%								3.487,41		
		Fortalecer el trabajo de la Red de Bibliotecas Públicas de la CCE como un eje central para el acceso al libro y la lectura; espacios que brinden las condiciones para la formación de comunidades lectoras en cada territorio.							100%								9.000,00		
OEI 3: Fortalecer y articular el Sistema Integrado de Servicios Públicos Culturales (SISPC) a nivel nacional, con sus 24 núcleos y extensiones cantonales	Número eventos artísticos y culturales desarrollados a través de la Red de Espacios culturales de la CCE.	Fortalecer el trabajo de la Red de Bibliotecas Públicas de la CCE como un eje central para el acceso al libro y la lectura; espacios que brinden las condiciones para la formación de comunidades lectoras en cada territorio.	Innovar los servicios bibliotecarios apoyados con la realización de eventos de educación no formal.	Realizar 30 actividades de educación no formal	Número de laboratorios de educación no formal realizados						30%	40%	30%				5.312,59		
OEI 6. Fortalecer las capacidades institucionales	Número de servicios públicos culturales generados y/o fortalecidos.	Fortalecer el trabajo de la Red de Bibliotecas Públicas de la CCE como un eje central para el acceso al libro y la lectura; espacios que brinden las condiciones para la formación de comunidades lectoras en cada territorio.	Mantenimiento lógico de los servidores de la Biblioteca Pública y de la Red de bibliotecas de la Casa de la Cultura.	Realizar mantenimiento lógico a 2 servidores de la Biblioteca Pública	Número de mantenimiento lógicos realizados							100%					1.000,00		

OEI 6. Fortalecer las capacidades institucionales	Número de servicios públicos culturales generados y/o fortalecidos.	Fortalecer el trabajo de la Red de Bibliotecas Públicas de la CCE como un eje central para el acceso al libro y la lectura; espacios que brinden las condiciones para la formación de comunidades lectoras en cada territorio.	Mantenimiento preventivo y correctivo del micrositio web de la Biblioteca de la CCE	Realizar un mantenimiento	Número de mantenimientos preventivos y correctivos realizados							100%							1.200,00
OEI 6. Fortalecer las capacidades institucionales	Número de servicios públicos culturales generados y/o fortalecidos.	Fortalecer el trabajo de la Red de Bibliotecas Públicas de la CCE como un eje central para el acceso al libro y la lectura; espacios que brinden las condiciones para la formación de comunidades lectoras en cada territorio.	Contratos civiles	Realizar dos contratos civiles en el año	Número de contratos realizados	7,43%	7,43%	7,43%	7,43%	7,43%	7,43%	7,43%	7,43%	7,43%	11,05%	11,05%	11,05%		22.563,00
OEI 6. Fortalecer las capacidades institucionales	Número proyectos, cumplidos y evaluados.	Fortalecer el trabajo de la Red de Bibliotecas Públicas de la CCE como un eje central para el acceso al libro y la lectura; espacios que brinden las condiciones para la formación de comunidades lectoras en cada territorio.	Viáticos	Realizar el pago de viáticos para los viajes a territorio	Número de viáticos pagados						20%	20%	20%	20%	20%				520,00
OEI 6. Fortalecer las capacidades institucionales	Número proyectos, cumplidos y evaluados.	Fortalecer el trabajo de la Red de Bibliotecas Públicas de la CCE como un eje central para el acceso al libro y la lectura; espacios que brinden las condiciones para la formación de comunidades lectoras en cada territorio.	Gasolina	Realizar el pago de gasolina, para los viajes a territorio.	Número de cargas de gasolina realizadas						20%	20%	20%	20%	20%				2.516,58
TOTAL:																			45.599,58
UDAF:		SEDE NACIONAL				UNIDAD ADMINISTRATIVA:				Cinemateca Nacional del Ecuador									
PRESUPUESTO ASIGNADO:		45.575,30				PERÍODO:				ENERO A DICIEMBRE DE 2024									
ALINEACIÓN AL PND																			
EJE: Eje Económico																			
OBJETIVO 1: Incrementar y fomentar, de manera inclusiva, las oportunidades de empleo y las condiciones laborales.																			
POLÍTICA 1.1: Crear nuevas oportunidades laborales en condiciones dignas, promover la inclusión laboral, el perfeccionamiento de modalidades contractuales, con énfasis en la reducción de brechas de igualdad y atención a grupos prioritarios, jóvenes, mujeres y personas LGBTI+.																			
METAS AL 2025:																			
PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA INSTITUCIONAL																			
OBJETIVOS ESTRATÉGICOS INSTITUCIONALES AWANA 2022 - 2025	INDICADOR ESTRATÉGICO AWANA 2022 - 2025	OBJETIVO OPERATIVO	ACTIVIDAD	META	INDICADOR OPERATIVO	CRONOGRAMA DE LAS METAS PROGRAMADAS												VALOR	
						Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic		
OEI 1: Fomentar la investigación, la circulación y la sostenibilidad ambiental y económica de contenidos artísticos, científicos, creativos e innovadores a nivel nacional, internacional y en contextos de movilidad humana	Número de asistentes a los eventos de circulación de contenidos, bienes y servicios artísticos, creativos, culturales y de emprendimientos.	Promover la cultura cinematográfica en el país mediante la difusión de cine alternativo nacional e internacional	Realizar la contratación de 5 servidores para gestionar las actividades a desarrollarse en la Cinemateca Nacional de la Casa de la Cultura Ecuatoriana y articularla con los núcleos provinciales	5 servidores	Número de servidores contratados	3	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40.744,00
	Número de asistentes a los eventos de circulación de contenidos, bienes y servicios artísticos, creativos, culturales y de emprendimientos.	Capacitar a trabajadores de los núcleos provinciales de la CCE así como a interesados del área de la preservación audiovisual en la gestión de colecciones.	Realizar cuatro talleres de gestión de colecciones audiovisuales dirigidas a trabajadores de la CCE y público en general.	4 traslados	Número de traslados realizados				1			1		1		1		1.381,30	
	Número de asistentes a los eventos de circulación de contenidos, bienes y servicios artísticos, creativos, culturales y de emprendimientos.	Prevenir el daño parcial o total de los equipos de la Cinemateca.	Realizar mantenimiento de equipos para ejecutar los programas y proyectos de circulación de obras cinematográficas.	1 equipo	Número de mantenimiento realizados			1											2.300,00
OEI 2: Ejecutar la construcción y reconstrucción de saberes y memoria social y colectiva a nivel nacional, internacional y en contextos de movilidad humana.	Número de procesos de revitalización, salvaguardia y puesta en valor del patrimonio y la memoria social y colectiva apoyados.	Ser miembro activo de la Federación Internacional de Archivos Filmmicos	Pago membresía FIAF (Federación Internacional de archivos filmmicos)	1 suscripción	Número de suscripciones		1												750,00
OEI 6. Fortalecer las capacidades institucionales	Número eventos artísticos y culturales desarrollados a través de la Red de Espacios culturales de la CCE.	Contar con una página que permita comunicar la cartelera de la Cinamteca así como sus proyectos de digitalización e investigación.	Realizar el mantenimiento y actualización de la página web de Cinemateca	1 mantenimiento	Número de mantenimiento realizados			1											400,00
TOTAL:																			45.575,30
UDAF:		SEDE NACIONAL				UNIDAD ADMINISTRATIVA:				Dirección de Comunicación Social									
PRESUPUESTO ASIGNADO:		55.480,46				PERÍODO:				ENERO A DICIEMBRE DE 2024									
ALINEACIÓN AL PND																			
EJE: Eje Económico																			
OBJETIVO 1: Incrementar y fomentar, de manera inclusiva, las oportunidades de empleo y las condiciones laborales.																			
POLÍTICA 1.1: Crear nuevas oportunidades laborales en condiciones dignas, promover la inclusión laboral, el perfeccionamiento de modalidades contractuales, con énfasis en la reducción de brechas de igualdad y atención a grupos prioritarios, jóvenes, mujeres y personas LGBTI+.																			
METAS AL 2025:																			
PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA INSTITUCIONAL																			
OBJETIVOS ESTRATÉGICOS INSTITUCIONALES AWANA 2022 - 2025	INDICADOR ESTRATÉGICO AWANA 2022 - 2025	OBJETIVO OPERATIVO	ACTIVIDAD	META	INDICADOR OPERATIVO	CRONOGRAMA DE LAS METAS PROGRAMADAS												VALOR	
						Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic		

OEI 1: Fomentar la investigación, la circulación y la sostenibilidad ambiental y económica de contenidos artísticos, científicos, creativos e innovadores a nivel nacional, internacional y en contextos de movilidad humana	Número de procesos de investigación, creación, producción y circulación de contenidos, bienes y servicios artísticos, creativos y emprendimientos apoyados mediante convocatoria pública	Actualización permanente del sitio web y redes sociales de la CCE de acuerdo a la estructura, imagen y contenidos que respondan de manera efectiva a los requerimientos de comunicación y difusión institucional, gestores y promotores culturales y la ciudadanía en general.	AUMENTAR, PUBLICACIÓN Y DIFUSIÓN DE PRODUCTOS COMUNICACIONALES	Personas Alcanzadas 36000	ACTUALIZACIÓN DEL SITIO WEB.	3000	3000	3000	3000	3000	3000	3000	3000	3000	3000	3000	3000	2.400,00
OEI 6. Fortalecer las capacidades institucionales	Número de servicios públicos culturales generados y/o fortalecidos.	Promover la difusión de planes, proyectos y programas culturales	Pautaje en redes sociales	Comunidades 592	Pautaje en Instagram, facebook, X, Flickr, tik tok.	466	466	466	466	466	466	466	466	466	466	466	466	1.130,00
OEI 6. Fortalecer las capacidades institucionales	Número de servicios públicos culturales generados y/o fortalecidos.	Promover la difusión de planes, proyectos y programas culturales	Contratación del servicios de plataforma zoom para uso institucional reuniones virtuales	Público 696	Reuniones Virtuales	58	58	58	58	58	58	58	58	58	58	58	58	150,00
OEI 6. Fortalecer las capacidades institucionales	Número proyectos, cumplidos y evaluados.	Fortalecer las capacidades operativas de la Dirección de Comunicación con técnicos profesionales en áreas esenciales.	Contratación de Servicios profesionales sin relación de dependencia	3 Técnicos	Técnicos Operativos del área de comunicación	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	39.960,00
OEI 3: Fortalecer y articular el Sistema Integrado de Servicios Públicos Culturales (SISPC) a nivel nacional, con sus 24 núcleos y extensiones cantonales	Número de asistentes a las programaciones desarrolladas a través de la Red de Espacios culturales de la CCE.	Cobertura de planes, proyectos y programas culturales en la red de espacios culturales de la CCE	Transporte	Cobertura de territorio 504	Cobertura	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	152,52
OEI 3: Fortalecer y articular el Sistema Integrado de Servicios Públicos Culturales (SISPC) a nivel nacional, con sus 24 núcleos y extensiones cantonales	Número de asistentes a las programaciones desarrolladas a través de la Red de Espacios culturales de la CCE.	Cobertura de planes, proyectos y programas culturales en la red de espacios culturales de la CCE	Reposición de gastos logísticos	Comunidades 600	Viáticos	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	3.800,00
OEI 3: Fortalecer y articular el Sistema Integrado de Servicios Públicos Culturales (SISPC) a nivel nacional, con sus 24 núcleos y extensiones cantonales	Número eventos artísticos y culturales desarrollados a través de la Red de Espacios culturales de la CCE.	Material POP para promoción.	Promoción	869 Productos	impresiones		79	79	79	79	79	79	79	79	79	79	79	6.300,00
OEI 3: Fortalecer y articular el Sistema Integrado de Servicios Públicos Culturales (SISPC) a nivel nacional, con sus 24 núcleos y extensiones cantonales	Número eventos artísticos y culturales desarrollados a través de la Red de Espacios culturales de la CCE.	Activaciones de marca	Promoción	24 Activaciones	activaciones ejecutadas	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1.587,94
TOTAL:						55.480,46												
UDAF:	SEDE NACIONAL				UNIDAD ADMINISTRATIVA:	DIRECCIÓN FINANCIERA												
PRESUPUESTO ASIGNADO:	995,30				PERÍODO:	ENERO A DICIEMBRE DE 2024												
ALINEACIÓN AL PND																		
PLAN NACIONAL DE DESARROLLO 2021 - 2025	EJE: Eje Económico																	
	OBJETIVO 1: Incrementar y fomentar, de manera inclusiva, las oportunidades de empleo y las condiciones laborales.																	
	OBJETIVO 2: Impulsar un sistema económico con reglas claras que fomente el comercio exterior, turismo, atracción de inversiones y modernización del sistema financiero nacional.																	
	POLÍTICA 1.1: Crear nuevas oportunidades laborales en condiciones dignas, promover la inclusión laboral, el perfeccionamiento de modalidades contractuales, con énfasis en la reducción de brechas de igualdad y atención a grupos prioritarios, jóvenes, mujeres y personas LGBTI+.																	
	POLÍTICA 2.4: Impulsar las industrias creativas a través del fomento de las actividades culturales y puesta en valor del patrimonio.																	
METAS AL 2025:																		
1.1.3. Incrementar el porcentaje de personas empleadas mensualmente en actividades artísticas y culturales.																		
2.4.1. Incrementar del 1,49% al 1,80% la contribución de las actividades culturales en el Producto Interno Bruto.																		
PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA INSTITUCIONAL																		
OBJETIVOS ESTRATÉGICOS INSTITUCIONALES AWANA 2022 - 2025	INDICADOR ESTRATÉGICO AWANA 2022 - 2025	OBJETIVO OPERATIVO	ACTIVIDAD	META	INDICADOR OPERATIVO	CRONOGRAMA DE LAS METAS PROGRAMADAS												VALOR
						Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	
Fortalecer las capacidades institucionales	Número de servicios públicos culturales generados y/o fortalecidos.	Coordinar y evaluar la gestión de los núcleos provinciales mediante el seguimiento y soporte en la ejecución presupuestaria ejercicio fiscal 2024	Supervisar el cumplimiento de las políticas financieras emanadas por la autoridad de conformidad con lo dispuesto en las leyes, reglamentos y normativa pertinente	100% de asistencia técnica a las Direcciones Provinciales en la ejecución prsupuestaria ejercicio fiscal 2024	Porcentaje de asistencia técnica realizada	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	650,00
Fortalecer las capacidades institucionales	Número de servicios públicos culturales generados y/o fortalecidos.	Coordinar y evaluar la gestión de los núcleos provinciales mediante el seguimiento y soporte en la ejecución presupuestaria ejercicio fiscal 2024	Supervisar el cumplimiento de las políticas financieras emanadas por la autoridad de conformidad con lo dispuesto en las leyes, reglamentos y normativa pertinente	100% de asistencia técnica a las Direcciones Provinciales en la ejecución prsupuestaria ejercicio fiscal 2024	Porcentaje de asistencia técnica realizada	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	38,13
Fortalecer las capacidades institucionales	Número de servicios públicos culturales generados y/o fortalecidos.	Administrar y controlar los recursos financieros para la ejecución de los planes, programas y proyectos institucionales.	Realizar el registro de las recaudaciones y control de retenciones en la fuente que se produzcan en la Sede Nacional	Recaudar el 100% de las retenciones en la fuente	Porcentaje de retenciones en la fuente realizadas	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	307,17
TOTAL:						995,30												

[illegible]

[illegible]

