



# PROGRAMA DE VALIDACIÓN DE CONOCIMIENTOS



## MARKETING DIGITAL Y REDES SOCIALES

Escuela de Administración y Negocios

La carrera de Marketing Digital y Redes Sociales ofrece a sus estudiantes una propuesta innovadora con certificaciones internacionales, además de contar con conocimientos especializados en la construcción de Sitios Web, Manejo de Redes Sociales, Desarrollo de Planes de Marketing, Dirección y Gestión Empresarial para Marcas y Publicidad.

El Tecnólogo Superior Universitario de Marketing es capaz de liderar proyectos en empresas de productos y servicios a nivel nacional e internacional, ejecutando planes estratégicos y creativos que permitan afrontar los nuevos retos del mundo digital.

### REQUISITOS

- Tener más de 23 años de edad
- Mínimo 3 años de experiencia profesional comprobable
- Título de bachiller

### MODALIDAD

- Virtual a través de la plataforma

### ACREDITACIÓN

- Acreditado Categoría A



# CONTENIDOS MÓDULOS ACADÉMICOS

Módulo 1	ASIGNATURAS VALIDANTES <ul style="list-style-type: none"><li>• Introducción al Marketing Digital y Redes Sociales</li><li>• Comunicación Digital</li><li>• Ética y Marketing Social</li><li>• Marketing Digital</li><li>• Entornos Digitales</li><li>• Community Manager</li></ul>
Módulo 2	ASIGNATURAS VALIDANTES <ul style="list-style-type: none"><li>• Segmentación</li><li>• Investigación de Mercados</li><li>• Costumer Experience</li><li>• Investigación de Mercados Aplicada</li></ul>
Módulo 3	ASIGNATURAS VALIDANTES <ul style="list-style-type: none"><li>• Pauta Digital Meta</li><li>• Pauta Digital Google</li><li>• Plan de Marketing</li><li>• Inteligencia Artificial</li><li>• Principios de Publicidad</li><li>• Creatividad Publicitaria</li><li>• E-commerce</li><li>• Planificación de Medios Digitales</li></ul>
Módulo 4	ASIGNATURAS VALIDANTES <ul style="list-style-type: none"><li>• Gestión Empresarial</li><li>• Marketing Estratégico</li><li>• Embajador de Marcas</li><li>• IoT Aplicado a Marketing</li><li>• Marketing Internacional</li><li>• Auditoria de Marketing</li><li>• Gerencia Comercial</li></ul>
Módulo 5	ASIGNATURAS VALIDANTES <ul style="list-style-type: none"><li>• Matemática Financiera</li><li>• Contabilidad Empresarial</li><li>• Desarrollo de Productos</li><li>• Emprendimiento</li></ul>
Módulo 6	ASIGNATURAS VALIDANTES <ul style="list-style-type: none"><li>• Proyecto de Titulación bajo metodología SOSTAC</li></ul>

\*PARA INICIAR EL MÓDULO DE TITULACIÓN EL POSTULANTE DEBE TENER VALIDADO LAS HORAS DE PRÁCTICAS PREPROFESIONALES (300HR) Y APROBADO EL NIVEL A2 EN IDIOMAS (ambos son prerequisites para acceder al proceso de titulación).