



PROGRAMA DE VALIDACIÓN DE CONOCIMIENTOS

MARKETING DIGITAL Y REDES SOCIALES

Escuela de Administración y Negocios

La carrera de Marketing Digital y Redes Sociales ofrece a sus estudiantes una propuesta innovadora con certificaciones internacionales, además de contar con conocimientos especializados en la construcción de Sitios Web, Manejo de Redes Sociales, Desarrollo de Planes de Marketing, Dirección y Gestión Empresarial para Marcas y Publicidad.

El Tecnólogo Superior Universitario de Marketing es capaz de liderar proyectos en empresas de productos y servicios a nivel nacional e internacional, ejecutando planes estratégicos y creativos que permitan afrontar los nuevos retos del mundo digital.

REQUISITOS

- Tener más de 23 años de edad
- Mínimo 3 años de experiencia profesional comprobable
- Título de bachiller

MODALIDAD

- Virtual a través de la plataforma

ACREDITACIÓN

- Acreditado Categoría A



CONTENIDOS MÓDULOS ACADÉMICOS

Módulo

1

ASIGNATURAS VALIDANTES

- Introducción al Marketing Digital y Redes Sociales
- Comunicación Digital
- Ética y Marketing Social
- Marketing Digital
- Entornos Digitales
- Community Manager

Módulo

2

ASIGNATURAS VALIDANTES

- Segmentación
- Investigación de Mercados
- Costumer Experience
- Investigación de Mercados Aplicada

Módulo

3

ASIGNATURAS VALIDANTES

- | | |
|---------------------------|-------------------------------------|
| • Pauta Digital Meta | • Principios de Publicidad |
| • Pauta Digital Google | • Creatividad Publicitaria |
| • Plan de Marketing | • E-commerce |
| • Inteligencia Artificial | • Planificación de Medios Digitales |

Módulo

4

ASIGNATURAS VALIDANTES

- | | |
|----------------------------|---------------------------|
| • Gestión Empresarial | • Marketing Internacional |
| • Marketing Estratégico | • Auditoria de Marketing |
| • Embajador de Marcas | • Gerencia Comercial |
| • IoT Aplicado a Marketing | |

Módulo

5

ASIGNATURAS VALIDANTES

- Matemática Financiera
- Contabilidad Empresarial
- Desarrollo de Productos
- Emprendimiento

Módulo

6

ASIGNATURAS VALIDANTES

- Proyecto de Titulación bajo metodología SOSTAC

*PARA INICIAR EL MÓDULO DE TITULACIÓN EL POSTULANTE DEBE TENER VALIDADO LAS HORAS DE PRÁCTICAS PREPROFESIONALES (300HR) Y APROBADO EL NIVEL A2 EN IDIOMAS (ambos son prerrequisitos para acceder al proceso de titulación).